

**Área:** Ciências Sociais Aplicadas (Economia)

**Projeto:** COMPETÊNCIA TECNOLÓGICA DE MULTINACIONAIS BRASILEIRAS: O CASO DA WEG

**Autores:** GUILHERME NASCIMENTO GOMES (XXII PIBIC/XXVI BIC/UFJF); BRUNO MARQUES ANTUNES (XXII PIBIC/XXVI BIC/UFJF); PEDRO VITOR RAMOS HALBOUT CARRÃO (XXII PIBIC/XXVI BIC/UFJF); JORDANA TEATINI DUARTE (XXII PIBIC/XXVI BIC/UFJF); EDUARDO GONCALVES (ORIENTADOR);

**Resumo:** O trabalho se propõe a recuperar os principais aspectos do processo de construção de competências produtivas e tecnológicas da multinacional brasileira, WEG, em comparação com seus principais competidores na indústria mundial de equipamentos elétricos. Em termos teóricos, o artigo se baseia em conceitos relacionados à teoria da competência da firma. Em termos metodológicos, mede-se competência tecnológica com base em dados de patentes, para o período 1963-2010, extraídos da base *Derwent Innovations Index*. Revela-se que as empresas do setor possuem competências tecnológicas que vão além de suas competências produtivas centrais. A metodologia empregada permite classificar as competências tecnológicas da WEG e de seus competidores em quatro diferentes categorias: competências centrais, competências de nicho, competências de base e competências marginais. Além de posicionar a WEG nesse mercado heterogêneo, o projeto trata do grau e natureza de competências tecnológicas das principais firmas da indústria de equipamentos elétricos mundial. O trabalho recupera os principais fatos da história da WEG S.A., considerando aspectos da construção de competências produtivas e tecnológicas da empresa.