

ISSN 1415-2533

*VEREDAS*  
revista de estudos lingüísticos

v. 3, n. 2 - jul/dez - 1999



**Universidade Federal de Juiz de Fora**  
**Instituto de Ciências Humanas e de Letras**  
**Departamento de Letras**

UFJF - ICHL - DLET  
Programa de Pós-Graduação em Letras / Mestrado em Lingüística  
Campus Universitário da UFJF  
CEP 36036-330  
Juiz de Fora, MG  
Telefone (32) 229-3112  
FAX (32) 229-3110  
e-mail: pgletras@artnet.com.br

**Distribuição**



Editora UFJF  
Prédio da Biblioteca Central  
Campus Universitário  
CEP 36036-330  
Juiz de Fora MG

TEL (32) 229-3782  
FAX (32) 231-1998  
e-mail: editora@editora.ufjf.br

**Tiragem**

1000 exemplares

**FichaTécnica**

Editoração: Templo Editoração - (32) 217-0283  
Impressão: Sermograf - (24) 237-3769

**Capa**

Arte: Cláudia Regadas  
Corrdenação gráfica: Jorge Arbach

**Apoio**

CAPES

© Copyright: Programa de Pós-Graduação em Letras - Mestrado da UFJF

**Ficha Catalográfica**

---

Veredas - revista de estudos lingüísticos  
Universidade Federal de Juiz de Fora  
v. 3, n. 2, jul./dez. 1999  
Juiz de Fora: Editora UFJF, 1999  
112 p.

Semestral  
ISSN 1415-2533  
1. Lingüística

CDU 801

---

Impresso no Brasil - 2000

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA**

**Reitora**

Maria Margarida Martins Salomão

**Vice-Reitor**

Paulo Ferreira Pinto

**Pró-Reitor de Pós-graduação e Pesquisa**

Murilo Gomes Oliveira

**Diretor da Editora**

Jorge Arbach

**Editor**

Gilvan Procópio Ribeiro

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DE LETRAS**

**Diretora**

Terezinha Maria Scher Pereira

**Chefe do Departamento de Letras**

Sérgio Roberto Costa

**Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Letras  
Mestrado em Linguística e Teoria da Literatura**

Lilian Vieira Ferrari

**Comissão Editorial**

Geysa Silva

Maria Lúcia Campanha da Rocha Ribeiro

Maria Luiza Scher Pereira

Mário Roberto L. Zágari

Sérgio Roberto Costa

Sônia Bittencourt Silveira

Teresinha Vânia Zimbrão da Silva

Terezinha Maria Scher Pereira

**Conselho Editorial**

Ataliba T. Castilho

Lilian Vieira Ferrari

Luiz Antônio Marcuschi

Magda Soares

Margarida Basílio

Roxane Helena Rodrigues Rojo



# Sumário

---

## **Apresentação**

7

## **Carlos Alexandre V. Gonçalves**

Transcrevendo a entonação

9-19

## **Maria Jussara Abraçado de Almeida**

Transitividade, ergatividade e a ordem verbo-sujeito no processo  
de aquisição do português

21-30

## **Mayra Barbosa Guedes**

Espaços mentais, leitura e produção de resumos

31-48

## **Rosângela Francischini**

Introdução e manutenção do personagem: recursos expressivos utilizados  
na construção de narrativas produzidas por crianças

49-61

Marísia Carneiro

Relevância e mal-entendido

63-77

## **Sílvia Helena Barbi Cardoso**

Demonstrativos, discurso e referência

79-95

Rosane Santos Mauro Monnerat

O discurso publicitário e o jogo de máscaras das modalidades discursivas

97-108



## Apresentação

Este número da revista Veredas reúne trabalhos de diferentes orientações teóricas tanto em termos do paradigma lingüístico quanto em termos de diferentes perspectivas em Análise do Discurso.

O texto do Prof<sup>o</sup> Carlos Alexandre V. Gonçalves nos coloca em contato com discussões teóricas acerca dos principais sistemas notacionais da Entonação.

Questões relativas à aquisição da linguagem em L1 e à produção textual em L1 e L2 são abordadas dentro de diferentes perspectivas teóricas, nos autores a seguir: a Prof<sup>a</sup> Maria Jussara Abraçado de Almeida trata da aquisição da ordem verbo-sujeito no português; a forma como personagens são introduzidos e mantidos na produção de narrativas, nas séries iniciais de escolarização, é analisada pela Prof<sup>a</sup> Rosângela Francischini; a Prof<sup>a</sup> Mayra Barbosa Guedes examina a influência de estratégias de leitura na produção de resumos; a questão do mal-entendido, na formulação de propostas de redação em interações em sala de aula, é discutida pela Prof<sup>a</sup> Marísia Carneiro.

Os pronomes demonstrativos são analisados para além de sua função anafórica ou designativa. A Prof<sup>a</sup> Silvia Helena Barbi Cardoso coloca em foco os pressupostos discursivos, interpretativos e ideológicos envolvidos na utilização dos pronomes.

Finalmente, a Prof<sup>a</sup> Rosane Santos Mauro Monnerat estuda o discurso publicitário, tendo como principal fonte os pressupostos teórico-metodológicos de Charaudeau.

