EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE JORNALISMO

Disciplinas Obrigatórias

Departamento de Comunicação e Artes

1) Teoria da Comunicação I: 1. Comunicação: conceito, objeto e objetivo. 2. Ciências da Informação. 3. Paradigmas. 4. O processo da Comunicação. 5. Correntes teóricas: Teoria Hipodérmica, Teoria Funcionalista, Teoria Culturológica, Teoria Semiótica. Pré-requisitos exigidos: Nenhum.

2) Teoria da Comunicação II: Comunicação de Massa e sua conceituação. Os meios e a formação da indústria cultural. Massa, público e opinião pública. Os meios e a influência coletiva. Comunicação e poder. Comunicação, indústria cultural e transculturação. Teoria Semiológica e análise das mensagens. Pré-requisito exigido: Teoria da Comunicação I.

3) Pesquisa em Comunicação I: Método do trabalho científico. Métodos técnicos da pesquisa. Enfoques de pesquisa para comunicação. Planejamento, execução e avaliação de pesquisa. O fenômeno da relevância dos sistemas de dados e documentos. Estrutura, seleção, organização e armazenamento de dados. Sistemas de recuperação e disseminação de dados e documentos. Bancos de dados de informação jornalística e seu uso como suporte na tarefa de produção informativa. Pesquisa em terminais com acesso a bancos de dados no jornalismo. Pré-requisito exigido: Nenhum.

4) Comunicação e Expressão Oral: Treinamento e técnica vocal; Leitura expressiva; Articulação do discurso falado; A oralidade na mídia. Pré-requisito exigido: Nenhum.

5) Tecnologia e Imagem: Imagem como representação visual e mental. Percepção, imagem e representação como relações sígnicas. A crise da representação. A iconização da palavra. Imagens não figurativas, fotográficas, realistas e codificadas culturalmente. As imagens e seus meios de produção: os paradigmas pré-fotográfico, fotográfico e pós-fotográfico. Imagem e o novo campo tecnocultural da psicologia humana. Pré-requisito exigido: Nenhum.

6) Introdução ao Cinema: Arte, indústria cinematográfica, copreendendo o estudo da linguagem e realização do filme, gêneros, elementos. Problemas, vultos e conquistas, desde a idealização até a exibição. Pré-requisito exigido: Nenhum.

7) Publicidade e Propaganda: Propaganda e publicidade – conceito, objeto, objetivo; propaganda e universo político; conceitos fundamentais de marketing; a linguagem publicitária – agência, campanha, mídia, apelos e produção de anúncio. Pré-requisito exigido: Nenhum.

8) Semiótica do Espetáculo: Semiótica: conceituação, correntes, possibilidades e limites da análise semiótica, a percepção semiótica. O espetáculo: conceituação, delimitações, convergências teóricas necessárias. Abordagem semiótica do espetáculo: o espetáculo dramático, o cinematográfico, o musical, a dança. Traços do espetáculo na práxis social: eventos institucionais, comerciais, sociais, da tradição, políticos e episódicos. Pré-requisito exigido: Nenhum.

9) Fotografia: História e técnica da fotografia. A máquina fotográfica. A luz e o filme. Técnicas especiais. O laboratório (revelação de filme, cópias, o amplificador e os testes, controles de cópias, efeitos de revelação, retoques e montagem). A fotografia no jornalismo. Pré-requisito exigido: Nenhum.

10) Estética e Comunicação de Massa: Conceituações fundamentais. Tentativa de definir "O que é arte". O problema da cultura de massa, da indústria cultural e níveis de cultura. Arte e comunicação. Pré-requisito exigido: Nenhum.

11) Planejamento e Produção Visual: Evolução das artes gráficas e da diagramação. Reformas gráficas no jornalismo impresso. Princípios de design. Tipologia. Cor. Produção visual em jornalismo. Editoração eletrônica. Pré-requisito exigido: Nenhum.

12) Comunicação Comunitária: Comunidade na sociedade capitalista central e periférica. Aspectos teóricos. Comunicação social. Métodos e técnicas. Desenvolvimento pela comunidade de seus recursos de comunicação. Pré-requisito exigido: Sociologia da Comunicação.

