

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFJF

Grande área:

Ciências Sociais Aplicadas

Projeto:

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PARTIDÁRIA E OS DILEMAS DO PERSONALISMO NA POLÍTICA BRASILEIRA: OS PROGRAMAS TELEVISIVOS DO PT E DO PSDB EM 2011

Autores:

CLEITON RIBEIRO MARTINS (XX PIBIC 2011/2012)
TALITA LUCARELLI MOREIRA (XX PIBIC 2011/2012)
PEDRO GABRIEL ASSIS DE PAIVA (XIX BIC 2011/2012)
PAULO ROBERTO FIGUEIRA LEAL (ORIENTADOR)

Resumo:

Apenas dois partidos vêm vencendo ou, pelo menos, chegando ao segundo turno das eleições presidenciais brasileiras desde 1994: o Partido dos Trabalhadores (que também disputou o segundo turno de 1989) e o Partido da Social-Democracia Brasileira. O PT, depois de dois mandatos com Lula (2003-2010), ocupa hoje a Presidência com Dilma Rousseff, e é o partido que lidera todas as pesquisas nacionais de identificação partidária - num rumo ascendente desde sua fundação, em 1980. Já o PSDB nasceu em 1988 e, depois de oito anos ocupando o cargo de maior poder do país, com Fernando Henrique Cardoso (1995-2002), o partido perdeu espaço de representação no congresso nacional: ao longo da última década, vem tentando construir uma nova imagem para recuperar sua popularidade. A partir da análise de conteúdo dos vídeos de propaganda partidária do PT e do PSDB veiculados tanto na TV aberta quanto na internet no ano de 2011, busca-se no presente projeto compreender como foram trabalhadas as suas imagens partidárias naquele período entre duas eleições no Brasil - a presidencial de 2010 e a municipal e 2012. Analisam-se os vídeos tendo como pano de fundo o debate sobre o processo de personalização da política contemporânea - segundo a tese, nas últimas décadas vem se consolidando uma prevalência da apresentação das supostas qualidades dos líderes políticos, em detrimento de debates partidários, ideológicos ou programáticos. O projeto investigou se as inserções veiculadas pelo PT e pelo PSDB encaminham-se ou não nessa tendência e, portanto, se evidenciam os dilemas existentes hoje na chamada "democracia de público".