Oficina de Planejamento Estratégico - PROPP

Facilitadores: Cristina Dusi, Fabrício Soares, Victor Paradela, Virgílio Oliveira

Qual é a nossa agenda de hoje?

- **Questões conceituais**
  - Planejamento Estratégico
  - Plano de ação
  - Limites e sinergias
  - Principais etapas
- **Etapas do planejamento estratégico**
  - Missão e princípios
  - Diagnósticos
  - Visão e objetivos
  - Estratégias, indicadores, metas e ações
- **Implementação**
  - Importância do monitoramento
  - Revisão do planejamento

O que é planejamento?

https://drive.google.com/file/d/1EC1JIn1WEXeQ_O5S3LOcli9sVkopOJoo/view?usp=drivesdk

É um processo sistêmico que contribui para os melhores resultados possíveis dentro de um determinado contexto

Planejamento

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

É um **instrumento de apoio à gestão estratégica** que consiste em uma **sequência de passos** executados por uma organização – definição de **objetivos**, **estratégias**, **planos de ação** e **indicadores** de desempenho – para alcançar melhores **resultados**.

Planejamento Estratégico

Por que fazer?

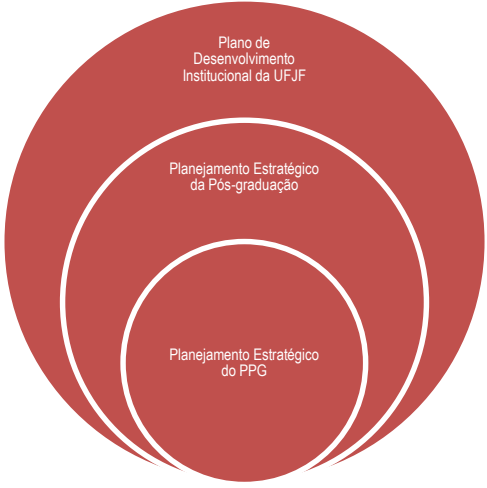
- Proporciona direcionamento e consistência
- Promove integração e alinhamento
- Disciplina recursos e esforços
- Define metas e indicadores que contribuirão para o alcance dos resultados esperados

Plano estratégico vs Plano de Ação

- **Plano Estratégico**: **abrangente**, voltado para a definição das diretrizes organizacionais, análise do contexto, das potencialidades e fragilidades, definição de objetivos, estratégias e plano de ação

- **Plano de ação**: **operacional,** voltado para a definição de metas, indicadores de desempenho e ações a serem executadas

Sinergia entre PDI e PE PPG



Etapas do planejamento estratégico

Determinação das diretrizes organizacionais

Missão

Valores

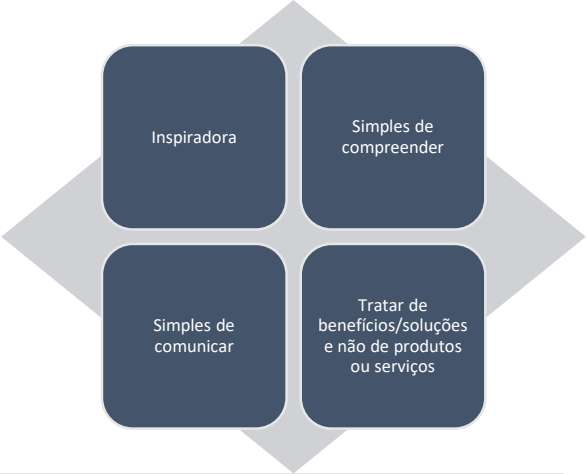
Visão

MISSÃO

Razão de ser:

POR QUE e **PARA QUE**
a PPG existe?

Qual é a sua **finalidade**?



