

Pesquisa de Orçamentos Familiares

IBGE
(parte 1)

Daniel Lourenço Silva, Lélío Lima Prado e Livia Duarte

Universidade Federal de Juiz de Fora

Abril 2012



Introdução



- A Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) é uma pesquisa domiciliar que tem como objetivo principal obter informações sobre a estrutura de orçamentos das famílias, ou seja, quanto ganham (sua receita) e qual a destinação de seu dinheiro (suas despesas).
- A POF do IBGE analisa a composição dos gastos e do consumo das famílias segundo as classes de rendimento, num período de 12 meses e permite verificar, na comparação com as pesquisas anteriores, algumas mudanças expressivas nas despesas e nos hábitos dos brasileiros.



Objetivo



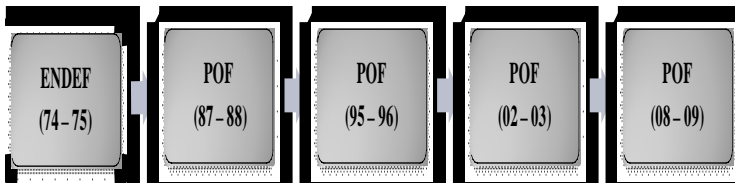
- A POF tem como objetivo conhecer os bens consumidos e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias residentes nas áreas urbanas e rurais de todas as unidades da federação, bem como o que representa cada um desses bens e serviços na despesa global dessas famílias. A este conjunto de bens e serviços denomina-se cesta básica de compras da população.
- Com os dados da POF é possível conseguir informações sobre diversas questões, desde os gastos das famílias com educação, até a qualidade nutricional dos alimentos e suas conseqüências.
- A POF é uma ótima ferramenta para decidir os rumos de políticas públicas ou mesmo tendências do mercado.



- Na gestão de políticas públicas para melhoria das condições de vida, em especial de combate à pobreza;
- Nas ações públicas nos campos da segurança alimentar, nutrição, saúde, entre outros;
- No investimento privado, estudo de potencial do mercado consumidor, por exemplo;
- Atualização das estruturas de ponderações das medidas de inflação;
- Atualização da estimativa do consumo nas contas nacionais e regionais;
- Construção de base de dados e indicadores para mensuração e análise da pobreza e desigualdade.



Histórico





Histórico



- A primeira POF se chamou Estudo Nacional de Despesa Familiar e aconteceu entre 1974 e 1975. Com apoio da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), a pesquisa abrangeu vários pontos do território nacional, abordando tanto o perímetro urbano, quanto o rural.
- Com os resultados da pesquisa, surgiram os índices de inflação medidos pelo IBGE: o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) e seus derivados como o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).



Histórico



- Nas pesquisas seguintes às de 1975, a POF acabou limitada a onze cidades consideradas as maiores do País. São elas: São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, Fortaleza, Salvador, Goiânia, Belém e Distrito Federal.
- Já aconteceram cinco pesquisas de orçamento familiar no Brasil. Entre 1974 e 1975, entre 1987 e 1988, entre 1995 e 1996, entre 2001 e 2003, e a última entre 2008 e 2009.



Realização da Pesquisa



- São escolhidas proporcionalmente famílias de todas as classes sociais, do mais rico ao mais pobre. O número de entrevistados em cada classe social é escolhido proporcionalmente a distribuição de renda entre a população brasileira.
- A POF tem uma duração de 12 meses. Desta forma, além das despesas contínuas, é possível verificar também as despesas sazonais (agasalho no inverno, refrigerantes, cervejas, água mineral no verão, etc.). Além disso é levado em consideração as alterações no preço dos produtos decorrente das safras e entressafras, ou ainda períodos especiais, como início do ano letivo, férias, natal, etc.



Conceitos e Definições



- Na POF são utilizados três enfoques temporais.
- As definições da variável tempo são básicas para o entendimento dos conceitos e resultados da pesquisa.
- Período de realização da pesquisa :
 - Para propiciar a estimação de orçamentos familiares que contemplem as alterações a que estão sujeitos ao longo do ano, definiu-se o tempo de duração da pesquisa em 12 meses.
- Período de referência das informações de despesas e rendimentos :
 - Com o objetivo de ampliar a capacidade do informante para fornecer os valores das aquisições realizadas e as demais informações a elas associadas, foram definidos quatro períodos de referência: sete dias, 30 dias, 90 dias e 12 meses, segundo os critérios de frequência de aquisição e do nível do valor do gasto.



