



Universidade federal de Juiz de Fora  
Instituto de Ciências Humanas  
Departamento de Turismo  
Curso de Bacharelado em Turismo



NOME DA DISCIPLINA  
**ABORDAGENS TEÓRICAS DO TURISMO**

CÓDIGO DA DISCIPLINA  
**TUR057**

CARÁTER DA  
DISCIPLINA

**OBRIGATÓRIO**   
**ELETIVO**   
**OPCIONAL**

CARGA  
HORÁRIA

**TEÓRICA (60 HORAS)**  
**PRÁTICA (NÃO SE APLICA)**

**EMENTA:**

A disciplina Abordagens Teóricas do Turismo tem por objetivo apresentar e debater criticamente as bases e a trajetória do pensamento epistemológico do turismo, contemplando os principais paradigmas, limites e desafios de se pensar o turismo enquanto objeto científico. Para tanto, são abordadas diferentes correntes e vertentes teórico-metodológicas, tanto tradicionais quanto contemporâneas, dedicadas à interpretação e análise do fenômeno turístico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Unidade 1 – História do Turismo e sua Evolução Etimológica**

- 1.1 O turismo na história e a história do turismo
  - 1.1.1 Evolução Etimológica: Viagem, Vilegiatura e Turismo
  - 1.1.2 Turismo: "evolução conceitual"?

**Unidade 2 – Epistemologia e Turismo: objeto, campo e método**

- 2.1 Epistemologia, objeto, campo e método
  - 2.1.1 Epistemologia, formas de conhecimento e conhecimento científico
  - 2.1.2 Ciência e Teoria: o que é (e o que não é) teoria
  - 2.1.3 Produção de teorias e conhecimento científicos

**Unidade 3 – Paradigmas clássicos e seus desdobramentos no turismo**

- 3.1 Paradigmas clássicos e seus desdobramentos
  - 3.1.1 A ideia de Paradigmas científicos e de Programas de Pesquisa
  - 3.1.2 O positivismo nos estudos do turismo (estrutural-funcionalismo pela teoria de sistemas)
  - 3.1.3 O interpretativismo nos estudos do turismo
  - 3.1.4 O marxismo nos estudos do turismo

**Unidade 4 – Paradigmas contemporâneos: tentativas de superação do positivismo**

- 4.1 Pós-estruturalismo
- 4.2 Pós-modernismo
- 4.3 Estudos Críticos
- 4.4 Realismo crítico
- 4.5 A questão ontológica e níveis de análise (Teorias sociológicas do turismo)

**Unidade 5 – Debates em aberto**

- 5.1 Definição de um objeto para o turismo
- 5.2 A questão do método
- 5.3 Integração de teorias

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- AMBROZIO, J. C. G. **Viagem, Turismo e Vilegiatura**. GEOUSP – Espaço e Tempo. São Paulo, nº 18, (pp. 105-113), 2005.
- BANDUCCI JR, Álvaro & BARRETTO, Margarita (Org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. (2ª Ed.); Campinas: Papirus, 2002.
- BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.
- BOYER, Marc. **História do turismo de massa**. EDUSC-Bauru, São Paulo, 2003.
- BURNS, Peter. **Turismo e Antropologia: uma introdução**. São Paulo: Ed. Chronos. 2002.
- CAMARGO, Haroldo Leitão. **Uma pré-história do Turismo no Brasil: recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850)**. São Paulo: Aleph, 2007.
- FREIRE-MEDEIROS, B. **Gringo na Laje: Produção, circulação e consumo na favela turística**. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
- KUHN, S. T.; **A Estrutura das Revoluções Científicas**. 5a ed., São Paulo, Perspectiva. 1997.
- MOESCH, Marutschka. **A produção do saber turístico**. São Paulo: Contexto, 2002.
- NOGUERO, Felix Tomillo; PANOSSO NETTO, Alexandre; JAGER, Margret. **Por uma Visão Crítica nos Estudos Turísticos**. *Turismo em Análise*, v. 22, p. 539-560, 2011.
- OURIQUES, H. R. **A apologia do turismo em Florianópolis-SC: mitos e contradições**. *Revista de Ciências Humanas*, Florianópolis, n.25, p.63-81, abril de 1999.
- \_\_\_\_\_. **A Produção do Turismo: Fetichismo e Dependência**. (tese de doutorado). UNESP - Programa de Pós-Graduação em Geografia: Presidente Prudente, 2003.

