

RESUMO

A pesquisa de cunho antropológico relacionada ao turismo traz à tona descobertas que as pesquisas mercadológicas não nos revelam. Trabalhar com a terceira idade através do excursionismo nos dá uma dimensão de como o mercado está se desenvolvendo com relação a este público e de que maneira podemos perceber suas motivações e interesses. Neste trabalho, a partir de entrevistas realizadas com a terceira idade procura-se entender um pouco mais acerca de seu relacionamento com a atividade turística, analisando suas percepções e perspectivas frente às viagens excursionistas, comprovando o mercado potencial existente.

PALAVRAS-CHAVE: Terceira idade. Excursionismo. Percepções.