MISSÃO: proposta de valor

Organizar as informações do mundo e torná-las mundialmente acessíveis e úteis

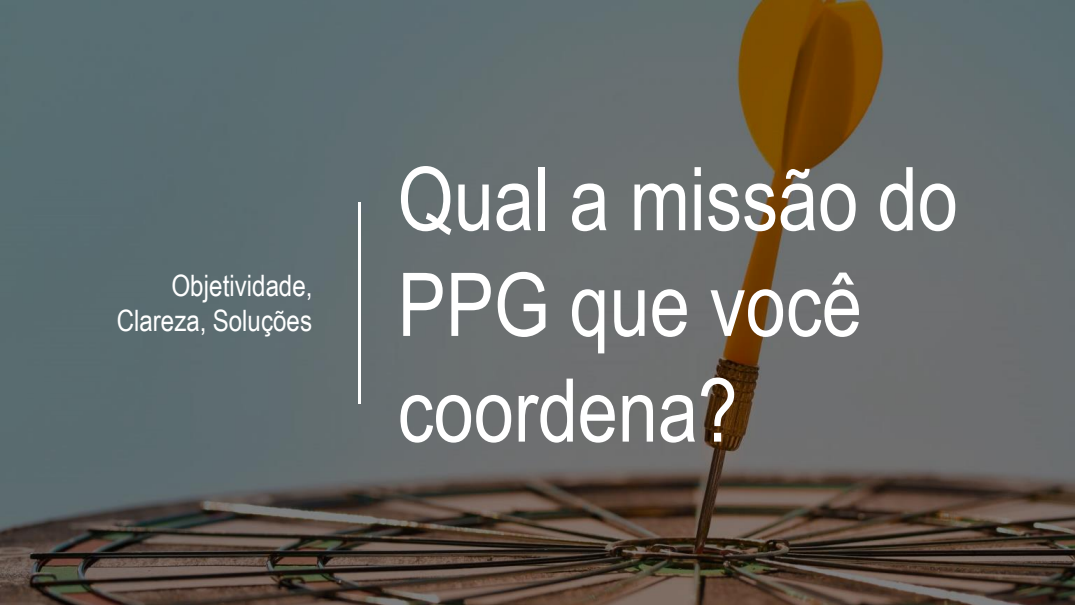
PETROBRAS

Prover a energia que move a sociedade a realizar o seu potencial

CAMPE “Transformar universitários em empreendedores capazes de criar soluções para a sociedade”

A Universidade tem por finalidade produzir, sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional, a reflexão crítica, a solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade de vida

UNIVERSIDADE FEDERAL
DE JUIZ DE FORA



Objetividade,
Clareza, Soluções

Qual a missão do PPG que você coordena?

PRINCÍPIOS E VALORES

Ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes em todas as decisões e relações internas e externas

São restritivos e direcionadores

Sinergia	Paixão	Comprometimento
Ética	Profissionalismo	Resultado

- Excelência acadêmica e qualidade na formação
- Universidade democrática no acesso ao ensino superior público, gratuito e de qualidade
- Formação cidadã ao lado da formação profissional
- Inovação nas mais diversas áreas de conhecimento
- Gestão democrática, transparente e participativa nas instâncias universitárias
- Respeito para com a diversidade pessoal, acadêmica, étnica e cultural
- Compromisso social em sua atuação, auxiliando na solução dos problemas sociais e econômicos.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Diagnósticos

Análise interna

Analisar o ambiente interno de uma organizacão ou setor requer a avaliação do seu portfólio de recursos e capacitações, buscando identificar combinações que levem à geração de competências e resultados positivos

Análise interna: pontos de atenção

Programa: clareza da proposta, articulações, corpo docente, planejamento estratégico, processos

Formação de egressos: qualidade da produção intelectual discente, acompanhamento de egressos, qualidade das atividades de pesquisa, envolvimento do corpo docente

Impacto: científico, social, cultural, de inovação, internacionalização, inserção, visibilidade

PROGRAMA

- Articulação, aderência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e estrutura curricular, bem como a infraestrutura disponível, em relação aos objetivos, missão e modalidade do programa
- Perfil do corpo docente e sua compatibilidade e adequação à Proposta do Programa
- Planejamento estratégico do programa, considerando também articulações com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à produção intelectual – bibliográfica, técnica e/ou artística
- Os processos, procedimentos e resultados da autoavaliação do programa, com foco na formação discente e produção intelectual.

FORMAÇAO

- Qualidade e adequação das teses, dissertações ou equivalente em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do programa.
- Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos
- Destino, atuação e avaliação dos egressos do programa em relação à formação recebida
- Qualidade das atividades de pesquisa e da produção intelectual do corpo docente no programa
- Qualidade e envolvimento do corpo docente em relação às atividades de formação no programa

IMPACTO

- Impacto e caráter inovador da produção intelectual em função da natureza do programa
- Impacto econômico, social e cultural do programa
- Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do programa

Análise externa

Analisar o ambiente externo requer a avaliação dos fatores que afetam a dinâmica do setor como questões políticas, restrição de recursos, uso de novas tecnologias, mudanças nas relações internacionais

A estratégia deve ser resultante da adequação entre as competências únicas de uma organização e as exigências do setor de atuação.

Por isso, é fundamental conhecer tanto as potencialidades e dificuldades internas quanto as externalidades que criam exigências, oportunidades e ameaças ao desenvolvimento e implementação das estratégias.

S *STRENGTHS (PONTOS FORTES)*

W *WEAKNESSES (PONTOS FRACOS)*

O *OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)*

T *THREATS (AMEAÇAS)*

	Contribui para estratégia da sua empresa	Dificulta a estratégia da sua empresa
Aspectos internos	**S:** Quais são os pontos fortes do seu negócio?	**W:** Quais são os pontos fracos do seu negócio?
Aspectos externos	**O:** Quais são as oportunidades para o seu negócio?	**T:** Quais são as ameaças para o seu negócio?

