



Universidade Federal de Juiz de Fora

Instituto de Ciências Humanas

Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais



Programa de
Pós-Graduação
em Ciências Sociais

Tópicos Especiais em Sociologia II

Profa. Elisabeth Murilho

Quartas-feiras, de 14 às 18hs

Ementa: O curso pretende abordar a emergência da cultura juvenil, suas transformações nas últimas cinco décadas e seus impactos no consumo e no estilo de vida urbano. A disciplina parte do pressuposto que a cultura juvenil impõe novas relações com o corpo, com o consumo e com a identidade que se refletem diretamente no comportamento social a partir da década de 1960 até hoje, fazendo com que outros grupos etários se pautem por critérios de um estilo de vida juvenil.

Bibliografia básica:

ABRAMO, H. *Cenas juvenis – punks e darks no espetáculo urbano*. São Paulo, Scritta, 1994.

BECKER, H. S. *Outsiders – estudos de sociologia do desvio*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2009.

CAIAFA, J. *Movimento punk na cidade – a invasão dos bandos sub*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1985.

CAMPBELL, C. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro, Editora Rocco, 2001.

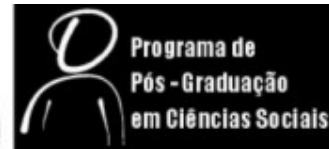
COSTA, M. R. *Os Carecas do subúrbio – Caminhos de um nomadismo moderno*. Petrópolis, Vozes, 1993.



Universidade Federal de Juiz de Fora

Instituto de Ciências Humanas

Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais



- FEATHERSTONE, M. *Cultura de Consumo e Pós-Modernismo*. São Paulo, Studio Nobel, 2007.
- FEIXA, C. *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona, Ariel, 2006.
- HALL, S. & JEFFERSON, T. *Resistance through rituals: youth subcultures in post-war Britain*. London, Hutchinson and Co. CCCS. University of Birmingham, 1976.
- HOBSBAWM, E. *Era dos extremos – o breve século XX (1914-1992)*. São Paulo, Companhia das Letras, 1995.
- LASCH, C. *A cultura do narcisismo*. Rio de Janeiro, Imago, 1983.
- LE BRETON, D. *Sinais de identidade: tatuagens, piercings e outras marcas corporais*. Lisboa, Miosótis, 2004.
- LIPOVETSKY, G. *A felicidade paradoxal*. São Paulo, Companhia das Letras,
- MAGNANI, J. G. C. e SOUZA, B. M. de, (orgs) *Jovens na Metrópole – etnografias de circuitos de lazer, encontro e sociabilidade*. São Paulo, Terceiro Nome, 2007.
- MENDES, V. e DE LA HAYE, A. *a moda do século XX*. São Paulo, Martins Fontes, 2009.
- MONOD, J. *Los Barjots – etnologia de bandas juvenis*. Barcelona, Ariel, 2002.
- PAIS, J. M. *Culturas juvenis*. Lisboa, Celta, 1998.
- ROSZAK, T. *A contracultura: reflexões sobre a sociedade tecnocrática e a oposição juvenil*. Petrópolis, Vozes, 1972.



Universidade Federal de Juiz de Fora

Instituto de Ciências Humanas

Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais



YONNET, P. *Jeux, Modes et masses: la société française et le moderne (1945-1985)*.

Paris, Éditions Gallimard, 1985.