

## **RESUMO**

Gehring, Marion Vieira. E-mail: mvgehring@yahoo.com.br. **Análise cultural do comportamento de consumo de turistas europeus no Brasil/ Rio de Janeiro.** Prof. Orientador: Tereza Cristina Bellosi. Juiz de Fora: UFJF/DEP. TUR, 2008. 71 páginas

O objetivo desta discussão é analisar a relação entre o comportamento do consumidor e o conceito de turismo e de cultura. Serão apresentados conceitos e modelos do comportamento do consumidor, que engloba influências de escolhas e decisões de aquisição. Mostrar-se-á algumas definições de turismo e turistas para posteriormente relacionar com a concepção de cultura, sua noção de território, identidade e trocas. A fim de exemplificar tal comportamento, foi realizada uma pesquisa com turistas europeus embarcando no Rio de Janeiro. Como resultado, foi encontrada uma relação entre os padrões culturais e comportamentos de consumidor.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comportamento do Consumidor. Turismo. Cultura.