

Alimentação como um fator social: Motivação e comportamento dos consumidores que freqüentam a praça de alimentação do Independência Shopping

TEXEIRA, Luciana Miranda| luciana_mite@hotmail.com

Prof Orientador: Bárbara Nascimento Duarte UFJF/DEP. TUR, 2008. 61p. Monografia.
(Graduação em Turismo)

Através de um esforço etnográfico e antropológico, este trabalho busca compreender o comportamento dos diferentes grupos que freqüentam a praça de alimentação do Independência Shopping em Juiz de Fora. Para melhor entendimento do mesmo, foram associados conceitos importantes como cultura, tipos de capitais, rituais, distinção social, consumo do espaço, marcas, entre outros, com os acontecimentos dentro do local pesquisado. Também foram abordados na pesquisa as principais características dos restaurantes encontrados no Shopping e suas refeições, formadas basicamente pelos fast-foods. De tal forma foi possível perceber que os gostos e hábitos alimentares das pessoas são formados socialmente e influenciados por vários fatores como status, disponibilidade de tempo, praticidade e ambiente.

Palavras-chave: Comportamento, Consumidor, Alimentação, Shopping..