
	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
NOME DA DISCIPLINA ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO E TURISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA TUR082	
CARÁTER DA DISCIPLINA	OBRIGATÓRIO (X) ELETIVO OPCIONAL	CARGA HORÁRIA 60 HORAS	TEÓRICA (X) PRÁTICA ()
<p>EMENTA: A disciplina “Organização do Espaço e Turismo” se apoia nos pressupostos teórico-metodológicos da Geografia para interpretar criticamente o fenômeno turístico enquanto indutor e produtor de relevantes transformações no espaço geográfico. São abordadas, nesse sentido, as contribuições das principais categorias geográficas – Região, Território, Paisagem e Lugar – ao estudo do turismo e de suas repercussões socioespaciais.</p>			
<p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p>			
<p>UNIDADE 1. A relação entre Geografia e Turismo. (02 AULAS) 1.1 As contribuições da Geografia ao estudo do Turismo. A natureza geográfica do turismo. (AULA SÍNCRONA) 1.3 Espaço, espaço turístico e o papel do turismo no processo de produção social do espaço. (AULA SÍNCRONA)</p>			
<p>UNIDADE 2. Região e Turismo. (02 AULAS) 2.1 O conceito de região ao longo da evolução da história do pensamento geográfico: a região como “artifício” (analítico), como “fato” (concreto e/ou simbólico-cultural) e como “arte-fato” (continuum). (AULA ASSÍNCRONA) 2.2 Estratégias de “compartimentação” do espaço para se pensar o planejamento turístico: avanços e limitações das estratégias de regionalização do turismo no Brasil. (AULA SÍNCRONA)</p>			
<p>UNIDADE 3. Território e Turismo (02 AULAS) 3.1 Território e poder: a dimensão política em evidência. Territorialidade(s) e o exercício i-material na produção territorial. Processos de Territorialização, Desterritorialização e Reterritorialização. (AULA ASSÍNCRONA) 3.2 Poder, conflito, identidade e resistência nos processos de (re)ordenamento territorial pelo turismo. (AULA SÍNCRONA)</p>			
<p>UNIDADE 4. Lugar e Turismo (02 AULAS) 4.1 Lugar: espaço do imediato, do vivido, do sentido e do percebido. (AULA ASSÍNCRONA) 4.2 Lugar, relações de pertencimento e turismo. Lugar e Lugares Turísticos. Turismo e a produção de não-lugares. (AULA SÍNCRONA)</p>			
<p>UNIDADE 5. Paisagem e Turismo (02 AULAS) 5.1 A paisagem e suas dimensões estética, concreta e simbólica. A paisagem enquanto elemento integrador da natureza e da cultura no espaço. (AULA ASSÍNCRONA) 5.2 A paisagem enquanto mediadora de experiências turísticas: do “consumo fugaz” à “proximidade” no fazer turístico. Patrimônio paisagístico e turismo: as relações de topofilia e topofobia associadas ao fenômeno turístico. (AULA SÍNCRONA)</p>			
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p>			
<p>FRATUCCI, A.C. Turismo e território: relações e complexidades. Caderno Virtual de Turismo. Edição especial: Hospitalidade e políticas públicas em turismo. Rio de Janeiro, v. 14, supl.1, s.87-s.96, nov. 2014. HAESBAERT, Rogério. Região, regionalização e regionalidade: questões contemporâneas. ANTARES, n° 3 – Jan/jun, 2010. HOLZER, Werter. O lugar na Geografia Humanista. Revista Território. Rio de Janeiro, ano IV, n. 7, p. 67-78, jul/dez, 1999. MACHADO, Alvaro Luiz; TOMAZZONI, Edegar Luis. A regionalização turística do Rio Grande do Sul e sua contribuição como referência para a gestão regionalizada do turismo no Brasil. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. v.5, n.2, p.226-247, ago. 2011. MARUJO, Maria e CRAVIDÃO, Fernanda. Turismo e Lugares: uma visão geográfica. Revista Pasos. Vol. 10, N. 03, 2010, p. 281-288. MILAGRES, Vanessa e SOUZA, Lucas. Ensaio sobre a paisagem e o turismo: uma viagem além das disciplinas. Revista Geografia (Londrina), v. 21, n. 1, p. 037-063, jan/abr., 2012.</p>			

SANCHO-PIVOTO, Altair. Des-ordenamento territorial e unidades de conservação. Tese (Doutorado em Geografia) – Instituto de Geociências, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2016. Disponível em Banco de Teses Digital UFMG.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Geografias do Turismo: de Lugares a Pseudo-lugares. São Paulo: Roca, 2007.
DREHER, Marialva e SALINI, Talita. Regionalização e Políticas Públicas no Turismo: Proposta Bem (In)tencionada Distante da Práxis. In V Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL – SeminTUR. Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina. Universidade de Caxias do Sul – UCS, Caxias do Sul, RS, Brasil. 27 e 28 de Junho de 2008
FRATUCCI, Aguinaldo. Os lugares turísticos: territórios do fenômeno turístico. GEOgraphia – Ano. II – No 4 , 2000.
LACERDA, Mariana; SANCHO, Altair; PENA, Rose e DEUS, José Antônio. Paisagem Cultural em Diamantina, MG: Um Estudo Sobre Patrimônio e Topofilia In. Revista Geográfica de América Central Número Especial EGAL, 2011- Costa Rica II Semestre 2011 pp. 1-19

AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação envolverá a realização de atividades sobre textos referentes às categorias geográficas e sua relação/contribuições ao entendimento do turismo e aos esforços de planejamento e gestão desse fenômeno socioespacial. Todas as atividades deverão ser realizadas de maneira INDIVIDUAL.

O professor disponibilizará cada atividade por meio da plataforma Google Classroom, respeitando sempre a antecedência mínima de 07 dias. Todas as atividades e respectivos prazos serão disponibilizados na referida plataforma e, também, no conteúdo programático enviado aos alunos no primeiro dia de aula, via email.

Total de Atividades: 8

Valor: 12,5 pontos para cada atividade.

As avaliações ocorrerão de forma assíncrona e os alunos e as alunas poderão requerer Segunda Chamada de acordo com o artigo 35, da Resolução 23/2016, que trata do Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG). A frequência será contabilizada de acordo com o previsto na Resolução 33.2020.