

Resumo

O presente trabalho pretende investigar, conhecer e interpretar os variados sentidos presentes nas imagens dos postais das Igrejas de Ouro Preto. A razão da escolha do tema se prende ao fato do cartão postal ser uma mídia impactante, altamente divulgada no turismo, além ser repleto de signos e significados e construído a partir de imagens, sensações e informações. Em linhas gerais, estarei fazendo uma pesquisa qualitativa ao mesmo tempo em que adoto uma perspectiva relacional e complementar da antropologia, cujo objetivo é o de dar conta de uma determinada problemática. Em minha pesquisa estarei fazendo o que se chama de uma etnografia das imagens dos cartões-postais. Da mesma forma que a etnografia tradicional, procurarei descrever os aspectos dados à observação assim como relacioná-los entre si buscando uma ordenação capaz de conferir suficiente coerência ao que se observa. Também estarei fazendo uma extensa revisão bibliográfica com o objetivo de tentar mapear o campo da produção teórica sobre turismo, imagens e cartões-postais.

Palavras-chave: Turismo, imagem, representações sociais e cartão-postal.