

RESUMO

O turismo é uma atividade feita por meio de relações sociais e por isso detém muita cultura. Portanto, o presente trabalho foi baseado em pesquisa bibliográfica sobre temas como turismo, imaginário, cultura e identidade cultural. Além de ter sido realizado um trabalho etnográfico no Mercado Municipal Paulistano, um local repleto de diversas culturas, na busca de estudar a percepção dos comerciantes em relação à atividade turística ali encontrada. Com isso, tentando descobrir os pontos fortes e fracos da atividade turística na opinião dos comerciantes e versando sobre uma possível solução para tais dificuldades.

Palavras-chaves: Turismo, Cultura, Percepção, Imaginário, Mercado Municipal Paulistano, Comerciantes e São Paulo.