

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: REDES, ATORES E TURISMO (TUR077)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Redes na fronteira de investigação das ciências aplicadas. Abordagens relacionais das redes e seu contexto teórico, histórico e de implicação. Redes pessoais. Redes sociotécnicas. Redes organizacionais. Metodologia de análise de redes. Noções e perspectivas de rede nos estudos turísticos. Redes no sistema turístico. Efeito *embedness* ou aspecto espacial das redes em destinos turísticos. Redes de consumidores-turistas. Redes de distribuição do produto e ser viço turístico. Redes de mobilizações civis e instâncias de governança refletindo nas políticas públicas de turismo. Iniciativas de redes projetuais no turismo para a inovação social e sustentabilidade.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

1. SITUANDO AS REDES NO DEBATE CONTEMPORÂNEO DAS CIÊNCIAS APLICADAS: PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARES TEÓRICAS E METODOLÓGICAS
 - 1.1 Abordagens relacionais de redes: introdução, histórico e implicações
 - 1.1.1 Redes pessoais
 - 1.1.2 Redes sociotécnicas
 - 1.1.3 Redes organizacionais
 - 1.1.4 Movimentos sociais e ações coletivas
 - 1.2 Metodologia de redes: representação das redes a partir de gráficos e matrizes
2. EXPLORANDO AS APLICAÇÕES DAS REDES AO ESTUDO DO TURISMO
 - 2.1 A noção de rede no turismo
 - 2.2 Redes, atores e desenvolvimento turístico: mecanismos de articulação entre o setor informal e o setor formal
 - 2.2.1 Redes no sistema turístico
 - 2.2.2 Efeito *embedness* ou aspecto espacial das redes em destinos turísticos
 - 2.2.3 Redes de consumidores-turistas
 - 2.2.4 Redes de operacionalização e distribuição do produto e serviço turístico
 - 2.2.4.1 Clusters
 - 2.2.4.2 Arranjos Produtivos Locais
 - 2.2.4.3 Empreendimentos Econômicos Solidários, Associações, cooperativas e incubadoras.
 - 2.2.5 Redes de mobilizações civis, instâncias de governança e suas influências em políticas públicas de turismo.
 - 2.3 Iniciativas de rede projetuais no turismo, comunidades criativas e organizações colaborativas para a inovação social e sustentabilidade.
 - 2.4 Balanço sobre a perspectiva de redes no contexto turístico