
	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
NOME DA DISCIPLINA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA APLICADA AO TURISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA FIN012	
CARÁTER DA DISCIPLINA	OBRIGATORIO ELETIVO (X) OPCIONAL	CARGA HORÁRIA <i>60 horas</i>	TEÓRICA (X) PRÁTICA (NÃO SE APLICA)
<p>EMENTA: A disciplina tem por objetivo proporcionar aos alunos e alunas uma visão geral da área financeira e sua importância para o desempenho da empresa como um todo, com especial enfoque às empresas do setor de Turismo. Serão apresentadas as principais demonstrações financeiras utilizadas por uma empresa, bem como trabalhadas as questões ligadas à administração do capital de giro, planejamento financeiro e formação de preços.</p> <p>CONTEÚDO PRGRAMÁTICO:</p> <p><u>Todo o conteúdo será trabalhado nas modalidades SÍNCRONA e ASSÍNCRONA. Todo início de semana há a disponibilização de um vídeo (AULA ASSÍNCRONA) com novo conteúdo e sempre às quartas-feiras há uma aula SÍNCRONA no horário de 16:00 às 18:00, utilizando a plataforma Google Meet.</u></p> <p><u>PARTE 1 Introdução às Finanças</u></p> <p style="padding-left: 40px;">Cap. 1 – Finanças Corporativas – decisões financeiras e responsabilidades do gestor financeiro Cap. 2 – Principais demonstrações financeiras de uma empresa</p> <p><u>PARTE 2 – Gestão de Ativos e Passivos Circulantes</u></p> <p style="padding-left: 40px;">Cap. 3 – Administração do Caixa e Planejamento Financeiro Cap. 4 – Administração das Contas a receber Cap. 5 – Administração dos Passivos Circulantes</p> <p><u>PARTE 3 – Preços e Custos</u></p> <p style="padding-left: 40px;">Cap. 6 – Precificação aplicada ao Turismo</p> <p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Curso de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2019. (disponível na Biblioteca Virtual da UFJF)</p> <p>SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração Financeira da Pequena e Média empresa. São Paulo: Atlas, 2010. (disponível na Biblioteca Virtual da UFJF)</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BERNARDI, Luiz Antônio. Formação de preços: Estratégias, custos e resultados. São Paulo: Atlas, 2017. (disponível na Biblioteca Virtual da UFJF)</p> <p>LUZ, Lorena Fávero Pacheco da; HOFFMAN, Valmir Emil; ALBERTON, Anete; DA SILVA, Thales Felipe Fernandes. Estratégia e finanças em turismo: análise das publicações em periódicos brasileiros de turismo; Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo; Vol. VI, No. 1 (2011), Disponível em: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/oit/article/view/5789</p> <p>MATIAS, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Curto Prazo – Volume 1. São Paulo: Atlas, 2010. (disponível na Biblioteca Virtual da UFJF)</p>			

AVALIAÇÃO:

Considerando a Resolução 33.2020 que rege o Ensino Remoto Emergencial na Universidade Federal de Juiz de Fora, que prevê o mínimo de 03 atividades avaliativas, esta disciplina realizará 2 avaliações (provas) com valor de 35 pontos (a primeira ao final do Capítulo 3 e a segunda ao final do Capítulo 6) + 3 questionários avaliativos ao final dos capítulos 2, 4 e 6, com valor de 10 pontos cada, totalizando os 100 pontos da disciplina. As avaliações ocorrerão de forma assíncrona e os alunos e as alunas poderão requerer Segunda Chamada de acordo com o artigo 35, da Resolução 23/2016, que trata do Regulamento Acadêmico da Graduação (RAG).

A frequência será contabilizada de acordo com o previsto na Resolução 33.2020.