
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora</b> <b>Instituto de Ciências Humanas</b> <b>Departamento de Turismo</b> <b>Curso de Bacharelado em Turismo</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>PLANO DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDIMENTOS</b> <b>TURÍSTICOS</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR085</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b> <input type="checkbox"/> <b>ELETIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>OPCIONAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (60 HORAS)</b> <b>PRÁTICA (NÃO SE APLICA)</b>
<p><b>EMENTA:</b>  A disciplina plano de negócios tem o objetivo de capacitar os estudantes do curso de turismo na criação de um Plano de Negócios formal, ou seja, composto de plano estrutural, plano de marketing e plano financeiro.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. ESCOLHENDO UMA FORMA DE PROPRIEDADE</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Micro empreendimentos individuais</li> <li>1.2 Empresa individual</li> <li>1.3 Sociedade simples</li> <li>1.4 Sociedade empresária</li> </ol> </li> <li><b>2. NECESSIDADES FINANCEIRAS INICIAIS E FONTES DE FINANCIAMENTO</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Necessidade inicial de capital</li> <li>2.2 Fontes de Financiamento</li> <li>2.3 Financiamentos para micro e pequenas empresas</li> </ol> </li> <li><b>3. ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Controle das contas caixa e bancos</li> <li>3.2 Controle de contas a pagar e contas a receber</li> <li>3.3 Delimitação do fluxo de caixa</li> </ol> </li> <li><b>4. COMPREENDENDO RETORNOS FINANCEIROS E SISTEMAS CONTÁBEIS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Balanço patrimonial, demonstrativo do resultado do exercício e demonstrativo do fluxo de caixa</li> <li>4.2 <i>Payback</i>, valor presente líquido (VPL) e taxa interna de retorno (TIR)</li> </ol> </li> <li><b>5. COMPREENDENDO O PLANO DE MARKETING</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Análise do setor</li> <li>5.2 Análise da concorrência</li> <li>5.3 Análise do mercado</li> <li>5.4 Gerenciando o composto mercadológico</li> </ol> </li> <li><b>6. O PLANO DE NEGÓCIOS: BALCÃO DE PROJETOS</b></li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PROGRAMA PRÁTICO:</b></li> </ul> <p><b>OBJETIVO:</b> Desenvolver atividades relacionadas à elaboração formal de um plano de negócios de uma empresa real.</p> <p><b>JUSTIFICATIVA:</b> Qualificar o discente para a elaboração de um plano de negócios voltado aos empreendimentos turísticos</p> <p><b>METODOLOGIA E AVALIAÇÃO:</b>  Como suporte a este pleito serão utilizados os softwares livres de apoio à criação de novas empresas, ou planos de negócios. Para isso, parte das aulas serão realizadas em laboratório de informática.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  ATELIEVIC, J. <b>Turismo e empreendedorismo</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2011.  DOLABELA, F. <b>O segredo de Luísa</b>. São Paulo: Editora Cultural, 2006.  DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  CARSON, D. <b>Marketing de pequenas e médias empresas</b>. In: BAKER, M. J. Administração de Marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. p. 238-551.  COMPANS, R. <b>Empreendedorismo urbano: entre o discurso e a prática</b>. São Paulo: Editora Unesp, 2004.  DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo em franquias</b>. Blumenau: Edifurb, 2007.  FRANCO, M. J. B. <b>Cooperação entre empresas, cluster, redes de negócios e inovação tecnológica</b>. Covilha: UBI, 2009.  Freitas, Marcia de Souza Luz. <b>Empreendedorismo</b>. Itajubá: Gráfica e Editora Fernanda, 2009.</p>			

LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PRETTY, J. W. **Administração de pequenas empresas**: ênfase na gestão empresarial. São Paulo: Makron Books, 1997.

ANA. **Análise e planejamento financeiro para pequenos meios de hospedagem**. Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, 20--.

BULGACOV, Sergio. **Manual de Gestão Empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999.

LOPES, R. M. A. **Educação empreendedora**: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MIGLIATO, A. L. T. Planejamento estratégico situacional aplicado à pequena empresa: estudo comparativo de casos em empresas do setor de serviços (hoteleiro) da região de Brotas - SP. 2004. 223f. **Dissertação** (Mestrado) – Escola de Engenharia de São Carlos, Universidade de São Paulo, São Carlos.

MONTAÑO, C. E. **Micro empresa na era da globalização**: uma abordagem crítica. São Paulo: Cortez, 2001.

RUSSO, D. R. Problemas das micro e pequenas empresas: um estudo junto aos clientes no balcão SEBRAE – Sede Porto Alegre. 2002. 116 f. **Dissertação** (Mestrado em Administração) – Universidade Federal do rio Grande do Sul, Porto Alegre.

PANOSSO NETO, A.; GAETA, C. **Turismo de experiência**. São Paulo: Senac, 2010.

SCARAMUZZA, B. C. **Plano de negócios e empreendedorismo**. São Paulo: Pearson, 2009.

ZACARELLI, S. B. **Clusters e redes de negócios**: uma nova visão para a gestão de negócios. São Paulo: Atlas, 2008.