

RESUMO

O presente trabalho tem a intenção de apresentar a cachaça mineira como atrativo turístico nas cidades de Paty do Alferes – RJ e em Presidente Bernardes - MG. Para isso, resgata a sua história e salienta os caminhos que a fizeram deixar de ser um destilado de qualidade inferior renegado aos escravos para se tornar ícone cultural e fator de identificação e brasilidade.

O estudo foi realizado através de um levantamento bibliográfico e a metodologia utilizada foi a pesquisa qualitativa com ênfase na observação participativa ou participante. Além disso, foram apresentados dados sobre a produção da bebida no Brasil e a conseqüente discussão sobre o tema.

PALAVRAS-CHAVE: Turismo, cachaça e atrativo turístico.