

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFJF

Grande área:

Ciências Sociais Aplicadas

Projeto:

LABORATÓRIO DE PROJETOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM MÍDIA DIGITAL

Autores:

TADEU DOS SANTOS PAULA CARNEIRO (XIX BIC 2011/2012)

LAIS BRANDÃO DE MIRANDA (XIX BIC 2011/2012)

NATÁLIA CORRÊA DOS SANTOS (XIX BIC 2011/2012)

FERNANDA VIANA CAMPOS (MESTRANDA EM 2011
NA ÉPOCA DO PROJETO)

RICARDO NOGUEIRA REIS (MESTRANDO EM COMUNICAÇÃO)

STANLEY CUNHA TEIXEIRA (MESTRE EM COMUNICAÇÃO)

CLAUDIA ELENA DOS SANTOS RANGEL

ANA CLÁUDIA FERREIRA

BIANCA PERES ALVES DE OLIVEIRA.

CARLOS PERNISA JUNIOR (ORIENTADOR)

Resumo:

Introdução

A UFJF vai contar com novas rádio e televisão digitais e é preciso ter atenção especial à questão, com esforços para se produzir material que atenda a esta demanda.

Objetivos

Um laboratório de pesquisa, produção e desenvolvimento na área de Mídia Digital é fundamental. A Faculdade de Comunicação atua, junto com o Instituto de Artes e Design e com o Departamento de Ciências da Computação, na produção do material a ser futuramente veiculado. O IAD e o DCC dão suporte nas áreas de criação e desenvolvimento de softwares, como o programa Ginga, fundamental para trabalhar com interatividade na TV digital e para celulares, contribuindo com as pesquisas e em novas experiências em interação.

Resultados/Discussão

Há que se destacar que a UFJF conta com professores pesquisando a mídia digital, mas não há como ficar só no campo teórico. A prática, com a produção de material para os meios digitais, alavanca o setor, além de oferecer oportunidades para áreas como a formação de professores ou a avaliação de metodologias, tanto na educação propriamente dita quanto na verificação da eficácia de implementação em áreas correlatas.

Pesquisas na área mostram novos caminhos através da mídia digital e fortalecem setores da UFJF, abrindo espaço para que eles desenvolvam projetos integrados. Pensa-se aqui na interdisciplinaridade e no favorecimento a pesquisas com outras áreas e instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais.

Conclusão

Artigos foram publicados por professores e alunos em revistas, trabalhos apresentados em alguns dos principais congressos da área, como Intercom e ABCiber, além da parte prática, na qual foi feita a produção de material de testes para a TV digital interativa, com apoio de dois mestrandos, um mestre, quatro bolsistas de iniciação científica e uma discente voluntária. A chegada de novos equipamentos para o laboratório, dentro do projeto CT-Infra, da Finep, ajudará na continuação dos trabalhos, e há a possibilidade da publicação de um livro sobre a pesquisa, escrito pelos professores e alunos de graduação e de pós-graduação. O foco na TV digital interativa tem sido perseguido com mais vigor e com o projeto tendo uma atenção especial pelo audiovisual nesta etapa, com destaque para a narrativa e para práticas no âmbito do jornalismo para veículos audiovisuais. Novas possibilidades de linguagem, a partir do uso dos tablets, também foram trabalhadas com o apoio do grupo de pesquisa Cinema e Mídias Digitais, vinculado ao CNPq.