
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora</b> <b>Instituto de Ciências Humanas</b> <b>Departamento de Turismo</b> <b>Curso de Bacharelado em Turismo</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>ESTUDOS SOCIOLÓGICOS E TURISMO</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR081</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>ELETIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>OPCIONAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (60 HORAS)</b> <b>PRÁTICA (NÃO SE APLICA)</b>
<p><b>EMENTA:</b>          Proporcionar conhecimento sobre a sociologia, possibilitando o estudo/pesquisa em turismo através de uma perspectiva sociológica, visando compreendê-lo como processo social. Apresentar uma visão panorâmica representativa dos diferentes enfoques do pensamento sociológico, balizado nas principais correntes teóricas, autores de diferentes nacionalidades e correntes de pensamento diversas. Discutir questões centrais da sociologia, relacionando-as com turismo, atentando-se para as mediações entre teoria e metodologia no estabelecimento da pesquisa social. Situar os "estudos do tempo livre" como marco conceitual que estabelece diferentes relações com pontos centrais da sociologia: fato social total, ritos e rituais, identidades, etnocentrismo, multiculturalismo, desigualdades sociais, corpo e gênero, os "desviantes" e tribos pós-modernas. Examinar práticas e atores vinculados à atividade turística, bem como casos concretos (no mundo e no Brasil) de relações entre turismo e sociedade, a partir de uma perspectiva sociológica.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>1: SOCIOLOGIA – DO POSITIVISMO AO IMAGINÁRIO, AS DIFERENTES ESCOLAS SOCIOLÓGICAS</b></p> <p>1.1. Surgimento e evolução da sociologia: principais autores clássicos</p> <p>1.2. Visão geral das principais correntes modernas, suas potencialidades e limitações para investigar as sociedades</p> <p>1.3. A sociologia como ciência</p> <p>1.4. A pesquisa social</p> <p>1.5. As implicações do pesquisador</p> <p><b>2: A CONSTRUÇÃO DO "OLHAR SOCIOLÓGICO"</b></p> <p>2.1. Aproximações com a sociologia contemporânea: principais autores</p> <p>2.2. Visão geral das principais correntes contemporâneas, suas potencialidades e limitações para investigar as sociedades</p> <p>2.3. Os elementos chaves da sociologia:</p> <p>2.3.1. Fato social total</p> <p>2.3.2. Ritos e rituais</p> <p>2.3.3. Identidades</p> <p>2.3.4. Etnocentrismo</p> <p>2.3.5. Multiculturalismo</p> <p>2.3.6. Desigualdades sociais</p> <p>2.3.7. Corpo e gênero</p> <p>2.3.8. Os "desviantes"</p> <p>2.3.9. Teoria Crítica</p> <p>2.3.10. Tribos pós-modernas</p> <p><b>3: SOCIOLOGIA DO TURISMO</b></p> <p>3.1. Sociologizando o turismo: o turismo como campo de construção da sociologia, seu marco conceitual e diferentes implicações</p> <p>3.2. Aproximações com a "sociologia do turismo": principais autores</p> <p>3.3. Sociologia do Turismo no Brasil: principais autores e correntes teóricas</p> <p>3.4. As relações entre turismo e desenvolvimento considerando o aspecto polissêmico do conceito:</p> <p>3.4.1. Trabalho x Moradia x Lazer x Viagem (Jost Krippendorf)</p> <p>3.4.2. Turismo x Progresso x Qualidade de vida</p> <p>3.4.3. Turismo x Trabalho x Renda x Inserção Profissional</p> <p>3.4.4. Turismo x Desenvolvimento x Conflitos Sociais</p> <p>3.4.5. Turismo x Sociedade x Cultura</p> <p>3.4.6. Turismo x "Indústria" x Imaginário</p> <p>3.4.7. As "efervescências turísticas" na pós-modernidade</p> <p><b>4: TURISMO E SOCIEDADE – ESTUDOS DE CASO</b></p> <p>4.1. Apresentação, análise e discussões de diferentes casos concretos que permitem discutir a atividade turística relacionando-a com as sociedades.</p>			

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CASTRO, Celso Antônio de. **Sociologia aplicada ao turismo**. São Paulo, SP: Atlas, 2002.  
KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo** – para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2009.  
MAFFESOLI, Michel. **O tempo das tribos**. 5 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas, *La construction sociale de la réalité*, Paris, A. Colin, 2012.  
BOURDIEU, Pierre. *Questões de sociologia*, Lisboa, Fim de Século, 1984.  
BRANDÃO, Carlos Rodrigues (org.), *Pesquisa participante*, 2e ed., São Paulo, Brasiliense, 1982.  
DA MATA, Roberto. *O ofício do etnólogo ou como ter anthropological blues*. Disponible sur : <https://docs.google.com/document/d/1MCS9rXBnmokpTQwmDQ3C4CIMDB2FiPgLyELkZwGB20/edit> (Page consultée le 29 mars 2014).  
DA MATTA, Roberto, *Carnavais, malandros e heróis*, 3rd ed., Rio de Janeiro, Zahar Editores,  
FREIRE, Paulo. *Ação cultural para a liberdade e outros escritos*, Rio de Janeiro, RJ, Paz e Terra, 1976.  
GASTAL, Suzana; CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos (orgs). **Turismo na pós-modernidade** – (des)inquietações. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.  
HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*, Rio de Janeiro, RJ, DP&A, 2006.  
MAFFESOLI, Michel. *L'ombre de Dionysos: contribution à une sociologie de l'orgie*, Paris, Librairie des Méridiens, 1985.  
MAFFESOLI, Michel. **Sobre o nomadismo** – vagabundagens pós-modernas. Rio de Janeiro: Record, 2001.  
MALINOWSKI, Bronislaw. *Les Argonautes du Pacifique occidental*, Paris, Gallimard, 1989.  
MAUSS, Marcel. *Essai sur le don : forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques*, Paris, Presses universitaires de France, 2012.  
NUNES, E. de Oliveira (Org.), *A Aventura Sociológica : objetividade, paixão, improviso e método na pesquisa social*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor/CNPq, 1986.  
ROSSEAU, Jean-Jacques. **O contrato social**. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 2000.  
ROUSSEL, Yves. *Le mouvement homosexuel français face aux stratégies identitaires*. Disponible sur : [http://semgai.free.fr/doc\\_et\\_pdf/pdf\\_these\\_articles\\_externes/roussel.pdf](http://semgai.free.fr/doc_et_pdf/pdf_these_articles_externes/roussel.pdf). (Page consultée le 28 août 2014).  
SILVEIRA, Emerson Sena da. **Por uma sociologia do turismo**. Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.  
SIQUEIRA, Denise da Costa Oliveira (Org). **A construção social das emoções: corpo e produção de sentido na comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2015.