

EDITAL 02/2015 DEFESA DE TCC

A FACULDADE DE COMUNICAÇÃO (FACOM) da UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA (UFJF), informa por meio do presente edital, o calendário de defesas de Trabalhos de Conclusão de Curso dos formando em JORNALISMO (INTEGRAL e NOTURNO) em 2015(3).

CURSO DE JORNALISMO INTEGRAL

DIA	HORA	SALA	ALUNOS(AS)	MATRÍCULA	PROJETO	BANCA AVALIADORA
2/3	8h00	11	Ana Laura Comassetto	201484116	O telejornalismo móvel: Um estudo do projeto "#JF em 5min"	Cláudia Thomé (O) Soraya Vieira Renata Vargas
2/3	10h00	11	Lívia Scanapiego Saenz	201112020	A Trilha Sonora no desenvolvimento das animações Disney	Érika Savernini (O) Cláudia Thomé Márcia Falabella

3/3	8h00	11	Matheus Furlani da Conceição	201112021	Inbouno Marketing Aplicado para Instituições de Ensino: Análise do Portal “Ecaderno” e Programa “Tô de Rosa”	Gabriela Borges (O) Cláudia Thomé Carlos Pernisa Júnior
3/3	10h00	11	Luiza de Mello Stefano	201284015	Big Brother Brasil: análise comparativa de recursos interativos do site oficial	Soraya Ferreira (O) Cláudia Thomé Gabriela Borges
4/3	8h00	11	Gilberto Faúla Avelar Neto	201112009	Sociabilidade e Imaginário urbano a partir do Cinema São Luiz	Christina Musse (O) Roseli Marques Cláudia Thomé
4/3	10h00	10	Nikoly Oliveira Alves	201284059	“Túmulo dos Vagalumes” – Uma discussão entre a relação Cinema, História e Política no filme	Érika Savernini (O) Paulo Roberto Nilson Alvarenga
4/3	10h00	11	Victor Ferreira Carneiro	201112029	“A construção da Imagem Institucional pela WebTV”	Christina Musse (O) Rodrigo Barbosa Cláudia Thomé
7/3	8h00	10	Cecília U. Alves Rodrigues	201112069	Dramatização da Segurança Pública no “Telejornal em Alerta”	Cláudia Thomé (O) Iluska Coutinho Ricardo Bedendo
7/3	8h00	11	Flávia de Paula Castro	201284040	Discurso cinematográfico do cinema Hollywoodiano: uma análise do personagem com câncer nos anos 40,90 e 2000	Érika Savernini (O) Soraya Vieira Nilson Alvarenga
7/3	10h00	10	Ysabella Emília Silva	201012068	Marketing Digital: como a Pepsi utiliza o Facebook no mercado	Gabriela Borges (O) Márcia Falabella Márcio Guerra
7/3	10h00	11	Laura Maria Caputo Ferreira	201112017	“No Fluxo” – Documentário sobre a interferência Cultural	Érika Savernini (O) Cristiano Rodrigues Cláudia Thomé
8/3	8h00	10	Monique Oliveira Tostes	201012023	Como o cinema representa a geração dos “baby Boomers”	Érika Savernini (O) Nilson Alvarenga Gabriela Borges

8/3	8h00	11	Laryssa Gabriele M. do Prado	201112048	Desconstruindo o jornalismo: a lógica comercial por trás do JN	Iluska Coutinho Cláudia Thomé Paulo Roberto
8/3	10h00	9	Anna Gomes Carneiro Leão	201112003	A3: Análise do processo de produção da revista de jornalismo Científico e cultural da UFJF	Christina Musse Lara Linhalis Rodrigo Barbosa
8/3	10h00	3	Marlon Gabriel Garcia	201284019	#SomosTodosCúmplices: a participação interativa dos fãs nas produções do SBT	Soraya Vieira (O) Gabriela Borges Cristina Brandão

8/3	10h00	2	Bruno Simões Stephan	201012035	# Ocupa JF	Eduardo Leão Paulo Roberto Cláudia Thomé
8/3	10h00	1	Maria Caroline F. dos Santos	201284056	A Direção de arte nas obras de Lues Anderson	Érika Savernini (O) Nilson Alvarenga Cristiano Rodrigues
9/3	8h00	11	Clarisse Lumi Nakao Tida	201284006	“Jornalismo colaborativo no Facebook: um estudo de caso da página Juiz de Fora da Depressão”	Telma Johnson (O) Soraya Vieira Gabriela Borges
9/3	8h00	10	Tiffany da Rosa Gonçalves	201284027	Avenida Independência – um estudo de caso do jornalismo colaborativo	Érika Savernini (O) Lara Linhalis Rodrigo Barbosa
9/3	8h00	9	Alessandra Macedo de Oliveira	201012032	A linguagem jurídica e o acesso à população – análise de caso do programa “Justiça em Questão”	Paulo Roberto (O) Márcio Guerra Cláudia Thomé
9/3	10h00	3	Stella Carolina A.L. dos Santos	201112062	Marketing Digital: um estudo sobre o uso das Redes Sociais pela marca “Farms”	Rodrigo Barbosa (O) Márcia Falabella Marise Mendes
9/3	10h00	10	Jeanderson Pinheiro Kelmer	201284010	Narrativas Transmidiáticas no cinema hollywoodiano: um estudo sobre a estrutura narrativa construída nas Produções da MarvelStúdios	Érika Savernini (O) Gabriela Borges Soraya Vieira