PANOSSO NETTO, A.; PALHARES, G. L. **Teoria do Turismo - conceitos, modelos e sistemas**. Aleph, SP, 2008.  
PANOSSO NETTO, A. **Filosofia do Turismo** (2ª edição revisada e ampliada). Aleph, SP, 2012.  
PRADO, R. M. **As espécies exóticas somos nós: Reflexão a propósito do ecoturismo na Ilha Grande**. Horizontes Antropológicos - Turismo. vol.9, no.20, 2003.  
STEIL, Carlos. **Turismo como objeto de estudo no campo das Ciências Sociais**. In: RIEDL, M., ALMEIDA, J.; VIANA, A. Turismo Rural. Tendências e sustentabilidade. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COHEN, Erik. Rumo a uma sociologia do turismo internacional. In: GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.  
FUSTER, Fernandez. **Introducción a la teoría y técnica del turismo**. Madrid: Alianza Editorial, 1991.  
FILHO, João dos Santos. **Ontologia do turismo: estudo de suas causas primeiras**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.  
FILHO, João dos Santos. O conceito de pós-turismo: uma breve dimensão crítica. In: **Revista Espaço Acadêmico**, n. 46, março de 2005. Disponível em:  
< <http://www.espacoacademico.com.br/046/46jsf.htm>>. Acesso em: 13 dez. de 2007.  
JAFARI, Jafar. **La cientificación del turismo**. Estudios y perspectivas em Turismo. Buenos Aires: CIET, v.3, n.1, p.7-36, 1994.  
GASTAL, Suzana (org). **9 formas de um saber-fazer turístico**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000.  
GASTAL, Suzana. **Turismo: investigação e crítica**. São Paulo: Contexto, 2002.  
HARKIN, Michael. Modernist anthropology and tourism of the authentic. In: **Annals of Tourism Research**, v. 22, n. 3, p. 781-803, 1995.  
KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2009.  
MACCANNELL, Dean. **The Tourist: a New Theory of the Leisure Class**. London:MacMillan, 1976.  
MOESCH, Marutschka. **Para além das disciplinas: o desafio do próximo século**. In: GASTAL, Susana; BENI, Mário Carlos; CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (Org.). **Turismo: investigação e crítica**. São Paulo: Contexto, 2002. p. 25-44.  
MOLINA, Sergio. **O pós-turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.  
MORIN, Edgar. **A Cabeça Bem-Feita**. Repensar a Reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand do Brasil, 2000.  
NECHAR, Marcelino Castillo; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Epistemologia del turismo**. Estudios críticos. Mexico: Trillas, 2010.  
SANTANA, Agustín. **Antropología y turismo: ¿nuevas bordas viejas culturas?** Espana: Ariel Antropología, 1997.  
SANTOS, Figueiredo. **Turismo: mosaico de sonhos. Incurções sociológicas pela cultura turística**. 2 ed. Lisboa: EdiçõesColibri, 2007.  
SMITH, Valene L. **Hosts and Guests: the Anthropology of Tourism**. 2. ed. Philadelphia: University of Pennsylvania, 1989.  
SONAGLIO, Kertei Enele et al. **Turismo: reflexões e desafios de um fenômeno**. São Paulo: Livrus, 2010.  
STEIL, Carlos Alberto et al. **Turismo e antropologia: novas abordagens**. Campinas: Papirus, 2009.  
TRIBE, John. **The (in) discipline of tourism**. Annals of Tourism Research, v. 24, n. 3, p. 638-657, 1997.  
MAFFESOLI, Michel. **Notas sobre a pós-modernidade**. Rio de Janeiro. Atlântica Ed. 2004.  
URRY, John. **O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. São Paulo: Studio Nobel (Sesc), 1996.