
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora</b> <b>Instituto de Ciências Humanas</b> <b>Departamento de Turismo</b> <b>Curso de Bacharelado em Turismo</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>ORGANIZAÇÕES E PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR060</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>ELETIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>OPCIONAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (60 HORAS)</b>  <b>PRÁTICA (NÃO SE APLICA)</b>
<p><b>EMENTA:</b>  O objetivo desta disciplina é levar o estudante à compreensão do processo de resignificação dos recursos materiais e simbólicos, mediante a sua reelaboração ocorrida a partir (e dentro) de um sistema organizacional específico. Para tanto, faz-se necessário um resgate acerca das organizações como entidades sociais coletivas. Após efetuar a reconstituição de sua trajetória ao longo do século XX, evidencia-se como as organizações são tipos de sistemas sociais “artificialmente” construídos visando a intervenção na realidade. Em seguida, analisamos organização como sistema social e os diferentes tipos de sistemas organizacionais, com um foco específico na sua dimensão produtiva e no contexto turístico. Contextualizamos as configurações em que eles ocorrem, os atores envolvidos, as estratégias e as estruturas das práticas turísticas, visando a reapropriação de recursos a fim de elaborar bens turísticos, produtos e serviços. Ao final, espera-se que o aluno adquira conhecimento sobre o modo pelo qual ele – como profissional do turismo – poderá intervir neste processo, utilizando técnicas, formas e processos de gestão para organizar e incorporar tais elementos à atividade turística.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <p><b>1. A TRAJETÓRIA MODERNA DAS ORGANIZAÇÕES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 O nascimento das organizações na era moderna</li> <li>1.2 Do <i>put out system</i> às (fábricas e) grandes corporações</li> <li>1.3 Fato organizacional e fato administrativo</li> <li>1.4 Teoria das organizações e teoria da administração</li> </ol> <p><b>2. ELEMENTOS DAS ESTRUTURAS E FORMAS ORGANIZACIONAIS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Organização mecânica</li> <li>2.2 Organização orgânica</li> <li>2.3 Organização como estrutura</li> <li>2.4 Organização como sistema</li> <li>2.5 Organização como sistema sóciotécnico</li> <li>2.6 Organizações como redes sóciotécnicas</li> </ol> <p><b>3. ELEMENTOS NECESSÁRIOS A CONSTITUIÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Espaço como elemento de incorporação, mediação e percepção do mundo</li> <li>3.2 Identidade como elemento aglutinador de indivíduos</li> <li>3.3 Delegação e representação coletiva como instrumento de ação política</li> <li>3.4 Tecnologia e sistemas de mediação</li> </ol> <p><b>4. AMBIENTE, ORGANIZAÇÃO E TURISMO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Posicionamento da organização turística no ambiente</li> <li>4.2 Organização do processo produtivo no turismo</li> <li>4.3 Contexto das práticas turísticas</li> <li>4.4 Produto turístico como fato organizativo</li> <li>4.5 Atores, estratégias, estruturas e recursos no campo turístico</li> </ol> <p><b>5. A PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Recursos, bens, produtos e serviços</li> <li>5.2 Natureza simbólica da produção no turismo</li> <li>5.3 Contexto do universo habitual <i>versus</i> contexto do universo não habitual do turista</li> <li>5.4 Captação, translação e adaptação do sentido das práticas turísticas nos dois universos</li> <li>5.5 Arregimentação de recursos pelas estruturas organizativas turísticas para mediação do sentido turístico e agregação de valor</li> </ol> <p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  BOURDIEU, P. <b>A Economia das Trocas Simbólicas</b>. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2008.  HELOANI, R. <b>Organização do trabalho e administração: uma visão multidisciplinar</b>. São Paulo, Cortez, 1994.  KATZ, D.; KAHN, R.L. <b>Psicologia social das organizações</b>. São Paulo: Atlas, 1976.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  BOURDIEU, P. <b>O Poder Simbólico</b>. São Paulo: Perspectiva: 2007.  BUCKLEY, W. <b>A sociologia e a moderna teoria dos sistemas</b>. São Paulo: Cultrix, 1971.  ESCALONA, F. M. Una Función Ignorada: la de producción de turismo (Segundo Memorial de Agravios). <b>Revista Turismo y desenvolvimento (TURyDES)</b>. Vol 3, Nº 7, abril/abril, 2010.</p>			

FAYOL, H. **Administração industrial e geral**. São Paulo: Atlas, 1990.

FRIEDBERG, E. Organização. In: BOUDON, R.; BAECHLER, J. **Tratado de sociologia**. Rio de Janeiro (RJ): Jorge Zahar, 1996. 601p. (Cap. 9. p.375-412).

GAITÁN, S. B. M. ¿Auténticamente tafinista? Hurgando en el campo para descifrar la construcción de productos turísticos. **Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**, Juiz de Fora (MG), v. 2, n. 2, p.XX-XX, 2012. (no prelo).

GUERREIRO RAMOS, A. **Administração e Contexto Brasileiro**: esboço de uma teoria geral de administração. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1983.

HALL, R. **Organizações**: estrutura e processo. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1984.

HOBSBAWM, E. J. **A Era das Revoluções**: 1789 –1848. 25ª Ed. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2009. 600p.

KATZ, D.; KAHN, R.L. **Psicologia social das organizações**. São Paulo: Atlas, 1976.

LEMOS, L. A. **O Valor Turístico na Economia da Sustentabilidade**. São Paulo: Editora Aleph, 2005.

MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2. Ed. Sao Paulo, Editora Atlas: 2006.

MORGAN, G. **Imagens da Organização**. 2ª Ed. / 4ª Reimpressão. São Paulo: Atlas, 2002. [Edição executiva/ Tradução Geni G. Goldschmidt]. Disponível em: <http://www.gbic.com.br/ibes2k9si/1%BA%20Semestre/livros/Projeto%20Livro%20Adm%20Imagens%20da%20Organizao.pdf>. Acesso: 10 jan 2013.

PERROW, C. **Análise organizacional**: em enfoque sociológico. São Paulo: Atlas, 1972.

SERVA, M. O fato organizacional como fato social total. **Revista de Administração Pública**, v. 35, n. 3, p. 131-152, 2001. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/viewFile/6386/4971>. Acesso: 10 jan 2013.