9/3	10h00	2	Guilherme Martins Pimentel	201012010	A produção de conteúdo e o fluxo de informações nas redes sociais: o Facebook está acabando com o debate político no Brasil	Paulo Roberto (O) Jorge Felz Álvaro Americano
9/3	10h00	1	Matheus Sampaio de Souza	201284058	Jornal Nacional e a Copa do Mundo: a cobertura jornalística em grandes eventos esportivos	Ricardo Bedendo (O) Márcio Guerra Christiane Paschoalino Cláudia Thomé
10/3	8h00	9	Ingridy Carolinne L. de Castro	201284007	A relação das mídias com os órgãos de segurança pública através do WhatsApp	Ricardo Bedendo (O) Márcio Guerra Christiane Paschoalino
10/3	8h00	10	Carolina de Almeida G. da Cruz	201284004	Indiegames e a produção de jogos no Brasil	Francisco Pimenta (O) Gabriela Borges Soraya Vieira
10/3	8h00	3	Rodrigo Gomes Pereira	201112061	Planejamento de Comunicação: Encontro de Compositores de JF	Rodrigo Barbosa (O) Lara Linhalis Carlos F. F. da cunha JR
10/3	8h00	2	Daniel Ferreira Aguiar	201112006	Snapchat: ferramenta de brandexperience	Christiane Paschoalino (O) Nilson Alvarenga Telma Johnson
10/3	8h00	1	Marcela Valadares de Toledo	201284016	A crônica no telejornal: uma análise do J10 em Crônica da GloboNews	Cláudia Thomé (O) Christina Musse Cristina Brandão
10/3	10h00	3	Júlia Prata Silva Martins	201012048	O impacto do tema da redação do Enem nas mídias sociais – Feminismo em debate	Cláudia Lahni (O) Érika Savernini Daniela Auad
10/3	10h00	10	Caio César Gomes Zóia Pedro Ricardo de C. Monteiro	201112037 201112082	A dor e a delícia de ser o que é	Mariana Musse (O) Paulo Roberto Nilson Alvarenga
10/3	10h00	2	Matheus Freitas Gonçalves	201284021	Mudança de Paradgma: Podem a tecnologias da informação e comunicação educar as crianças para que elas ocupem seus lugares no século XXI?	Cristiano Rodrigues (O) Rodrigo Barbosa Gabriela Borges

10/3	10h00	1	Halana Quintão de Lima	201112042	A Narrativa da violência no Telejornal "Cidade Alerta": entre a TV e a 2ª Tela	Cláudia Thomé (O) Ricardo Bedendo Márcio Guerra
11/3	8h00	9	Mariana Cardoso Silva	201112054	Uma análise de conteúdo sobre a morte do cantor Cristiano Araújo: A relação entre a audiência do G1-Goiás e a morte do cantor	Telma Johnson (O) Márcio Guerra Márcia Falabella
11/3	8h00	1	Victor Pereira de Almeida	201112065	A Regula(menta)ção da mídia na TV Brasil: A cobertura das políticas de comunicação em uma emissora política	Iluska Coutinho (O) Cláudia Thomé Paulo Roberto
11/3	8h00	2	Rômulo Oliveira Heleno	201112084	Crowdfunding: a nova forma de interação entre público e artista	Lara Linhalis (O) Carlos Pernisa Júnior Carlos F. F. da Cunha JR
11/3	8h00	10	Luana Castilho Moreira	201284013	Os dispositivos móveis enquanto potencializadores do processo de cognição das mensagens	Soraya Vieira (O) Francisco Pimenta Gabriela Borges
11/3	8h00	11	Amanda Horta Novaes	201284001	Gerenciamento de Crise: A atuação da Secretaria de Educação da PJF durante a greve dos Professores estaduais em 2015	Rodrigo Barbosa (O) Marise Mendes Christina Musse
11/3	8h00	3	Caio Chagas de Assis	201484005	A Representação da Zona Oeste na cobertura do "Rio 450 Anos"	Bruno Fuser (O) Cláudia Lahni Marco Aurélio Reis
11/3	10h00	11	Leonardo Alves dos Santos	201112018	Webjornalismo Audiovisual: TV UOL e o consumo de informação na Web	Iluska Coutinho (O) Carlos Pernisa Júnior Cláudia Thomé
11/3	10h00	10	Raphaella Gomes de Lima	201112060	A publicidade infantil em evidência: um ensaio teórico sobre a regulamentação no Brasil	Rodrigo Barbosa (O) Érika Savernini Marise Mendes
11/3	10h00	9	Guilherme Miscula Sacramento	201012011	A utilização de Podcasts para discussão de nichos	Ricardo Bedendo (O) Márcio Guerra Cristina Brandão Gilze Bara

