XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFJF

Grande área:

Ciências Humanas

Projeto:

PROJETOS E EXPERIÊNCIAS EMPRESARIAIS NA EDUCAÇÃO BÁSICA E SUAS IMPLICAÇÕES PARA A FORMAÇÃO HUMANA (FASE 2)

Autores:

LÚCIA APARECIDA ÁVILA ((PIBIC - 2011-2012))
THAYLLA SOARES PAIXÃO ((BIC - 2011- 2012))

CAMILA DE AZEVEDO SOUZA
LEONARDO DOCENA PINA
LUIZIANE HELENA DO NASCIMENTO
MÔNICA JARDIM LOPES
PAULA CARPANEZ CORRÊA
RAÍZA DIAS ALMEIDA
PAULA RAQUEL DA COSTA FERNANDES
ANDRE SILVA MARTINS (ORIENTADOR)

Resumo:

O trabalho sintetiza os resultados de uma investigação sobre a intervenção de organizações empresariais na Educação Básica. Os objetivos envolvem a analise do conteúdo das formulações da classe empresarial para a educação escolar na realidade brasileira dos anos 2000 e a identificação das estratégias de ação contidas no projeto. A partir do método materialista histórico dialético, a pesquisa se concentrou na análise das fontes documentais. A primeira parte da pesquisa realizou o levantamento e análise de organizações empresariais com atuação na Educação Básica. Obtivemos 105 entidades. A segunda fase selecionou duas organizações para análise a partir de critérios previamente definidos. Identificamos que as organizações selecionadas elegeram os mesmos temas como prioritários, atuam sobre os mesmos princípios e desenvolvem ações idênticas. O primeiro tema prioritário se refere à intervenção na política educacional de estados e municípios, visando delimitar o conteúdo, a forma e a dinâmica das políticas em nome da melhoria da qualidade da educação. As organizações atuam por meio de parcerias público privado. Concluímos que os princípios, objetivos e metas para a definição da política educacional são fundamentados em referências pragmáticas advindas do pensamento neoliberal da Terceira Via. O segundo tema se vincula à difusão do modelo empresarial de gestão educacional. As organizações afirmam que a gestão educacional em vigor no país é caótica. Defendem que um novo modelo propiciará práticas eficientes centradas em resultados objetivos e quantificáveis. Para legitimar suas propostas realizam cursos, fóruns e eventos destinados aos gestores estaduais e municipais. Os eventos produzem o substrato teórico para formação dos difusores

da concepção empresarial de gestão educacional. Em relação aos fundamentos pedagógicos, identificamos que a formulação das organizações se localiza nas teorias não críticas da educação, especificamente na pedagogia tecnicista. Concluímos que as organizações assumem a condição de aparelhos privados de hegemonia na educação que buscam organizar a Educação Básica dentro da lógica da produção mercantil.