“Nada é de ninguém”- o recado da Nova MPB

Desde a crise da Indústria Fonográfica e o encerramento de um ciclo para a Música Popular Brasileira, já chamado de “Século da Canção”, as canções e o próprio ato de se escrever canções perderam o prestígio da crítica e da academia, mais ocupadas em discutir “o fim da canção” ou o “ocaso da MPB”. A presente pesquisa intitulada “Nada é de ninguém”: o recado da Nova MPB pretende, na contracorrente dessa crítica acadêmica, ler os discos e as canções de uma série de artistas que, apesar das dificuldades decorrentes do esfacelamento da indústria fonográfica e da narrativa da morte da canção, reinventam a canção no Brasil no século XXI e já respondem pelo nome de Nova MPB.

Palavras-chave: Nova MPB; Canção Brasileira; Contemporaneidade;