

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

1. Clareza na apresentação da área na qual o artigo se insere e uso adequado de resultados relevantes da literatura para circunstanciar o foco do artigo;
2. Clareza na formulação da questão de pesquisa e dos objetivos;
3. Apresentação de fundamentação teórica referente à questão de pesquisa;
4. Adequação da metodologia para a questão da pesquisa, descrevendo claramente procedimentos e participantes;
5. Coerência entre questão de pesquisa, análise de dados e resultados apresentados;
6. Coerência entre a análise e a fundamentação teórica apresentada;
7. Formatação do texto de acordo com as normas gerais e específicas.

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE RELATO DE EXPERIÊNCIA

1. Clareza na apresentação do relato (introdução);
2. Descrição detalhada do desenvolvimento da experiência;
3. Descrição detalhada do contexto da experiência;
4. Apresentação dos envolvidos na experiência;
5. Relato das observações efetuadas durante a experiência;
6. Reflexões do(a) autor(a) ;
7. Formatação do texto de acordo com as normas gerais e específicas.

CRITÉRIOS PARA A APROVAÇÃO DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTO EDUCACIONAL/PEDAGÓGICO

1. Clareza na descrição da(s) pesquisa(s) em Educação Matemática que fundamentou (fundamentaram) a elaboração do produto.
2. Clareza na definição dos objetivos do produto e na descrição de suas características.
3. Adequação e compatibilidade do produto ao(s) contexto(s) pretendido(s) na prática educacional.
4. Clareza na discussão das repercussões esperadas pela divulgação do produto.
5. Formatação do texto de acordo com as normas gerais e específicas.

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE MINICURSO

1. Clareza na apresentação da proposta de minicurso;
2. Relevância e pertinência do trabalho para as discussões no âmbito da Educação Matemática, e mais especificamente da área na qual o minicurso se insere;
3. Apresentação de fundamentação teórica referente às abordagens metodológicas do minicurso;
4. Formatação do texto de acordo com as normas gerais e específica