

## ***XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFJF***

### **Grande área:**

Ciências Sociais Aplicadas

### **Projeto:**

**AVALIAÇÃO DO TELEJORNALISMO NA TV BRASIL: MONITORAMENTO DO CUMPRIMENTO DOS DIREITOS À COMUNICAÇÃO E À INFORMAÇÃO**

### **Autores:**

ROBERTA BRAGA CHAVES (XX PIBIC 2011/2012)  
ALLANA MEIRELLES VIEIRA  
DIEGO PEREIRA REZENDE  
CAIO CARDOSO QUEIROZ  
ILUSKA MARIA DA SILVA COUTINHO (ORIENTADOR)

### **Resumo:**

A implantação da TV Brasil representou uma importante conquista para segmentos da sociedade brasileira envolvidos com a luta pela pluralidade e democratização do acesso à comunicação e à informação no Brasil. No que se refere à oferta de informação televisiva, a constituição de uma emissora de TV pública se constituiu em uma alternativa concreta para a prática de um jornalismo orientado de forma efetiva pela observância do interesse público e caracterizado pelo exercício dos direitos à informação e comunicação por telespectadores. E, se com a TV Brasil se inaugurava no Brasil a oferta de televisão efetivamente pública, e não de exploração privada ou estatal, como as demais emissoras até então em funcionamento, tornou-se importante ao longo desse processo de monitoramento e análise, elaborar instrumentos e parâmetros de qualidade para o que entende-se como Telejornalismo Público. A proposta da pesquisa foi avançar nas discussões quanto ao conceito e suas práticas, que deveriam ser orientadas pelos princípios de estímulo à educação e cidadania. Por meio da observação e análise sistemática de três de seus programas jornalísticos buscou-se avaliar em que níveis e com qual grau de qualidade o interesse público e os direitos à Comunicação estavam, de fato, incorporados ao telejornalismo da emissora pública brasileira. O acompanhamento e avaliação dos conteúdos jornalísticos foram realizados a partir de edições do Jornal Visual, do Repórter Brasil Manhã e do Repórter Brasil Noite, ao longo de um ano. Para isso foi importante compreender e qualificar a proposta de um modelo de telejornalismo público no Brasil, tendo como referência características da televisão como mídia, as expectativas de produção e oferta de informação com formato e aprofundamento diferenciados.

Nesse sentido, defende-se que a constituição de uma emissora pública de televisão como a TV Brasil representaria um espaço preferencial para a oferta de um telejornalismo de qualidade, ainda que os dados obtidos apontem que é preciso avançar na busca por essa diferenciação.