

EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROJETO DE PESQUISA

1. TÍTULO DO PROJETO : “O turista que a cidade tem, a cidade que o turista quer: Caracterização da Demanda Turística – Juiz de Fora/MG –2016”

O professor-coordenador Dr. Marcelo Carmo Rodrigues (Departamento de Turismo/ICH-UFJF), faz público o processo de seleção do projeto acima indicado, para o preenchimento de 2 vagas para bolsistas PROVOQUE, de acordo **Edital 03/2015-PROPGPI/PESQUISA EDITAL XXVIII BIC/UFJF 2015/2016**.

2. DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS:

- O projeto terá a duração de dois semestres letivos, podendo haver recondução uma única vez, por igual período.
- **ATENÇÃO:** A modalidade de Iniciação Científica **PROVOQUE** não prevê pagamento de bolsa.

3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO:

Em consonância com as diretrizes e políticas públicas estabelecidas em nível municipal (Conselho Municipal de Turismo – COMTUR-JF), estadual (Secretaria de Turismo do Estado – SETUR-MG) e nacional (Ministério do Turismo – MTUR), há alguns anos vêm sendo discutidas/implementadas uma série de estratégias para desenvolver a atividade turística em Juiz de Fora. A criação do curso de turismo da UFJF (2001) reitera a importância do setor para o município e região, ao capacitar profissionais e abrir novos campos para a pesquisa científica. Para “mensurar, de forma objetiva, diversos aspectos – entre eles os econômicos, sociais e ambientais – que indicam o nível de competitividade dos destinos turísticos, a partir da identificação e do acompanhamento de indicadores objetivos, e da geração de um diagnóstico da realidade local”, o ESTUDO DE COMPETITIVIDADE DOS DESTINOS INDUTORES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO REGIONAL DE MINAS GERAIS - 2013¹ informa que “eventos e negócios” estão entre as principais motivações dos turistas que visitam a cidade. Porém, mesmo ocupando a terceira posição (atrás de “lazer” e “visita a amigos e parentes”), o “turismo de eventos” tem sido a “vocação turística” que lidera as ações de gestão e estratégias de marketing das entidades que administram a atividade turística local. Faz-se importante ressaltar que nunca houve, de maneira sistemática, a aplicação de questionários destinados a traçar as principais características dos turistas que visitam a cidade. Em contrapartida, nos principais destinos turísticos do mundo, as críticas, elogios e considerações dos turistas são fundamentais para a (re)estruturação do setor.

Objetivando ampliar os resultados obtidos em estudos realizados anteriormente, são as questões apresentadas em seguida que justificam a criação desse projeto de pesquisa:

1. Os turistas que visitam Juiz de Fora são exclusivamente motivados por “negócios e eventos”?
2. Há motivações mais “sensíveis” que atraem esses turistas?
3. Qual (ou quais) imagens remete(m) o turista à Juiz de Fora?
4. Quais elementos compõem o imaginário coletivo dos turistas que visitam a cidade?

Diante do exposto, o objetivo é realizar uma pesquisa de caráter exploratório para delinear o perfil da demanda turística na cidade de Juiz de Fora. Por tratar-se de uma amostra aleatória, as datas de aplicação do

¹ Estudo realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e pela SETUR-MG em 2013, nos municípios indutores do turismo em Minas Gerais (Araxá, Belo Horizonte, Brumadinho, Caeté, Camanduaia (Monte Verde), Capitólio, Caxambu, Diamantina, Governador Valadares, Ipatinga, Juiz de Fora, Maria da F , Montes Claros, Ouro Preto, Poços de Caldas, Santana do Riacho, São João Del-Rei, São Lourenço, Sete Lagoas, Tiradentes e Uberlândia. Disponível em: <http://www.portaldoturismo.pjf.mg.gov.br/detalhe-noticias.php?not=42514>. Acesso em 02/04/2015.

questionário e o perfil dos entrevistados serão definidos posteriormente, de acordo com a agenda do turismo do município. Se historicamente os estudos relacionados ao turismo em Juiz de Fora priorizaram a abordagem quantitativa, o referido projeto propõe-se a valorizar o aspecto qualitativo da pesquisa social, através da utilização de questionário semiestruturado, para desvelar questões mais difíceis de serem detectadas pelas análises quantitativas.

4. INSCRIÇÃO:

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

- Ser aluno(a) de um dos seguintes cursos: Todos os cursos do ICH/UFJF;
- Ter disponibilidade de 12 horas semanais;
- Apresentar Curriculum Vitae (impresso e atualizado, com destaque para participação em atividades de pesquisa e em eventos científicos);
- Possuir Histórico Escolar com garantia da correlação das disciplinas cursadas com o trabalho prático do Projeto;
- Apresentar “Carta de Motivação” (uma lauda impressa, explicando os motivos que te levaram a participar da seleção).

5. PROCESSO DE SELEÇÃO :

Comunicação externa:

Data: 06 de abril/2016, 18 horas às 17:00 hs de 11/04/16

Processo de seleção :

Data : 11 de abril de 2016

Horário: às 19 hs

Local: Sala A-II-2 - ICH

Será classificado o candidato que obtiver nota igual ou superior a 70 pontos, e aprovados os que obtiverem as mais altas notas.

Critério de desempate: desempenho na entrevista.

6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DA SELEÇÃO:

DATA/HORÁRIO/LOCAL: 13/04/16, 14:00 hs, Coordenação do Curso de Turismo

Juiz de Fora, 06 de abril de 2016

Marcelo Carmo Rodrigues

Professor-orientador