| | | |
|---|---|---|
| | **Universidade federal de Juiz de Fora**<br>**Instituto de Ciências Humanas**<br>**Departamento de Turismo**<br>**Curso de Bacharelado em Turismo** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| *NOME DA DISCIPLINA:*<br>**ABORDAGENS TEÓRICAS DO TURISMO** | | *CÓDIGO DA DISCIPLINA:*<br>**TUR057** | |
| *CARÁTER DA DISCIPLINA* | **(X) OBRIGATÓRIO**<br>( ) ELETIVO<br>( ) OPCIONAL | *CARGA HORÁRIA*<br>***60h/aula*** | **TEÓRICA ( X )**<br>PRÁTICA ( ) |

**EMENTA:**
A disciplina Abordagens Teóricas do Turismo tem por objetivo apresentar e debater criticamente as bases e a trajetória do pensamento epistemológico do turismo, contemplando os principais paradigmas, limites e desafios de se pensar o turismo enquanto objeto científico. Para tanto, são abordadas diferentes correntes e vertentes teórico-metodológicas, tanto tradicionais quanto contemporâneas, dedicadas à interpretação e análise do fenômeno turístico.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Será trabalhado de forma <u>ASSÍNCRONA</u>**

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Unidade 1 – História do Turismo e sua Evolução Etimológica**
1.1 O turismo na história e a história do turismo
1.1.1 Evolução Etimológica: Viagem, Vilegiatura e Turismo
1.1.2 Turismo: "evolução conceitual"?

**Unidade 2 – Epistemologia e Turismo: objeto, campo e método**
2.1 Epistemologia, formas de conhecimento e conhecimento científico
2.2 Ciência e Teoria: o que é (e o que não é) teoria
2.3 Produção de teorias e conhecimento científicos

**Unidade 3 – Paradigmas clássicos e seus desdobramentos no turismo**
3.1 A ideia de Paradigmas científicos e de Programas de Pesquisa
3.1 O positivismo nos estudos do turismo (estrutural-funcionalismo pela teoria de sistemas)
3.1 O interpretativismo nos estudos do turismo (Antropologia Simbólica)

**Unidade 4 – Paradigmas contemporâneos: tentativas de superação do positivismo**
4.1 Estruturalismo e Pós-estruturalismo
4.2 Fenomenologia e Hermenêutica
4.3 A questão ontológica

**Unidade 5 – Debates em aberto**
5.1 Definição de um objeto para o turismo
5.2 A questão do método
5.3 Integração de teorias

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**


AMBROZIO, J. C. G. Viagem, Turismo e Vilegiatura. GEOUSP – **Espaço e Tempo**. São Paulo, nº 18, (pp. 105-113), 2005.

BANDUCCI JR, Álvaro & BARRETTO, Margarita (Org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. (2ª Ed.); Campinas: Papirus, 2002.

BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.

BOYER, Marc. **História do turismo de massa**. EDUSC-Bauru, São Paulo, 2003.

KUHN, S. T.; **A Estrutura das Revoluções Científicas.** 5a ed., São Paulo, Perspectiva. 1997.

NECHAR, Marcelino Castillo; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Epistemologia del turismo. Estúdios críticos**. Mexico: Trillas,

2010

NOGUERO, Felix Tomillo; PANOSSO NETTO, Alexandre; JAGER, Margret. Por uma Visão Crítica nos Estudos Turísticos. **Turismo em Análise**, v. 22, p. 539-560, 2011.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO, Alexandre. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008. (ISBN 978-85-7657-055-4, 486 p.)

PANOSSO NETTO, Alexandre. **Cenários do turismo brasileiro** / Alexandre Panosso Netto, Luiz Gonzaga Godoi Trigo. – São Paulo: Aleph, 2009. – (Série turismo) – Versão digital.

PELEGRINI, Luis. **Os pés alados de Mercúrio: Relatos de viagens à procura do Self.** São Paulo. Axis Mundi, 1997.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COHEN, Erik. Rumo a uma sociologia do turismo internacional. In: GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

BURNS, Peter. **Turismo e Antropologia: uma introdução**. São Paulo: Ed. Chronos. 2002.

FUSTER, Fernandez. **Introducción a la teoria y técnica del turismo**. Madrid: Alianza Editorial, 1991.

FILHO, João dos Santos. **Ontologia do turismo: estudo de suas causas primeiras**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

FILHO, João dos Santos. O conceito de pós-turismo: uma breve dimensão crítica. In: **Revista Espaço Acadêmico**, n. 46, março de 2005. Disponível em: < http://www.espacoacademico.com.br/046/46jsf.htm>. Acesso em: 13 dez. de 2007.

JAFARI, Jafar. La cientifizacion del turismo. **Estudios y perspectivas em Turismo. Buenos Aires**: CIET, v.3, n.1, p.7-36, 1994.

GASTAL, Suzana. **Turismo: investigação e crítica**. São Paulo: Contexto, 2002.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2009.

MOESCH, Marutschka. Para além das disciplinas: o desafio do próximo século. In: GASTAL, Susana; BENI, Mário Carlos; CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (Org.). **Turismo: investigação e crítica**. São Paulo: Contexto, 2002. p. 25-44.

MOLINA, Sergio. **O pós-turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.

MORIN, Edgar. **A Cabeça Bem-Feita. Repensar a Reforma, reformar o pensamento**. Rio de Janeiro. Bertrand do Brasil, 2000.

SONAGLIO, Kerlei Eniele et al. **Turismo: reflexões e desafios de um fenômeno**. São Paulo: Livrus, 2010.

STEIL, Carlos Alberto et al. **Turismo e antropologia: novas abordagens.** Campinas: Papirus, 2009.

MAFFESOLI, Michel. **Notas sobre a pós-modernidade.** Rio de Janeiro. Atlântica Ed. 2004.

URRY, John. **O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. São Paulo: Studio Nobel (Sesc), 1996.

**AVALIAÇÃO**:

4 Atividades Avaliativas, de 15 pontos cada (60 pontos)
Trabalho Final (40 Pontos)
Totalizando 100 pontos distribuídos em 5 atividades.