

Leia, com atenção, os textos I e II apresentados abaixo:

Texto I

Rede Social

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.



Uma **rede social** é uma estrutura social composta por pessoas ou organizações conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns. Uma das características fundamentais na definição das redes é a sua abertura e porosidade, possibilitando relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes. "Redes não são, portanto, apenas uma outra forma de estrutura, mas quase uma não estrutura, no sentido de que parte de sua força está na habilidade de se fazer e desfazer rapidamente." ⁽¹⁾ Muito embora um dos princípios da rede seja sua abertura e porosidade, por ser uma ligação social, a conexão fundamental entre as pessoas se dá através da identidade. "Os limites das redes não são limites de separação, mas limites de identidade. (...) Não é um limite físico, mas um limite de expectativas, de confiança e lealdade, o qual é permanentemente mantido e renegociado pela rede de comunicações." ⁽²⁾

As redes sociais podem operar em diferentes níveis, como, por exemplo, redes de relacionamentos (facebook, orkut, myspace, twitter), redes profissionais (LinkedIn), redes comunitárias (redes sociais em bairros ou cidades), redes políticas, dentre outras, e sua análise permite observar a forma como as organizações desenvolvem a sua atividade, como os indivíduos alcançam os seus objetivos ou medir o *capital social* – o valor que os indivíduos obtêm da rede social.

As redes sociais têm adquirido importância crescente na sociedade moderna. São caracterizadas primariamente pela autogeração de seu desenho, pela sua horizontalidade e sua descentralização.

Um ponto em comum entre os diversos tipos de rede social é o compartilhamento de informações, conhecimentos, interesses e esforços em busca de objetivos comuns. A intensificação da formação das redes sociais, nesse sentido, reflete um processo de fortalecimento da Sociedade Civil, em um contexto de maior participação democrática e mobilização social.

Bibliografia

1. Duarte, Fábio e Freij, Klaus. *Redes Urbanas*. In: Duarte, Fábio; Quandt, Carlos; Souza, Queila. (2008). *O Tempo Das Redes*, p. 156. Editora Perspectiva S/A.
2. Capra, Fritjof. *Vivendo Redes*. In: Duarte, Fábio; Quandt, Carlos; Souza, Queila. (2008). *O Tempo Das Redes*, pp. 21/23. Editora Perspectiva S/A.

http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social

Texto II



www.informacaovirtual.com

Questão 1 – Com base na leitura do Texto I e observando a imagem de que consiste o Texto II, elabore, com suas palavras, uma definição para REDE SOCIAL, que englobe 4 de suas principais características.

Observe a charge abaixo (Texto III):



francoanicley.com

Questão 2 – Agora, responda:

a) O que a charge acima retrata?

b) Quais são os elementos verbais e não-verbais utilizados pelo chargista para construir o significado da charge?