Departamento de Jornalismo

1) Fundamentos do Jornalismo: Evolução histórica e técnica do jornalismo. Conceito de jornalismo. Função social do jornalismo. O jornalismo e as novas tecnologias de informação. Pré-requisito exigido: Nenhum.

2) Processo de Informação I: A notícia: conceito, atributos, classificação. A apuração da notícia. As fontes. A pauta e sua execução. Seleção de dados. A redação da notícia. Seleção léxica.

3) Processo de Informação II: A reportagem jornalística. A elaboração da pauta, apuração, seleção e redação da reportagem. A entrevista e a pesquisa. A titulação e os recursos editoriais para reportagem. Pré-requisito exigido: Processo de Informação I.

4) Gestão em Comunicação: Comunicação nas empresas brasileiras: abordagem histórica. Os conceitos de comunicação integrada, estratégica, excelência. Imagem e conceito institucional. Planejamento em Comunicação. Pesquisa: auditorias interna e externa de opinião Diagnóstico: aspecto organizacional. Plano de Comunicação institucional. Produtos e serviços de comunicação. Avaliação. Políticas de Comunicação. Pré-requisito exigido: Nenhum.

5) Processo de Informação III: Análise e prática das técnicas de jornalismo opinativo. Os gêneros opinativos. Técnicas de persuasão. Opinião pública: história e formação. Redação de textos opinativos. Pré-requisito exigido: Processo de Informação II.

6) Processo de Informação IV: Os processos de edição dos produtos jornalísticos, critérios de seleção e tratamento da informação jornalística. Discurso verbal e discurso visual. As decisões editoriais nas diferentes mídias. A recepção. A interatividade. Pré-requisito exigido: Processo de Informação III.

7) Técnica de Produção em Veículos Impressos: Planejamento e preparação de veículos informáticos na mídia e imprensa. A passagem da teoria do jornalismo para a prática do

jornalismo impresso. Prática laboratorial dos conceitos de pauta, apuração, redação e edição. Prática laboratorial de diagramação, editoração, impressão e distribuição de produtos jornalísticos nos diferentes formatos de mídia impressa. Pré-requisito exigido: Processo de Informação IV.

8) Técnicas de Produção Jornalística em Hipermídia: Técnica de produção da linguagem. Principais aplicativos. Noções básicas para jornalismo on-line. Navegação na internet e organização de informações em CD-ROM. Formatação e produção de texto, som e imagem para Internet e CD-ROM. Constituição de home pages jornalísticas na Internet e produção de material jornalístico em CD-ROM.
Pré-requisito exigido: Processo de Informação IV.

Departamento de Televisão e Rádio

1) Introdução aos meios eletrônicos: Histórico dos meios eletrônicos. Níveis de significado da imagem. A linguagem no rádio e na televisão. Características dos dois veículos. Técnicas de transmissão de som e imagem. Equipamentos de produção, estúdio e externa. Novas tecnologias. Pré-requisito exigido: Nenhum.

2) Estudos da Recepção: Estudo das relações estabelecidas entre a Produção e a Recepção brasileira. Análise da audiência em pesquisas de abordagem qualitativa de produtos jornalísticos, diversionais, ficcionais e comerciais. Mídia, poder e estratégias de comunicação. Televisão, trabalho, tecnologia e globalização. Produção, mediação e vínculos sociais. Recepção e contratos de leitura. Pré-requisito exigido: Nenhum.

3) Técnica em Rádio: O equipamento de rádio e sua utilização. Estilos e segmentação das emissoras. A utilização das novas tecnologias. Pré-requisito exigido: Nenhum.

4) Técnica em TV: Estabelecer relação teórica e prática entre os equipamentos eletrônicos utilizados pelas emissoras de TV e produtoras independentes e a análise técnica do roteiro televisivo. A decupagem (minutagem) do roteiro utilizando o VT, o roteiro de imagens a partir da captação pela câmara, o processo de edição na ilha linear e não-linear. A mesa de áudio como recurso de captação e edição de som. Tipos de microfones. Pós-produção de áudio e vídeo. Pré-requisitos exigidos: Nenhum.

