

RESUMO

COSTA, Bruno Eduardo. bruninedu@hotmail.com. CULTURA E CULTURA ORGANIZACIONAL “Estudo de caso Constantino Hotel e Eventos.” Prof. Orientador: Euler David de Siqueira. Juiz de Fora: UFJF/ DEP. Tur, 2008. 61p. (Graduação em Turismo).

Este trabalho tem como objetivo investigar e analisar a cultura e cultura organizacional dentro do Constantino Hotel e Eventos. Mostrar como a cultura envolve muito mais do que nossos olhos vêem e percebe. Busco explicitar como essa se desenvolve no plano do imaginário, sendo representada pela lógica simbólica que opera inconscientemente sobre o sujeito. Esse estudo foi elaborado com base nas teorias do turismo, antropologia social e cultura organizacional, e procura mesclar conceitos desses termos a fim de analisar o discurso de seus funcionários, para que dessa forma possa aferir como a cultura está presente no dia a dia do hotel, como essa opera no mente dos atores sociais envolvidos no processo e no dia a dia do hotel sem que seja percebida, e está sempre em processo de construção e mudança. Justifica-se pelo fato de que existe um sistema muito mais complexo por detrás das simples ações dos sujeitos, sendo esse responsável por toda a lógica simbólica que é exprimida nos seus atos e relatos.

Palavras-chave: Turismo, cultura, cultura organizacional, subjetividade, lógica simbólica.