Análise SWOT

		AMBIENTE EXTERNO	
		OPORTUNIDADES - OPORTUNIDADE 1 - OPORTUNIDADE 2	AMEAÇAS - AMEAÇA 1 - AMEAÇA 2
AMBIENTE INTERNO	FORÇAS - FORÇA 1 - FORÇA 2 - FORÇA 3	COM QUE INTENSIDADE A FORÇA 1 AUXILIA NA CAPTURA DA OPORTUNIDADE 1?	COM QUE INTENSIDADE A FORÇA 1 AUXILIA NA NEUTRALIZAÇÃO DA AMEAÇA 1?
	FRAQUEZAS - FRAQUEZA 1 - FRAQUEZA 2 - FRAQUEZA 3	COM QUE INTENSIDADE A FRAQUEZA 1 DIFICULTA NA CAPTURA DA OPORTUNIDADE 1?	COM QUE INTENSIDADE A FRAQUEZA 1 AUMENTA OS RISCOS DA AMEAÇA 1?

ESCALA DE INTENSIDADE: 0 – NENHUMA INTENSIDADE 1- INTENSIDADE MÉDIA 2- INTENSIDADE ALTA

Análise SWOT

		AMBIENTE EXTERNO	
		OPORTUNIDADES - OPORTUNIDADE 1 - OPORTUNIDADE 2	AMEAÇAS - AMEAÇA 1 - AMEAÇA 2
AMBIENTE INTERNO	FORÇAS - FORÇA 1 - FORÇA 2 - FORÇA 3	ESTRATÉGIAS PARA CAPTURAR OPORTUNIDADES E ALAVANCAR O **CRESCIMENTO**	ESTRATÉGIAS PARA MANTER A **ESTABILIDADE**
	FRAQUEZAS - FRAQUEZA 1 - FRAQUEZA 2 - FRAQUEZA 3	ESTRATÉGIAS PARA **DESENVOLVER** COMPETÊNCIAS	ESTRATÉGIAS FOCADAS NAS REAIS **POSSIBILIDADES DE CONTRIBUIÇÃO**

VISÃO

É um retrato do que se pretende alcançar em um prazo especificado

Onde queremos chegar/estar em 2028?

Visão do programa

“Ser referência (regional, nacional, internacional) em produção de conhecimentos ..... / promoção de transformações .....?”
“Estar entre as 5 principais instituições promotoras de ..... no âmbito (regional, nacional, internacional)”

características

- compatível com a missão e os valores
- mensurável
- alcançável
- desafiadora

Programa

Missão

- Por que e para que a Propp existe?

Valores

- Quais são os ideais de atitude e comportamento que devem nortear as decisões e ações da Propp?

Visão

- Onde a Propp quer chegar? O que a Propp quer alcançar ao final de 4 anos?

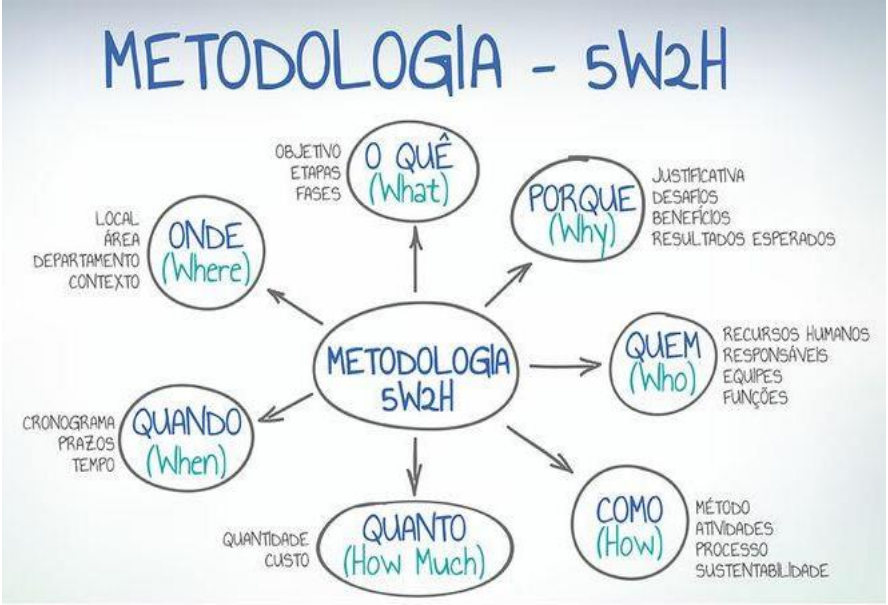
Objetivos estratégicos

- Compatibilizar o perfil do corpo docente à proposta do programa
- Melhoria da produção científica
- Melhorar a gestão do programa (por meio do planejamento estratégico e busca de sinergia interna)
- Produzir conhecimento contextualizado (inovador)
- Aumentar a visibilidade local (regional, nacional, internacional) do programa

