

## ***XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFJF***

### **Grande área:**

Ciências Sociais Aplicadas

### **Projeto:**

COMUNICAÇÃO, ARTE E TECNOLOGIA: NARRATIVAS CONTEMPORÂNEAS

### **Autores:**

BIANCA PERES ALVES DE OLIVEIRA (XX PIBIC 2011/2012)  
ANA CLÁUDIA FERREIRA (XIX BIC 2011/2012)  
FERNANDA VIANA CAMPOS (MESTRANDA EM 2011  
NA ÉPOCA DE SUA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO)  
RICARDO NOGUEIRA REIS (MESTRANDO EM COMUNICAÇÃO)  
STANLEY CUNHA TEIXEIRA (MESTRE EM COMUNICAÇÃO)  
NATÁLIA CORRÊA DOS SANTOS  
CARLOS PERNISA JUNIOR (ORIENTADOR)

### **Resumo:**

#### **Introdução**

O foco principal do projeto são as narrativas contemporâneas, que têm como uma de suas características fundamentais a relação com a Comunicação, a Arte e a Tecnologia.

#### **Objetivos**

Partindo deste pressuposto, a intenção é observar como esta relação se dá não apenas na literatura, mas em narrativas de um modo geral, incorporando cinema, vídeo, televisão, Internet, Web, jogos e áreas mais ficcionais ou mais documentais, chegando mesmo a se pesquisar novos modos jornalísticos de narrar.

#### **Resultados/Discussão**

Há diversos autores contemporâneos, como Murray, Manovich, Jenkins e Johnson, que estão investigando a questão da narrativa e que apontam para tendências investigadas neste projeto de pesquisa. Ainda assim, não dá para somente se falar das questões mais atuais, sem levar em conta os motivos que trouxeram estes debates à tona. Para isso, um estudo de questões presentes desde o final do século XIX, passando pelas vanguardas do início do século XX e pela sua redefinição em meados do mesmo século, para a discussão em torno da Comunicação e da Arte no momento atual foi imprescindível para o desenvolvimento deste trabalho. A narrativa para a TV digital interativa ganhou espaço na pesquisa e além do interesse em verificar possíveis práticas no âmbito do jornalismo para veículos audiovisuais.

#### **Conclusão**

Foram produzidos artigos para eventos e congressos, além de material prático específico para estudo de narrativas em TV digital interativa. O projeto foi decisivo para o avanço de estudos na área no âmbito do mestrado em Comunicação e no grupo de pesquisa "Cinema e Mídias Digitais", do CNPq.