

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: GESTÃO DE ATRATIVOS NATURAIS (TUR069)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: A natureza como recurso turístico. Conceitos, definições e categorias de atrativos naturais. As formas de gestão pública, privada, comunitária e mista que perpassam os atrativos. Metodologias de planejamento e gestão, e seus respectivos instrumentos, aplicáveis aos atrativos naturais voltados ao uso turístico.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. CONCEITOS E DEFINIÇÕES SOBRE ATRATIVOS NATURAIS
 - 1.1. Natureza e a atratividade dos territórios
 - 1.2. Definição e delimitações da abrangência do conceito de atrativo natural
 - 1.3. Tipos e categorização dos atrativos
2. POLÍTICAS PÚBLICAS, LEGISLAÇÃO E NORMAS EM MEIO AMBIENTE NO BRASIL
 - 2.1. Meio ambiente na Constituição Federal de 1988;
 - 2.2. Código Florestal;
 - 2.3. Sistema Nacional de Meio Ambiente;
 - 2.4. Política Nacional de Meio Ambiente;
 - 2.5. Política e o Programa Nacional de Educação Ambiental;
 - 2.6. Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC);
 - 2.7. Plano Estratégico Nacional de Áreas Protegidas
 - 2.8. Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais;
 - 2.9. Política Nacional de Recursos Hídricos e a Lei das Águas;
 - 2.10. Lei de Crimes Ambientais;
 - 2.11. Outros
3. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: CONCEITOS E METODOLOGIAS
 - 3.1. Formulação de sistemas de indicadores para avaliação da sustentabilidade
 - 3.2. Seleção dos sistemas de indicadores de sustentabilidade;
 - 3.3. Principais sistemas de indicadores:
 - 3.3.1. *Ecological Footprint Method*
 - 3.3.2. *O Dashboard of Sustainability*
 - 3.3.3. *O Barometer of Sustainability*
4. FERRAMENTAS DE CONTROLE, AVALIAÇÃO E MANEJO DE IMPACTOS AMBIENTAIS
 - 4.1. Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental
 - 4.2. Licenciamento Ambiental
 - 4.3. Zoneamento territorial
 - 4.4. Plano de Manejo e Plano Diretor Urbano
 - 4.5. Tecnologias Alternativas: Ecoeficiência
5. CONCEITOS, PRINCÍPIOS E PRÁTICAS DE GESTÃO AMBIENTAL
 - 5.1. Principais concepções e conceitos de Gestão Ambiental:
 - 5.2. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA)
 - 5.2.1. *Implantação e Operação do SGA*
 - 5.2.2. *Verificação da Eficiência do SGA*
 - 5.2.3. *Avaliação dos Custos Ambientais no SGA*
 - 5.2.4. *Legislação: normatizações e certificações ambientais*
6. FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DOS IMPACTOS DA VISITAÇÃO
 - 6.1. CC - Capacidade de Carga
 - 6.2. ROS – *Recreational Opportunity Spectrum*
 - 6.3. LAC – *Limit of Acceptable Change*
 - 6.4. VIM – *Visitor Impact Management*
 - 6.5. VAMP – *Visitor Activity Management Process*
 - 6.6. Educação e Interpretação Ambiental