5) Técnica de Produção em Rádio: Redação e produção de notícias e informativos para rádio. Redação e produção de programas informativos nos diferentes gêneros e estilos para Rádio. Pré-requisito exigido: Processo de Informação IV.

6) Técnicas de Produção em TV: Pré-produção, gravação e pós-produção de programas telejornalísticos. Redação, produção e direção de programas jornalísticos especiais. Preparação de suporte jornalístico para programas variados e grandes reportagens. Pré-requisito exigido: Processo de Informação IV.

Disciplinas Eletivas

1) Conhecimento e novas tecnologias de comunicação: Conhecimento e Novas tecnologias de Comunicação. A mídia e o paradigma da velocidade. As tecnologias do poder. Mídia, interatividade e aquisição do conhecimento. Pré-requisito exigido: Nenhum.

2) Cinegrafia e Iluminação: Definição de câmera – conhecimentos técnicos. Formatos de fitas e sistemas de vídeo. Movimentos, enquadramentos, angulações e composição de imagens. Tipos de câmera de estúdio e externa. Iluminação natural e artificial, técnica de câmera. Operacionalização de equipamentos eletrônicos de gravação. Linguagem da imagem de TV. Pré-requisito exigido: Nenhum.

3) Direção em TV: Direção de programas de televisão. Direção de câmeras, atores, apresentadores e geral. Pré-requisito exigido: Nenhum.

4) Documentário em TV: O documentário para TV. A linguagem e a construção narrativa. Elaboração de roteiro. Produção, gravação e finalização de um documentário. Pré-requisito exigido: Nenhum.

5) Dramatização em rádio: A dramatização no rádio. Roteiro e gravações de notícias dramatizadas, publicidade dramatizada, novelas, séries, adaptações de contos e crônicas radiofônicas. Técnica de interpretação para rádio. Efeitos sonoros e trilhas. Pré-requisito exigido: Nenhum.

6) Prática em rádio: Produção, operação e apresentação de programas radiofônicos em seus diversos gêneros. Pré-requisito exigido: Nenhum.

7) Roteiro em rádio: Redação em rádio: descrição e recursos estilísticos específicos. Gênero de redação de acordo com o público-alvo e a finalidade da produção. Radiofonização: Consciência sonora da sintaxe verbal, exercício da síntese e do apelo à atenção difusa. Roteiros: noções de técnicas dramáticas e expressivas; elaboração de cenas curtas, crônicas, esquetes e demais gêneros dialógicos e narrativos. Preparação de originais: o criador, o técnico e o locutor. Script radiofônico: criação e elaboração final. Pré-requisito exigido: Nenhum.

8) Roteiro em TV: Fundamentos para a elaboração de sinopses, argumentos e roteiros de programas para TV. Pré-requisito exigido: Nenhum.

9) Teledramaturgia: Evolução histórica da teledramaturgia brasileira. Panorama sócio-político nacional e sua relação com a ficção televisiva. O drama ao vivo e o drama gravado. A produção dramática para a TV. Características dos gêneros. A relação com o telespectador: projeção, identificação. Pré-requisito exigido: Nenhum.

10) Produção em TV: Preparação de programas para televisão. Avaliação de roteiros. Continuidade. Preparação de set. Direção de produção. Coordenação de equipes. Gerenciamento de redes de informação. Preparação de projetos. Pré-requisito exigido: Nenhum.

11) Técnica de seleção de imagens: Diferentes procedimentos para registro de imagem. Edição de imagem e som. Seleção de imagens em transmissão direta e pré-gravação.

Utilização de efeitos especiais. Animação com equipamentos eletrônicos. Linguagem eletrônica. Realidade virtual. Edição linear e edição não-linear. Pré-requisito exigido: Nenhum.

12) Cerimonial, protocolo e eventos: Desenvolver o espírito crítico do aluno, oferecendo-lhe através do conhecimento da história, da origem do cerimonial, dos princípios éticos que se fazem impresscindíveis, atuar com segurança e bom senso, exigência fundamental na atividade cerimonial. Desenvolver todos os passos necessários para o sucesso de um cerimonial ou evento. Pré-requisito exigido: Nenhum.

