

Diretrizes de publicação – Selo PPGCOM UFJF

• Modalidades de Submissão

- Podem ser submetidos para publicação obras individuais ou coletâneas, que tenham como autores docentes, discentes e egressos do PPGCOM UFJF e de outros Programas de Pós-graduação internos e externos à UFJF;
- Todos os títulos serão produzidos pela equipe de trabalho técnico do Selo Editorial e também em parceria com outros PPGs;
- Os títulos poderão receber financiamento total ou parcial de agências de fomento, dos próprios autores ou resultar de coedição com outras editoras ou selos (universitários ou comerciais);
- Os títulos poderão ser financiados no todo ou em parte por entidades públicas ou privadas, desde que com alguma relação ao tema específico do volume;
- O Selo PPGCOM estará aberto para a publicação em formato digital de obras produzidas por autores estrangeiros. O(s) docente(s) responsável(eis) pela versão em português será(ão) responsável(is) por iniciar o processo de obtenção dos direitos de copyright de autor(es) ou editora(s) no exterior.

• Sobre os originais

- Os textos devem ser inéditos, preferencialmente resultantes de pesquisas desenvolvidas no âmbito do Programa de Pós-graduação em Comunicação ou outros PPGs. Podem ser, ainda, resultantes de atividades científicas colaborativas envolvendo pesquisadores de outras instituições, no Brasil e no exterior, das quais participem docentes do PPGCOM;
- Os originais serão avaliados por três integrantes do Comitê Editorial. Serão distribuídos, de acordo com a temática, a representante interno de cada uma das linhas de pesquisa do Programa no Comitê e a pelo menos um membro externo ao Programa;
- Textos de dissertações e teses deverão ser necessariamente adaptados para publicação em formato de livro;
- Os textos devem ser entregues para publicação já revisados pelo próprio(s) autor(es);
- Formulário de submissão de originais.

• Dos direitos dos autores

- Os autores de livros individuais ou organizadores de coletâneas publicados pelo Selo “Pesquisa em Comunicação e Sociedade” farão a cessão dos direitos autorais ao PPGCOM/UFJF.

• Padrão de formatação de originais

- Os autores devem utilizar o Guia do Autor da Editora da UFJF disponível em aqui. Porém, a formatação geral do texto e as normas de formatação da ABNT devem ser seguidas conforme as indicações do Selo Comunicação e Sociedade.

- **Formatação geral do texto segundo dados abaixo:**

Título: Times New Roman, corpo 16, primeira letra em caixa alta, negrito.

Subtítulo: Times New Roman, corpo 14, negrito.

Texto: Times New Roman, corpo 12, entre linhas 1,5cm, primeira linha 1,24 cm, depois 6pt, justificado.

Entretítulo: Times New Roman, corpo 12, negrito, primeira linha em caixa alta, primeira linha 1,24cm, 1 espaço, corpo 12 antes.

Referências: Times New Roman, corpo 12, entre linhas simples, espaçamento depois 6pt, alinhamento à esquerda.

Citações: Times New Roman, corpo 11, recuo de 4 cm da margem esquerda, espaçamento simples, depois 6pt, justificado.

Notas: Times New Roman, corpo 10, entre linhas simples, justificado.

Formato: A4, Margens 2,5 – todas

(atualizada – 20/01/2021)