

Os Meios de Hospedagem do Exército Brasileiro: Estrutura, gestão e oportunidades de melhorias.

LUIZI, Enzo Leonardo Lamas.

Orientador: Marcelo Carmo Rodrigues UFJF/DEP. TUR, 2008. 109p. Monografia. (Graduação em Turismo)

O turismo se apresenta segmentado e específico para cada público-alvo. O efetivo do Exército Brasileiro é um universo com mais de 200 mil pessoas, apresenta-se como mercado potencial e conta com grande rede hoteleira, composta por cerca de 150 Hotéis de Trânsito. A infra-estrutura, os serviços, a capacitação, a divulgação e os recursos ainda são incipientes, mas as oportunidades de melhorias mostram-se viáveis. Através de revisão bibliográfica e pesquisa de campo procura-se consolidar propostas de sucesso para a hotelaria militar. Com a escassez de recursos financeiros, os militares não vislumbram um Hotel de Trânsito reformulado, porém o desconhecimento técnico da viabilidade a baixo custo para a realização de melhorias, pode ser a causa da incredibilidade em mudanças benéficas. O bem estar da tropa, objetivo tão difundido no meio militar e ainda não alcançado na íntegra, pode ter no turismo um facilitador para a concretização dessa meta. Com isso, torna-se importante aprimorar programas e setores do turismo no Exército Brasileiro.

Palavras-chave: Turismo. Meios de Hospedagem. Exército Brasileiro..