
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo</b>	
<b>NOME DA DISCIPLINA ORGANIZAÇÕES E PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA TUR060</b>
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO (X) ELETIVO OPCIONAL</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>  <b>TEÓRICA (60 HORAS ) PRÁTICA (NÃO SE APLICA)</b>
<p><b>EMENTA:</b> O objetivo desta disciplina é levar o estudante à compreensão do processo de ressignificação dos recursos materiais e simbólicos, mediante a sua reelaboração ocorrida a partir (e dentro) de um sistema organizacional específico. Para tanto, faz-se necessário um resgate acerca das organizações como entidades sociais coletivas. Após efetuar a reconstituição de sua trajetória ao longo do século XX, evidencia-se como as organizações são tipos de sistemas sociais “artificialmente” construídos visando a intervenção na realidade. Em seguida, analisamos organização como sistema social e os diferentes tipos de sistemas organizacionais, com um foco específico na sua dimensão produtiva e no contexto turístico. Contextualizamos as configurações em que eles ocorrem, os atores envolvidos, as estratégias e as estruturas das práticas turísticas, visando a reapropriação de recursos a fim de elaborar bens turísticos, produtos e serviços. Ao final, espera-se que o aluno adquira conhecimento sobre o modo pelo qual ele – como profissional do turismo – poderá intervir neste processo, utilizando técnicas, formas e processos de gestão para organizar e incorporar tais elementos à atividade turística.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>UNIDADE I – ORGANIZAÇÕES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução: Sociedade de organizações –14 de DEZEMBRO - <b>PARTE SÍNCRONA E PARTE ASSÍNCRONA</b> Para leitura: CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. Parte 1, páginas 1 a 7.</li> <li>2. <b>Resenha I:</b> Teoria Clássica da Administração – 04 de JANEIRO - <b>ASSÍNCRONA</b> CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. Capítulo 2.</li> <li>3. As escolas de administração – 11 de JANEIRO - <b>PARTE SÍNCRONA E PARTE ASSÍNCRONA</b></li> <li>4. <b>Resenha II:</b> Estruturas organizacionais - 18 de JANEIRO - <b>ASSÍNCRONA</b> MINTZBERG, Henri. Structure in 5's: A synthesis of a research on organization design. Management Science, Bol 26, No 3, 1980.</li> <li>5. <b>Atividade de fixação UNIDADE 1 - Revisão</b> – 25 de JANEIRO - <b>PARTE SÍNCRONA E PARTE ASSÍNCRONA</b></li> </ol> <p><b>UNIDADE II – PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. A organização turística e o planejamento da produção – 01 de FEVEREIRO -</li> </ol>		

## ASSÍNCRONA

7. Introdução ao produto turístico – 08 de FEVEREIRO - **ASSÍNCRONA**  
**Resenha III:** SENATUR (Chile). Manual Paso a Paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Página 16 a 41.
8. Desenho de produtos turísticos – 15 de FEVEREIRO - **PARTE SÍNCRONA E PARTE ASSÍNCRONA**  
**Resenha IV:** SENATUR (Chile). Manual Paso a Paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Página 43 a 99.
9. Comercialização, prestação e percepção do produto turístico – 01 de MARÇO – **ASSÍNCRONA**
10. **TRABALHO DE APLICAÇÃO** – 08 de MARÇO - **ASSÍNCRONA**
11. **Prova Final** – 15 de MARÇO - **ASSÍNCRONA**

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. Parte 1, páginas 1 a 7.
- MINTZBERG, Henri. Structure in 5's: A synthesis of a research on organization design. Management Science, Bol 26, No 3, 1980.
- SENATUR (Chile). Manual Paso a Paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Página 43 a 99.
- Sessa, Alberto** "*Producción turística y productos turísticos*" en Contribuciones a la Economía, octubre 2004. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MEDEIROS JUNIOR, Katiano; FALCETTI, Bruno; LIMA FILHO, Marcos José. A crise estrutural do feudalismo e a formação do capitalismo. A Economia em Revista Volume 25 Número 2 Dezembro de 2017.
- Swisscontact. **Manual para la planificación de productos turísticos**. Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014.
- DCB Turismo y Desarrollo Local; Mireia Mena. **Creación de producto turístico en territorio corchero**. Red Europea de Territorios Cocheros.
- Patrimonia Consultores. **GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE**. Gobierno de Chile, 2014.
- Rutas Pangea y Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente. **METODOLOGÍA ESPECÍFICA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO EN TORNO A VÍAS VERDES**. Programa Marco de Competitividad e Innovación de la Unión Europea.
- Gómez Ceballos, Glicería Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 4, núm. 8, juliodiciembre, 2014, pp. 157-171
- Salinas Chávez, Eros; Medina Pérez, Norman Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 18, núm. 2, abril, 2009, pp. 227-242
- Saravia Vargas, Danilo; Jaramillo Iulita, Gabriela. Análisis del Diseño de Productos como factor influyente en el Desarrollo Socioeconómico del Ecuador. Trabajo de Graduación. Universidad del Azuay, Ecuador.

**AVALIAÇÃO:**

4 RESENHAS.....	10 PONTOS CADA
1 PROVA FINAL.....	20 PONTOS
1 TRABALHO DE APLICAÇÃO.....	20 PONTOS
1 ATIVIDADE DE FIXAÇÃO.....	20 PONTOS

Será oferecida Segunda Chamada de avaliações de acordo com o artigo 35, da Resolução 23/2016, que trata do Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG). A frequência será contabilizada de acordo com o previsto na Resolução 33.2020.