

RESUMO

O presente trabalho visa a discutir o turismo de eventos com foco na gastronomia. Almeja-se mostrar que os eventos gastronômicos têm como um de seus principais objetivos a divulgação da cultura local . Para isto, será apresentado o estudo de caso “JF Sabor” na perspectiva de discutir se este está focado na cultura mineira ou se é uma estratégia de marketing.

PALAVRAS-CHAVE: Gastronomia. Eventos. Identidade local. Patrimônio. JF Sabor.