
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora</b> <b>Instituto de Ciências Humanas</b> <b>Departamento de Turismo</b> <b>Curso de Bacharelado em Turismo</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>FUNDAMENTOS DO TURISMO</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR056</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO (X)</b> <b>ELETIVO</b> <b>OPCIONAL</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b> <b>60 horas</b>	<b>TEÓRICA ( X )</b> <b>PRÁTICA (não se aplica)</b>
<p><b>EMENTA:</b></p> <p>O conhecimento das viagens através dos tempos situa o desenvolvimento do turismo nos períodos pré e pós-capitalista. Os conceitos e definições de turismo tem como função mostrar uma padronização de entendimento do fenômeno turístico. Os efeitos da atividade turística sobre o destino nos contextualizam os impactos produzidos pela atividade sobre a economia, a cultura, a sociedade e o meio ambiente. O mercado e o marketing no turismo são mostrados através de seus elementos e componentes. A gestão governamental do turismo demonstra a existência de uma política de turismo brasileira. As perspectivas do turismo e a atuação profissional coloca atividade como uma setor produtivo de importância nacional e mundial.</p> <p><b>O conteúdo será ministrado de forma síncrona e assíncrona.</b></p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p> <p><b>1- Introdução ao Turismo</b></p> <p>1.1 Turismo Mitos e Realidades  1.2 Antecedentes históricos</p> <p>1.2.1- O turismo na Antiguidade  1.2.2- O turismo na Idade Média  1.2.3- O turismo na Idade Moderna  1.3 Turismo Tendências e Evolução  1.3.1 – Evolução e contextualização geral  1.3.2 – A importância do turismo no contexto mundial</p> <p><b>2- Conceitos Básicos de Turismo</b></p> <p>2.1- Enfoques básicos para o estudo do turismo  2.2- Sistema Turístico  2.2- Definições de turismo  2.2.1- Definições de turismo baseadas na demanda  2.2.2- Definições de turismo baseadas na oferta  2.3- Conceito de turista, excursionista e visitante  2.4- Os tipos de turistas  2.5- Os destinos turísticos  2.6- Os recursos turísticos</p> <p><b>3- Abordagens Teóricas do Turismo</b></p> <p>3.1- Epistemologia do Turismo  3.1.1- Conceito de epistemologia  3.1.2- Escolas epistemológicas atuais do turismo  3.1.3- Epistemologia Crítica do Turismo  3.2- Teoria da Complexidade e o Ecossistema do Turismo  3.3- Turismo e Território: relações e complexidade</p> <p><b>4- Os Espaços e os Impactos do Turismo</b></p> <p>4.1- Características das destinações  4.2- Impactos econômicos, ambiental e sociocultural do turismo  4.3- Turismo Sustentável</p> <p><b>5- Mercado Turístico e Segmentação</b></p> <p>4.1- Conceito de mercado turístico  4.2- Características da demanda turística  4.3- Características da oferta turística  4.4- Segmentação do Mercado Turístico</p>			

## **6- O Papel do setor público no turismo**

- 6.1- As áreas de intervenção do governo no turismo
- 6.2- Outras áreas de intervenção do governo no turismo
- 6.3- Posições do turismo nos organogramas governamentais
- 6.4- Organismos Internacionais do Turismo
- 6.5- Organismos Nacionais do Turismo

## **7- O setor privado e o perfil profissional no turismo**

- 7.1- Agências de viagens e operadoras de turismo
- 7.2- Meios de Hospedagem
- 7.3- Meios de Transporte e o Turismo
- 7.4- Perfil e Tendências do profissional de turismo

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BENI, Mario Carlos; MOESCH, Marutscka. A teoria da complexidade e o ecossistema do turismo. Turismo-Visão e Ação, v. 19, n. 3, p. 430-457, 2017. Disponível em: <https://search.proquest.com/openview/992f47d194c6c0a6d800fc19fcdd8831/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032135>

COOPER, Chris et al. Turismo: princípios e práticas. 3ª. Porto Alegre: Brookman, 2007. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9788577802340/width/480>

DE OLIVEIRA, Rogério Estevenel; VAZQUEZ, Gisele Herbst. Impactos Socioeconômicos, Culturais e Ambientais na Percepção de Moradores e Turistas de Ubatuba-SP. Revista Nacional de Gerenciamento de Cidades, v. 6, n. 40, 2018. Disponível em: [http://www.amigosdanatureza.org.br/publicacoes/index.php/gerenciamento\\_de\\_cidades/article/view/1812](http://www.amigosdanatureza.org.br/publicacoes/index.php/gerenciamento_de_cidades/article/view/1812)

FRATUCCI, Aguinaldo Cesar. Turismo e território: relações e complexidades. Caderno Virtual de Turismo, v. 14, n. 1, p. 87-96, 2014. Disponível em: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1018>

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do turismo. 3ª ed. rev. e ampl. – São Paulo: Cengage Learning; Rio de Janeiro: Editora Senac Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9788522116072/width/480>

NETTO, Alexandre Panosso; NECHAR, Marcelino Castillo. Epistemologia do turismo: escolas teóricas e proposta crítica. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 8, n. 1, p. 120-144, 2014. Disponível em: <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/719#:~:text=O%20objetivo%20do%20estudo%20%C3%A9,teoria%20cr%C3%ADtica%20aos%20estudos%20tur%C3%ADsticos>.

RAMOS, Dina Maria; COSTA, Carlos Manuel. Turismo: tendências de evolução. PRACS: Revista Eletrônica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP, v. 10, n. 1, p. 21-33, 2017. Disponível em: <https://periodicos.unifap.br/index.php/pracs/article/view/2843>

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FÁVERO, Ivane Maria Remus. A necessária multidisciplinaridade no planejamento público do turismo. Turismo-Visão e Ação, v. 8, n. 1, p. 141-152, 2006. Disponível em: [https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/2/Artigo\\_05.pdf](https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/2/Artigo_05.pdf)

NETTO, Alexandre Panosso; DOS REIS ANSARAH, Marília Gomes (Ed.). Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas. Manole, 2009. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9788520442135/width/480>

SANTOS, Marivan Tavares dos. Fundamentos de turismo e hospitalidade – Manaus : Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010. 52 p. : tabs. Disponível em: [http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/633/Fundamentos\\_de\\_Turismo\\_e\\_Hospitalidade\\_PB\\_capa\\_20110127\\_is](http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/633/Fundamentos_de_Turismo_e_Hospitalidade_PB_capa_20110127_is)

[bn.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

VELASQUEZ, Guilherme Garcia; OLIVEIRA, Josildete Pereira. Teoria geral dos sistemas e turismo: reflexão e trajetória. Investigaciones turísticas, n. 11, p. 165-195, 2016. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/304660950\\_Teoria\\_Geral\\_dos\\_Sistemas\\_e\\_Turismo\\_reflexao\\_e\\_trajetoria](https://www.researchgate.net/publication/304660950_Teoria_Geral_dos_Sistemas_e_Turismo_reflexao_e_trajetoria)

**AValiação:**

Considerando a Resolução 33.2020 que rege o Ensino Remoto Emergencial na Universidade Federal de Juiz de Fora, que prevê o mínimo de 03 atividades avaliativas, esta disciplina realizará 04 atividades avaliativas no valor de 15 pontos cada uma, e uma atividade final no valor de 40 pontos. As avaliações ocorrerão de forma assíncrona e os alunos e as alunas poderão requerer Segunda Chamada de acordo com o artigo 35, da Resolução 23/2016, que trata do Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG).

A frequência será contabilizada de acordo com o previsto na Resolução 33.2020.