

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo avaliar a importância do planejamento de marketing de localidade na captação de eventos científicos analisando as percepções e preferências dos organizadores de eventos ao escolher uma cidade como sede. O turismo de eventos é um dos setores que mais geram receitas e por isso cada vez mais as localidades buscam estes turistas, gerando concorrência entre regiões e fazendo com que as cidades precisem explorar seu diferencial. Este trabalho é um estudo de caso da cidade de Juiz de Fora, possuindo natureza exploratória, utilizando a abordagem qualitativa, com pesquisa bibliográfica e documental, além de entrevistas com informantes-chave. Os entrevistados têm consciência da importância do turismo de eventos para o desenvolvimento econômico da cidade, assim como sua tendência de crescimento. Os aspectos positivos de Juiz de Fora são a segurança e o custo baixo e como principal aspecto negativo a limitada acessibilidade, como o funcionamento do aeroporto.

PALAVRAS-CHAVE: Marketing Turístico. Eventos Científicos. Produto turístico.