- Data referencial da pesquisa :
 - Como a POF combina um período de coleta de 12 meses com períodos de referência de até 12 meses, para alguns itens de despesa, bem como os rendimentos, as informações estão distribuídas em um período de 24 meses. Durante os 24 meses mencionados, ocorreram mudanças absolutas e relativas nos preços, requerendo que os valores levantados na pesquisa fossem valorados a preços de uma determinada data.
- Entendidas as medidas de tempo, é necessário também conceituar os seguintes temas : Domicílios, Unidades de Consumo, Pessoas, Despesas, Rendimentos, Aquisição Alimentar Domiciliar Per Capita e Condições de Vida.



Domicílios



- Domicílio é a unidade amostral da pesquisa
- É a moradia estruturalmente separada e independente, constituída por um ou mais cômodos, sendo que as condições de separação e independência de acesso devem ser satisfeitas.
 - A condição de separação é atendida quando o local de moradia é limitado por paredes, muros, cercas e outros, é coberto por um teto, permite que seus moradores se isolem, arcando com parte ou todas as suas despesas de alimentação ou moradia
 - A independência é atendida quando o local de moradia tem acesso direto, permitindo que seus moradores possam entrar e sair sem passar por local de moradia de outras pessoas.



Domicílios



- Domicílio particular permanente
 - O domicílio particular permanente é aquele construído para servir exclusivamente à habitação .
- Na POF em função de seus objetivos e características, somente foram pesquisados os domicílios particulares permanentes.



Unidade de Consumo



- A Unidade de Consumo é a unidade básica de investigação e análise dos orçamentos POF. O termo “ família” é considerado equivalente à Unidade de Consumo.
- A Unidade de Consumo compreende um único morador ou conjunto de moradores que compartilham da mesma fonte de alimentação, isto é, utilizam um mesmo estoque de alimentos e/ou realizam um conjunto de despesas alimentares comuns.



- Tipos de Unidade de Consumo :
 - Classificou-se a Unidade de Consumo como única quando todos os moradores do domicílio compartilhavam suas principais refeições no domicílio, sendo os alimentos provenientes de um mesmo estoque ou quando compartilhavam as despesas de moradia.
 - Nas situações da existência de mais de uma Unidade de Consumo, uma foi classificada como principal e as demais como secundárias. A principal foi aquela a qual pertencia o responsável pelas despesas de moradia (aluguel, prestação do imóvel) e/ou serviços e taxas da moradia (água, luz, condomínio e outros), as demais foram classificadas como secundárias.



- Tamanho da Unidade de Consumo :
 - Corresponde ao número total de moradores integrantes da Unidade de Consumo.
- Tamanho médio da Unidade de Consumo :
 - Conceito derivado, utilizado no plano tabular, definido como a razão entre valor estimado da população no total e valor estimado do número de unidades de consumo no total. A mesma definição se aplica para o tamanho médio da Unidade de Consumo em cada classe de rendimento.



- Pessoa moradora :
 - Pessoa que tinha o domicílio como residência única ou principal e se achava presente por ocasião da pesquisa
- Número de pessoas moradoras :
 - Conceito derivado, utilizado no plano tabular, que consiste na estimativa do total do número de pessoas moradoras presentes e ausentes das unidades de consumo na população ou em uma determinada classe de rendimento.



- Pessoa de referência da Unidade de Consumo :
 - Foi considerada aquela pessoa responsável por uma das seguintes despesas: aluguel, prestação do imóvel ou outras despesas de habitação (condomínio, imposto , predial, serviços, taxa, etc.).
- Unidade de Orçamento :
 - Morador que teve alguma participação no orçamento da unidade de consumo no período de referência de 12 meses.



- A Unidade de Orçamento é representada por :
 - Unidade de Orçamento Despesa
 - Morador cuja participação no orçamento da unidade de consumo representou a realização de aquisições monetárias e/ou não monetárias.
 - Unidade de Orçamento Rendimento
 - Morador cuja participação no orçamento da unidade de consumo representou qualquer tipo de ganho monetário - remuneração do trabalho, transferência, aluguel de imóvel, aplicações financeiras, entre outros.