11/3	10h00	3	Noélia Bomfim Silva	201284023	Jornalismo de Soluções no Brasil: um estudo de caso do site “só Notícia Boa”	Telma Johnson (O) Paulo Roberto Rodrigo Barbosa
11/3	10h00	2	Laís Cristina de Oliveira	201112047	A derrota de uma nação: cobertura midiática da seleção brasileira após a eliminação na copa do mundo de 2014	Soraya Vieira (O) Francisco Pimenta Fernanda Sanglard
11/3	10h00	1	Valesca Estéfany dos Reis	201284028	Onu Mulheres Brasil “Neste carnaval perca a vergonha, mas não perca o respeito”: Análise da campanha do carnaval de 2015	Cláudia Lahni (O) Ana Livia de S. Coimbra Bruno Fuser

CURSO DE JORNALISMO NOTURNO

DIA	HORA	SALA	ALUNOS(AS)	MATRÍCULA	PROJETO	BANCA AVALIADORA
4/3	20H00	1	Josimar Júnior da Silva	201447012	Transmissão Esportiva e Rede Social: Qual o papel do jornalista diante das novas mídias	Ricardo Bedendo (O) Christiane Paschoalino Márcio Guerra
7/3	18h00	1	José Efigênio de Assis Júnior	200647036	O impacto do processo de Coaching na comunicação organizacional	Boanerges Lopes Filho (O) Márcio Guerra Eduardo Leão
7/3	18h00	10	Kaio Vieira Lara	201047016	Um Olhar por trás das câmeras (Vídeo Documentário)	Iluska Coutinho (O) Lara Linhalis Christina Musse
7/3	18h00	2	Wilian César da Silva Alves	201047035	Análise da violência nas páginas do jornal “Tribuna de Minas”	Cláudia Thomé (O) Ricardo Bedendo Wedencley Santana
7/3	20h00	9	Antonione Alves Grassano	201047003	Discursos de Humilhação na mídia: A humilhação como reafirmação de poder nas coberturas jornalísticas	Wedencley Santana (O) Márcio Guerra Paulo Roberto

7/3	20h00	2	Leandro Querino Leiva Laís Rezende Bello	200747053 201047043	Bello – Sua história e influência através da charge	Eduardo Leão (O) Ricardo Bedendo Nilson Alvarenga
8/3	18h00	1	Nayara dos Santos Rodrigues	201147025	Excelência no atendimento: como a comunicação influencia na qualidade do atendimento	Ricardo Bedendo (O) Márcio Guerra Renata Vargas Flávio G. da Rosa
8/3	20h00	2	Natália Aparecida Romualdo	201147023	A credibilidade associada a utilidade pública no programa “Ronda Policial”	Ricardo Bedendo (O) Christiane Paschoalino Márcio Guerra
9/3	18h00	9	Michel Ângelo da Silva	200947040	Assessoria e gerentes: o futebol fora das 4 linhas	Boanerges Lopes Filho (O) Jorge Felz Ricardo Bedendo
9/3	18h00	1	Laís de Oliveira Vicentino	201147013	Marketing de moda de luxo: estudo de caso da marca “Roberta Brandão”	Rodrigo Barbosa (O) Marise Mendes Márcio Guerra
9/3	20h00	2	Gabriel Rocha Gomes	201147039	Linha editorial da MRS TV: Qual o conteúdo é mais acessado pelos colaboradores da empresa	Boanerges Lopes Filho (O) Ricardo Bedendo Márcio Guerra
10/3	18h00	10	Vívia de Lima Dias	201147035	Jornalismo Esportivo na TV: História e legado do jornalista Antônio Marcos	Ricardo Bedendo (O) Christiane Paschoalino Márcio Guerra
10/3	18h00	11	Cláudia Elena dos S. Rangel	201047006	O ritual afro-brasileiro no documentário	Cristiano Rodrigues (O) Eduardo Leão Guilherme Landim
10/3	20h00	1	Marina de Paiva Lima	201047022	Posicionamento da marca no Facebook: uma análise das marcas Avon e Natura	Christiane Paschoalino (O) Márcio Guerra Telma Johnson
10/3	20h00	10	Taciana Ematné de Sousa	201047031	As cores de Almodóvar: Uma análise da Influência das cores na narrativa de “Volver”	Érika Savernini (O) Nilson Alvarenga Eduardo Leão

11/3	20h00	11	Thiago Reis Andrade João Albuquerque M. de Araújo	201047034 200947014	Futebol de Várzea (Videodocumentário)	Cristiano Rodrigues (O) Ricardo Bedendo Nilson Alvarenga
11/3	18h00	2	Frederico Prudêncio de Castro	200747038	Copa Bahamas – Sucesso de público, fracasso de divulgação	Ricardo Bedendo (O) Márcio Guerra Jorge Felz Gilze Bara
11/3	18h00	11	Ana Cláudia Ferreira	200947027	Curta-metragem: A menina que roubava estrelas	Nilson Alvarenga (O) Érika Savernini Potiguara M. da Silveira Jr.