

Área: Humanas.

Título: GÊNERO, TELEVISÃO E CONSUMO

Orientador: ANDERSON FERRARI

Autor: RENAN PORCARO DE BRETAS, RODRIGO FERREIRA,

Resumo:

O projeto "Gênero, Televisão e Consumo" consiste em mapear e posteriormente analisar o uso de televisão de alunos dos oitavos e nonos anos do Colégio de Aplicação João XXIII. Mais do que isso, a pesquisa pretende perceber e problematizar os modelos de masculinidade e feminilidades mais recorrentes entre os adolescentes, considerando a influência da televisão no Brasil, na formação das subjetividades dos alunos e no consumo.