

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DO LAZER (código TUR 049) oferecida no Bacharelado de Ciências Humanas (1º ciclo)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Na contemporaneidade, o lazer figura dentre os fenômenos sociais dos mais relevantes, assim como, por exemplo, o trabalho e a religião. Ao deixar de ser visto como um tema marginal nos estudos das Ciências Sociais e/ou Humanas, o Lazer passa, também, a gozar do estatuto de direito assegurado pelos cidadãos brasileiros a partir da Constituição de 1988. Posto isso, o objetivo desta disciplina é refletir acerca de como os indivíduos, desde a Antiguidade Clássica até os dias atuais, têm vivenciado o seu tempo disponível fora das obrigações profissionais, familiares, religiosas e sociopolíticas, buscando evidenciar, ainda, como, a partir da Revolução Industrial, o tempo e os espaços para o lazer passam a ser institucionalizados, além de identificar os conflitos e tendências contemporâneas nas vivências do tempo livre.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. EVOLUÇÃO HISTÓRICA E CONCEITUAL DO LAZER
 - 1.1. Trabalho e Tempo Livre nas sociedades pré-capitalistas e capitalistas
 - 1.2. Relação Trabalho e Não-trabalho
 - 1.3. Não-trabalho, tempo livre, ócio (criativo) e lazer
2. LAZER NAS SOCIEDADES MODERNA E CONTEMPORÂNEA
 - 2.1. Lazer e suas diferentes manifestações
 - 2.2. Implicações ambientais e o lazer na sociedade contemporânea
 - 2.3. A questão do Lazer no Brasil
 - 2.4. Lazer, produções culturais e Indústria Cultural
 - 2.5. Lazer e turismo
 - 2.6. Lazer corporativo
3. LAZER, CIDADANIA E POLÍTICAS PÚBLICAS
 - 3.1. Educação, Infância e Lazer
 - 3.2. Lazer, cidadania e inclusão social
 - 3.3. Animação Cultural e Lazer
 - 3.4. Políticas públicas e Lazer
4. PRODUÇÃO SOCIAL DO ESPAÇO DE LAZER
 - 4.1. Lazer e apropriação do espaço-tempo
 - 4.2. Equipamentos públicos e privados de Lazer
5. GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS DE LAZER