2.4. Qualidade das atividades de pesquisa e da produção intelectual do corpo docente no programa.	50%	Análise da produção qualificada do NDP, aderente à proposta do programa, publicada sob a forma de artigos em periódicos listados no Qualis Periódicos. Além da pontuação, também será observada a distribuição de publicações qualificadas em relação ao NDP do programa. A produção qualificada do NDP refere-se ao conjunto das quatro melhores produções de cada docente permanente do PPG no quadriênio. Serão considerados os seguintes indicadores: 2.4.1. Pontuação média da produção qualificada do NDP (Peso: 50%); 2.4.2. Proporção do NDP que alcançou a mediana da produção qualificada da área (Peso: 50%). Para o cálculo da média da produção qualificada do NDP (2.4.1), primeiramente, verifica-se a pontuação dos quatro melhores produtos de cada docente. Em seguida, faz-se a soma dessa produção, verificando-se a pontuação total obtida pelo conjunto dos docentes permanentes. Depois, divide-se esse total pelo número de docentes permanentes e, por fim, o resultado por quatro. Para o cálculo da proporção do NDP que alcançou a mediana da produção qualificada da área (2.4.2), contabiliza-se quantos docentes permanentes alcançaram, em 2.4.1., pontos iguais ou superiores à mediana da área e divide-se pelo total de DP do PPG.

Indicadores, metas e ações

objetivo	indicadores	metas	ações
Melhoria da produção científica	Pontuação média da produção qualificada do núcleo docente permanente	300 pontos	Fomentar publicações qualificadas
			Realizar oficinas de redação de texto acadêmico em idiomas estrangeiros
	Proporção do núcleo docente permanente que alcançou a mediana da produção qualificada da área	80%	recredenciamento anual de docentes
			acompanhamento anual da produção docente



Plano de ações

Ação: Fomentar publicações qualificadas

Plano de ação – 5W2H

- **O que fazer?** Elaborar uma política para distribuir recursos priorizando eventos de maior visibilidade e com relação robusta de periódicos para fast track
- **Por que?** Para ampliar o volume de publicações qualificadas dos docentes permanentes de modo mais rápido
- **Quem será o responsável?** Colegiado do PPG
- **Quando ocorrerá?** Até dezembro de 2022 para o exercício de 2023
- **Como será feita?** Pela redação de uma minuta por uma comissão e aprovação no Colegiado
- **Onde será realizada?** Na Unidade
- **Quanto será destinado?** Não há custo para a redação da política. Para o edital 2023 será destinado 50% dos recursos do PPG

Vamos à prática

objetivo	indicadores	metas	ações

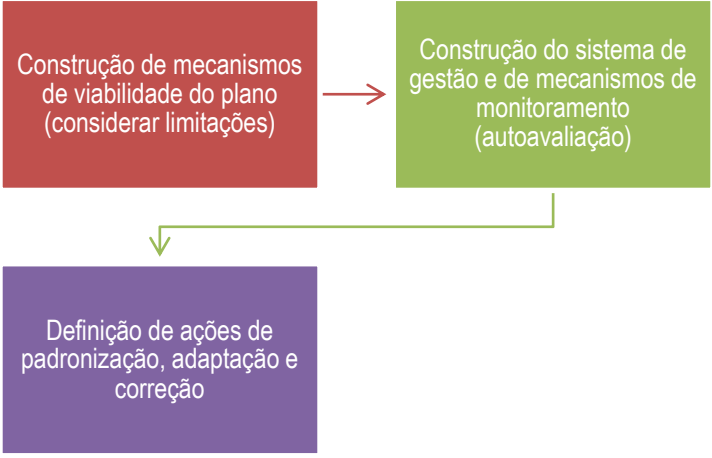
Vamos à prática

Ação:

Plano de ação

- O que fazer?
- Por que?
- Quem será o responsável?
- Quando ocorrerá?
- Como será feita?
- Onde será realizada?
- Quanto será destinado?

Implementação e monitoramento



Desafios e limites da implementação do planejamento estratégico

Alterações no cenário macroambiental – politico, econômico, internacional, social, legal, tecnológico

Alterações na dinâmica do setor

Cultura organizacional, relações de poder e conflitos

Competências e recursos

Etapas do planejamento estratégico