13) Comunicação em marketing: Conceito de marketing. Ferramentas de marketing. Planejamento de marketing. Marketing cultural. Marketing político. Marketing esportivo. Marketing de serviços. Marketing de produtos. Pré-requisito exigido: Nenhum.

14) Comunicação solidária: A comunicação nas igrejas. Religião, classe social e exclusão, A opção preferencial pelos pobres e a produção da Campanha da Fraternidade. Verticalidade da comunicação da igreja tradicional e a produção alternativa das CEB's. As Teorias da Libertação, da Marginalização, a Bíblia da AL e comunicação. Movimento leigo e Comunicação Libertadora: comunidade, partilha e solidariedade. Conversão de classe. LC C e a U.C.B.C. Pré-requisito exigido: Nenhum.

15) Comunicação popular: Conversão de classe ou popular travestido: Comunicação, cultura e classe social. Poder e subalternidade. Desvios de conduta e mecanismos de exclusão da cultura dominante. Alteridade e identidade deteriorada. Resistência X adesão cultural. Globalização X territorialização. Sofrimento, partilha e solidariedade. Projeto político libertador e conversão de classe. O popular travestido como categoria da fraude no universo das culturas populares. Estudo de caso: a comunidade de São Pedro: produção e recepção de comunicação. Pré-requisito exigido: Teoria da Comunicação II e Antropologia II.

16) Empreendimentos em comunicação: Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo do uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e de aprendizagem pró-ativa. Desenvolvimento de Planos de Negócios em Comunicação. Relatos de experiências de empreendedores em Comunicação. Conhecimento do mercado em Comunicação. Pré-requisito exigido: Nenhum.

17) Fundamentos literários do jornalismo: Oferecer ao aluno visisbilidades sobre a dinâmica do texto. A literatura e o Jornalismo como possibilidades referenciais e de relações recíprocas. Pré-requisito exigido: Processo de Informação IV.

18) Jornalismo Especializado: A produção jornalística especializada. Especialização e segmentação. Veículos especializados. Pré-requisito exigido: Processo de Informação II.

19) Organização e produção de eventos: Planejamento de Eventos. Análise do Mercado. Estratégias de Comunicação das Organizações. Comunicação e divulgação de eventos. Organização das atividades do processo. Cerimonial. Atividades de Relações Públicas. Pré-requisito exigido: Nenhum.

20) Programas de auditório: O grotesco como categoria: Análise dos programas de auditório baseada na estética do grotesco. Os freaks e o princípio de "monstração". Desvio, estigma e espetacularização. Celebração e participação popular. Exótico, extraordinário e fantástico como categorias do fait-divers. Os (pseudo) confitos: sexo e violência. Pré-requisito exigido: Nenhum.

21) Técnica em comunicação coorporativa: Comunicação e cultura organizacional. A comunicação corporativa e a gestão de clima organizacional. Ações e processos em comunicação corporativa. O relacionamento com os clientes internos. Pré-requisito exigido: Nenhum.

22) Técnica em comunicação institucional: Ações e processos em Comunicação Institucional. Assessoria e Comunicação externa. Estrutura de funcionamento e atividades de assessoria de imprensa. Meios e técnicas em assessoria de imprensa. Pré-requisito exigido: Nenhum.

23) Telenovela, cultura e representação social: Cultura Industrializada, Populismo e Cultura Popular. Estudo da mídia televisiva: discurso, recursos técnicos e produção de realidade. Análise das telenovelas das oito da Rede Globo de Televisão. Real e ficcional na telenovela. As categorizações de norma, desvio, divergência, transgressão, mudança social, estigma e sociedade de controle. A "moralidade" da novela de costumes e o "merchandising" de valores. Pré-requisito exigido: Nenhum.

24) Teorias Latino-Americanas em Comunicação Social: Os paradigmas em comunicação. A crítica ao referencial estrutural-fucionalismo. A Teoria Crítica do Desvio, Norma, Desvio/Divergência. A transgressão como fator de mudança. A contribuição da Escola de Frankfurt. Pré-requisito exigido: Teoria da Comunicação II.