

DESAFIOS E POSSIBILIDADES NA MEDIAÇÃO EM MUSEUS

A mediação consiste em decodificar o que está exposto para o público, buscando despertar no visitante a curiosidade que o leve a fazer uma conexão entre o exposto, o explicado e até mesmo os pré-conceitos que se tenha acerca do assunto” (Fonseca, 2009).

Trata-se de um mecanismo de ação que possibilita ampliação do diálogo dos visitantes com o acervo de um museu, por exemplo, e possui como fundamento a linguagem que ocorre principalmente a partir da interação entre os seres envolvidos na experiência de visita.

Dessa forma, conclui-se que a visita mediada tem como intuito promover encontros e conexões com o conteúdo exposto e o repertório individual de cada pessoa que visita um museu, além de facilitar o diálogo e estabelecer vínculos com o espaço museológico.

MINISTRANTE MARCÉLIA FANTINI

Técnica em Turismo- IFET de Juiz de Fora. Bacharela em Ciências Humanas pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Bacharela em Turismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Pós-Graduanda em Gestão Cultural pela FAGOC/JF. Atualmente trabalha na agência Belvitur Viagens e Câmbio.