



Universidade federal de Juiz de  
Fora  
Instituto de Ciências Humanas  
Departamento de Turismo



<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>GESTÃO ECONÔMICA DO TURISMO</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR066</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATORIO (X) ELETIVO OPCIONAL</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (60h ) PRÁTICA (não se aplica)</b>

**EMENTA:**

A disciplina gestão econômica do turismo tem o objetivo abordar aspectos micro e macroeconômicos e suas relações estabelecidas com o setor e com as empresas turísticas. Portanto, serão destacados estudos relacionados à relação demanda e oferta das empresas turísticas e também as influências de variáveis relacionadas às políticas fiscais, monetárias, cambiais e de renda

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Observação: Essa disciplina será conduzida, preferencialmente, de forma assíncrona.**

1 Introdução à microeconomia

1.1 Conceito

1.2 Pressupostos básicos da análise microeconômica

1.3 Divisão do estudo microeconômico

2 Demanda, oferta e equilíbrio de mercado

2.1 Demanda de mercado

2.2 Oferta de mercado

2.3 Equilíbrio de mercado

2.4 Interferência do governo no equilíbrio do mercado

2.5 Conceito de elasticidade

3 Introdução à macroeconomia

3.1 Objetivos da política macroeconômica

3.2 Instrumentos de política macroeconômica

3.3 Estrutura de análise macroeconômica

4 Inflação

4.1 Conceito de inflação

4.2 Inflação de demanda

4.3 Inflação de custos

4.4 Inflação inercial

4.5 Efeitos provocados por taxas elevadas de inflação

5 Setor externo

5.1 Fundamentos do comércio internacional

5.2 Determinação da taxa de câmbio

5.3 Políticas externas

5.4 Fatores determinantes do comportamento das exportações e importações

5.5 O balanço de pagamentos

6 Análise exploratória de dados micro e macroeconômicos

6.1 Tabelas e gráficos

6.2 Elaboração de tabelas e gráficos por meio de sistemas computacionais.

### 6.3 Formulários online

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRAGA, M. B. **Princípios de economia**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019 (e-book biblioteca uffj)

LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. **Economia do turismo**. São Paulo: Atlas, 2001 (e-book biblioteca uffj)

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 2018 (e-book biblioteca uffj)

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: micro e macro**. 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2015 (e-book biblioteca uffj)

#### **AVALIAÇÃO:**

- 2 TVC (Teste de verificação do conhecimento): 1º TVC - 20 pontos/2ºTVC - 20 pontos.  
OBSERVAÇÃO: cada TVC terá a duração de 8 horas.
- 3 listas de exercícios de microeconomia: Oferta, demanda e equilíbrio (20 pontos)
- 1 trabalho de macroeconomia – Capítulo do livro - Valsa Brasileira (10 pontos)
- 1 trabalho de macroeconomia (Inflação): Tela, áudio e texto (10 pontos)
- 1 trabalho de macroeconomia: (Planilhas eletrônicas) - IPCA e IGP-M (10 pontos)
- 1 trabalho Demanda Turística: Questionários online (10 pontos)

#### **ATRIBUIÇÕES DO MONITOR:**

No período de vigência do ERE o monitor da disciplina Gestão Econômica do Turismo terá como funções:

- a) o acompanhamento do fórum de atividades destinado aos discentes matriculados;
- b) correção de atividades avaliadas;
- c) apoio e suporte na elaboração de conteúdos complementares para a disciplina.

#### **ATENÇÃO: RAG – REGIMENTO ACADÊMICO DE GRADUAÇÃO**

Art. 35. A discente ou o discente tem direito à segunda chamada de qualquer avaliação, desde que apresente requerimento ao professor da disciplina, no prazo máximo de 3 (três) dias úteis a contar de sua aplicação, contendo justificativa que demonstre a impossibilidade do comparecimento.