
	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
NOME DA DISCIPLINA: <i>POLÍTICAS PÚBLICAS E TURISMO</i>		CÓDIGO DA DISCIPLINA: <i>TUR 047</i>	
CARÁTER DA DISCIPLINA	OBRIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO OPCIONAL	CARGA HORÁRIA <i>: 60 horas</i>	TEÓRICA (<input checked="" type="checkbox"/>) PRÁTICA (<input type="checkbox"/>)
<p>EMENTA:</p> <p>Esta disciplina visa lançar luzes para a compreensão dos processos básicos relacionados à ação política, de decisão e gestão de assuntos comuns a toda a sociedade. Para tanto, busca-se analisar as noções de poder e política, público e privado, conflitos e representações de interesses, como elementos constituintes da sociedade moderna a fim de embasar as relações sociais e a defesa de interesses de grupos específicos no seio da sociedade e do aparelho burocrático estatal. Tais categorias são vistas como estruturantes e orientadoras da ação do Estado, por meio de políticas públicas, para o ordenamento da sociedade. Em seguida, caracteriza-se o turismo como uma área, dentre várias, objeto de políticas públicas, cujo mote central está relacionado com a expansão e intensificação quanti e qualitativa da atividade como meio de intervenção do Estado para se alcançar benefícios amplos a toda a sociedade, aqui visualizada a partir do caso brasileiro.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PODER, POLÍTICA E ESTADO <ol style="list-style-type: none"> 1.1. A evolução do Estado Moderno 1.2. O Estado Liberal Contemporâneo 1.3. A constituição da esfera pública e o desenvolvimento da política 2. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO ESTADO CONTEMPORÂNEO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tipos de administração pública: patrimonialista, burocrática, gerencial e societal 2.2. Estado e instituições políticas no Brasil contemporâneo 2.3. A Reforma Administrativa do Estado no Brasil 3. ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Políticas Públicas: conceitos fundamentais 3.2. Sociedade, espaço público, bens públicos <i>versus</i> bens privados, espaço privado e mercado 4. POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO NO BRASIL <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Esfera pública, políticas públicas e turismo 4.2. Evolução das políticas públicas de turismo no cenário internacional 4.3. A constituição da esfera pública no turismo no cenário brasileiro 4.4. Análise dos processos de implementação e avaliação das políticas públicas de turismo no Brasil 4.5. Estudos de caso: recortes a partir da realidade brasileira <p>Na modalidade de Ensino Remoto Emergencial, todo o conteúdo da disciplina será trabalhado e disponibilizado de forma <u>assíncrona</u>. Apesar disso, estão previstos 4 encontros síncronos onde será tratado de forma expositiva os conteúdos e também será aberto um tempo para tirar dúvidas sobre cada conteúdo. Tais encontros serão gravados e disponibilizados posteriormente na plataforma.</p> <p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>BRASIL. Ministério do Turismo. Portal Brasileiro do Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br></p> <p>BRESSER-PEREIRA, Luis C.; GRAU, Nuria C. (orgs.) O público não-estatal na reforma do Estado. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.</p> <p>PINHO, A. Evolução do Estado Moderno. Cadernos FLEM Gestão Pública. (A gestão pública: desafios e</p>			

perspectivas). Salvador: FLEM, 1ª ed., julho de 2001 (pp. 23-37).
TELES, Reinaldo Miranda de Sá; PIERI, Vitor Stuart Gabriel de; OLIVEIRA, Fabiana de. **Turismo e política externa brasileira: de Vargas a Dilma**. Coleção: Comunicação e Políticas Públicas, v. 20. Boa Vista: Editora da UFRR, 2016. Disponível em: http://media.wix.com/ugd/6e2800_00c1d404a5644615a4d3d0f5692ef569.pdf

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BENI, Mario C. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.
CRUZ, Rita de C. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2000.
DIAS, Reinaldo. **Planejamento do Turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.
GASTAL, Susana. **Turismo, políticas públicas e cidadania**. São Paulo: Aleph, 2007.
HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2001.
IANNI, Octavio. **Estado e Planejamento Econômico no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Disponível em: <http://www.unwto.org/index_s.php>
RODRIGUES, Adyr (org.). **Turismo e desenvolvimento local**. São Paulo: Hucitec, 1999.
WEBER, Max. **Economia e sociedade**. vol. 1 e 2. Brasília: Ed.UNB, 1999.

AVALIAÇÃO:

A avaliação de rendimento será realizada em, ao menos, três oportunidades durante o período letivo, realizada em tarefas individuais ou em grupo. As avaliações ocorrerão de forma assíncrona e os alunos e as alunas poderão requerer Segunda Chamada de acordo com o artigo 35, da Resolução 23/2016, que trata do Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG).