VIVIMOS UN CAMBIO EPOCAL EN EL QUE LA CIUDAD ESTÁ dirigiendo las tendencias más importantes de la transformación de la sociedad contemporánea. Las prácticas de consumo y comercio son dos dimensiones que revelan el sentido y la dimensión de los cambios en el contexto urbano. La dinámica contemporánea de estos dos renglones revelan la emergencia de nuevas relaciones sociales en la medida que promueven formas distintas en la distribución y uso de los objetos materiales e intangibles, redimensionan las prácticas del uso del tiempo y el espacio y contribuyen a (re)configurar lugares al asignarles nuevas valoraciones y significados.

Esta obra reúne una selección de trabajos presentados en el 5° Seminario internacional "Ciudad, Comercio y Consumo" que tuvo lugar en el otoño de 2015 en la Ciudad de México. Las propuestas integran un amplio espectro de miradas de ese cambio epocal en diversas ciudades de Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Japón, permiten documentar las dinámicas socio-espaciales que gravitan en torno a las prácticas de consumo y las expresiones contemporáneas del comercio.

A partir de las políticas de expansión y regeneración urbana, enmarcadas en las operaciones urbanísticas público-privadas y la presencia de corporativos globales de comercio minorista, los trabajos exploran los procesos de reestructuración urbana, las distintas modalidades de gentrificación, la tensión entre los sistemas tradicionales y modernos de comercio, la resiliencia de las áreas centrales de la ciudad y las multipolaridades emergentes en el entramado urbano.

Las contribuciones también abordan la dimensión simbólica y subjetiva a partir del análisis de nuevos hábitos en el uso del espacio-tiempo, la metamorfosis de entornos de consumo promovidos por nuevos perfiles sociales, estilos de vida e identidades urbanas, así como el ascenso de fenómenos vinculados con el desarrollo del terciario y las formas de articulación entre prácticas de consumo de bienes y servicios y actividades de ocio y entretenimiento. El ascenso de centros comerciales y los complejos de usos mixtos son expresiones en este sentido, como también la profunda transformación de que son objeto calles comerciales, mercados públicos, barrios tradicionales y antiguas áreas industriales que dan lugar a nuevas formas de transición socio-espacial en la ciudad.

Grupo Internacional Ciudad, Comercio y Consumo, Capítulo México:
www.ccc-mexico.com

ISBN 978-607-02-8503-0

CIUDAD, COMERCIO URBANO Y CONSUMO
EXPERIENCIAS DESDE LATINOAMÉRICA Y EUROPA
JOSÉ GASCA ZAMORA • PATRICIA OLIVERA MARTÍNEZ • COORDINADORES

CIUDAD, COMERCIO URBANO Y CONSUMO

EXPERIENCIAS DESDE LATINOAMÉRICA Y EUROPA

JOSÉ GASCA ZAMORA
PATRICIA OLIVERA MARTÍNEZ
COORDINADORES

CIUDAD, COMERCIO URBANO Y CONSUMO

EXPERIENCIAS DESDE LATINOAMÉRICA Y EUROPA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz
Coordinador de Humanidades

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Dra. Verónica Villarespe Reyes
Directora

Dr. César Armando Salazar López
Secretario Académico

Aristeo Tovías García
Secretario Técnico

Marisol Simón Pinero
Jefa del Departamento de Ediciones

CIUDAD, COMERCIO URBANO Y CONSUMO
EXPERIENCIAS DESDE LATINOAMÉRICA Y EUROPA

José Gasca Zamora y Patricia Olivera Martínez

Coordinadores

Esta investigación, arbitrada por pares académicos,
se privilegia con el aval de la institución editora.

Primera edición agosto de 2017
D. R. © Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, Coyoacán,
04510, Ciudad de México
Instituto de Investigaciones Económicas
Circuito Mario de la Cueva s/n
Ciudad de la Investigación en Humanidades
04510, Ciudad de México

Proyecto PAPIIT: IN302615 "Diversificación espacial del comercio y el consumo en la ciudad contemporánea".

ISBN 978-607-02-9530-0

Diseño de portada, corrección y cuidado de la edición: Marisol Simón
Fotografía de la portada: José Gasca Zamora

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México.

Índice

Introducción *11*

Agradecimientos *19*

Sección I. Espacios del consumo y comercio en transición

1. Comercio y consumo bajo la reestructuración espacial urbana
José Gasca Zamora *23*

2. La nueva dialéctica centro-periferia en la ciudad postgentrificada. Los casos de Barcelona y Nápoles
Carles Carreras, Sergi Martínez-Rigol, Lluís Frago, Alejandro Morcuende, Lida Viganoni, Rosario Sommella y *Líbera D'Alessandro* *51*

3. La tematización como estrategia de consumo de la ciudad
Patricia Olivera Martínez *77*

4. Espacios de consumo y urbanismo de *retail*: construyendo la ciudad del consumo en Santiago de Chile
R. Liliana de Simone *99*

Sección II. Globalización, terciarización y cambios del espacio urbano

5. Entendiendo las enseñanzas de Shibuya
Carlos Balsas *119*

6. Ciudades intermedias en globalización: agentes económicos y prácticas espaciales en la producción del espacio urbano
Cláudio Smalley Soares Pereira ***137***

7. Organización y finanzas: variables ascendentes del comercio en la ciudad de Buenos Aires
María Laura Silveira ***157***

8. Desindustrialización y el auge de los servicios en Azcapotzalco, Ciudad de México
Genaro Hernández Camacho ***175***

Sección III. Nuevos usos del espacio y el tiempo motivados por el comercio y el consumo

9. Motivaciones del consumidor en la definición del tiempo y el espacio de las actividades comerciales y de servicios
Heliana Comin Vargas ***193***

10. El uso del tiempo comercial en ciudades medias de Brasil
Sergio Moreno Redón y *Maria Encarnação Beltrão Sposito* ***211***

11. El papel de los supermercados virtuales en la consolidación de la racionalidad de la sociedad del consumidor: un estudio acerca de São Paolo
Juliana Giolo Zancheta ***239***

12. Consumo y fragmentación socioespacial: oferta en la vida nocturna de Londrina-Paraná
Marcelo Custódio Pereira y *Nécio Turra Neto* ***251***

13. La informalidad en el comercio minorista y el consumidor de moda en la "Feria de Madrugada"
Rita de Cássia Lopes Moro, Ana Claudia Tassi Amancio y *Francisca Dantas Mendes* ***265***

Sección IV. Reestructuración urbana del comercio y el consumo

14. Reestructuración de las áreas comerciales "a cielo abierto" en el sur de la región metropolitana de Buenos Aires
Lorena Vecslir, Jorge Blanco, Mariela Nerome, Florencia Sciutto y *Pablo Maestrojuan* ***279***

15. La resiliencia del comercio en centros históricos: un análisis espacial en Porto Alegre, Brasil
Clarice Maraschin y *Victoria Ramme* ***299***

16. Las nuevas galerías y dinámicas urbanas en el área del centro de Juiz de Fora (Brasil)
Fabrício Souza Dias, Artur da Silva Jardim, Dimitri Tavares Henriques, Rossi Ladeira, José Gustavo Francis Abdalla y *Frederico Braida Rodrigues de Paula* ***321***

17. Sobre la "decadencia" de los *shoppings center* en Sorocaba (Brasil)
Carlos Henrique Costa da Silva ***333***

18. La logística como sector emergente en áreas urbanas. La construcción de centros de distribución en el corredor México-Querétaro
Isela Claudia Valdéz Sánchez ***343***

Sección V. Gentrificación y disputa por el espacio urbano

19. Impacto de la gentrificación y el turismo urbano en el comercio minorista
Teresa Barata-Salgueiro ***361***

20. El proceso de gentrificación del Mission District de San Francisco, California (1996-2016)
Paola Virginia Suárez Ávila ***383***

21. Los mercados públicos: viejos equipamientos, nuevos usos y disputas por la ciudad. Reflexiones a partir de Barcelona
Adrián Hernández Cordero ***397***

22. Confluencia del comercio tradicional y moderno en el centro histórico de Mérida
Susana Pérez Medina ***413***

Sección VI. Comercio popular, alternativo y sistemas de distribución comercial

23. Ferias libres: los espacios democráticos de la ciudad de São Paulo-Brasil
Amalia Inés Geraiges de Lemos ***435***

24. Comercio y consumo alimentario alternativo. Experiencias de los mercados y tianguis orgánicos de la Ciudad de México: el Foro Tianguis Alternativo y el Mercado Alternativo de Tlalpan
Luz Vanessa Pérez Tapia ***449***

25. Sistemas territoriales de producción agroalimentarios y circuitos de proximidad. Una aproximación tipológica en áreas rururbanas del sur de la Ciudad de México
Javier Delgadillo Macías ***469***

26. Análisis espacial de la cobertura de abasto de la estructura bimodal del comercio de alimentos en la ciudad de Toluca
Rodrigo Huitrón Rodríguez, Francisco Alejandro Izquierdo Peralta y Rubén Flores Flores ***497***

Introducción

La presente obra reúne una selección de los trabajos presentados en el 5° Seminario internacional "Ciudad, Comercio y Consumo" que tuvo lugar en el otoño de 2015 en la Ciudad de México, por tanto, corresponde inicialmente a las disertaciones presentadas por los autores y que fueron sometidas al escrutinio de los participantes, para posteriormente integrar los textos finales que se compendian en este volúmen.

El Seminario internacional "Ciudad, Comercio y Consumo" (CCC), a una década de existencia, se ha consolidado como un espacio académico de encuentros, intercambios y debates de geógrafos, urbanistas y otros especialistas en torno a la relación del comercio y el consumo en la ciudad contemporánea. Fruto de los diferentes encuentros, se han publicado trabajos científicos donde participan integrantes del núcleo de investigadores.[1]

El 5° Seminario trató el tema general "La diversificación del consumo y el comercio en la ciudad contemporánea", se propuso discutir las variadas expresiones de actores y procesos que intervienen en la dinámica espacial del consumo y el comercio urbano. La respuesta a la convocatoria permitió integrar trabajos referidos a un amplio espectro de ciudades latinoamericanas y europeas, en primer término, aquellos relacionados a las ciudades brasileñas de São Paulo, Porto Alegre, Juazeiro do Norte, Juiz de Fora, Londrina, Presidente Prudente y Sorocaba; así

[1] Trabajos seleccionados del 3er Seminario fueron publicados en la revista *Cidades*, vol. 11, núm. 18, número temático: «Comercio e consumo na cidade contemporanea», Silvana Maria Pintaudi y Carlos Henrique Costa da Silva (eds.). La memoria del 4° Seminario se publicó en Líbera D'Alessandro Edit. [2015], City, retail and consumption. Università degli studi di Napoli, *L'Orientale,* Napoli, Italia.

como estudios registrados en Buenos Aires, Santiago de Chile, Ciudad de México, Toluca y Mérida. Los colegas europeos presentaron contribuciones que tuvieron como referente las ciudades de Lisboa, Barcelona y Nápoles. Cabe señalar que también se integraron trabajos alusivos a Shibuya, Distrito de Tokio, Japón y la ciudad de San Francisco en California, Estados Unidos.

Como lo ha señalado Carles Carreras, a partir del interés que han cobrado estas investigaciones se requiere explorar los procesos de la sociedad de los consumidores desde una perspectiva más cercana a las ciudades del mundo latino. Una mirada desde el "Sur Global" permitirá construir contrapesos al *mainstream* que la literatura anglosajona reporta en estos temas. Por ello, además de hacer adaptaciones críticas a los marcos de referencia producidos en los países centrales, es necesario enriquecer el conocimiento desde nuestras ciudades donde el capitalismo presenta una periodización diferenciada y, por tanto, las expresiones del comercio y el consumo trascurren en otros ritmos e intensidades.

El 5º Seminario resultó una valiosa experiencia en ese sentido; y continuando la tradición iniciada hace una década, dispuso un espacio para explorar el comercio urbano y el consumo bajo coordenadas teóricas y metodológicas diversas que permitieron redimensionar analogías y contrastes desde diferentes contextos socioculturales y escalas. De esta manera hubo continuidad en temas inscritos en los procesos de reestructuración urbana vinculada a la globalización de firmas del *retail* moderno, la preponderancia que ha adquirido el capital financiero-inmobiliario en la producción de espacios orientados al comercio y el consumo urbano, el efecto de las políticas públicas e intervenciones privadas bajo el régimen urbano neoliberal y la permanencia de formas tradicionales de distribución de bienes. Derivado de ello, se analizaron tendencias de terciarización y el avance de los servicios; se discutió el proceso de difusión de centros comerciales, el incremento de negocios comerciales modernos y la resistencia de su contraparte: el comercio popular, por medio de las ferias libres en Brasil y los tianguis de México; se evaluaron las tendencias de reconversión de los mercados públicos y los procesos de resiliencia de centros históricos; se continuó la discusión sobre los procesos de gentrificación promovidos por el efecto de la ascendencia residencial y comercial, pero también por las repercusiones del turismo.

Por otra parte, varios trabajos plantearon la emergencia de fenómenos inéditos en distintas ciudades como el relativo declive de los *shopping mall* durante la reciente fase de crisis económica en Brasil, el resurgimiento de las galerías comerciales, la aparición de los "mercados gourmet" y la diversificación de lugares de

distribución de productos alternativos. En el mismo sentido se discutieron las prácticas emergentes del uso del espacio-tiempo ligadas al consumo, el ascenso de los sistemas virtuales de distribución comercial, la formación de entornos de consumo tematizados y las tensiones derivadas en uso diferenciado del espacio público por parte de actores que asumen racionalidades contrapuestas.

A lo anterior se sumaron trabajos que se propusieron dar cuenta de las rupturas que registran la dinámica socioespacial del consumo y el comercio. De esta manera, en la apertura del evento se pusieron a discusión evidencias sobre el tránsito hacia una era *post-shopping* en las ciudades, como lo sugirió Alessia Allegri para referirse metafóricamente a la complejidad, heterogeneidad, espontaneidad emergente de las formas de consumo y lugares de la actividad comercial en contraposición a los esquemas planificados. En este plano también se analizó el comercio minorista en relación a las fases de expansión urbana a partir de lo que Herculano Cachinho esbozó como el ciclo espacio-temporal del *retail* para explicar las etapas de declive y reactivación de la actividad comercial de acuerdo a las cambiantes relaciones entre centro y periferia en el largo plazo bajo el escenario de la ciudad de Lisboa, Portugal.

La obra se agrupa en seis secciones. La primera denominada **Espacios del consumo y comercio en transición**, integra aportaciones que se orientan en el sentido anterior, entre lo cual se encuentra la propuesta de José Gasca, quien presenta el trabajo "Comercio y consumo bajo la reestructuración espacial urbana", que explora algunos enfoques para explicar las relaciones recíprocas entre producción del espacio urbano y los fenómenos de consumo y comercio.

La propuesta del grupo de Barcelona-Nápoles, presentada por Carreras, Martínez-Rigol, Frago, Morcuende, Viganoni, Sommella y D'Alessandro, partiendo del concepto de "postgentrificación", sugieren superar las formas de entendimiento de los procesos de organización espacial propuestos por los enfoques convencionales de organización y difusión urbana que enfatizan las dinámicas de ascenso-declive entre centro y periferia. De esta manera proponen que los cambios que registran varias ciudades en relación con sus espacios de consumo se asocian más a una multipolaridad social y espacial, lo cual es reflejo de una creciente complejidad de dichos fenómenos y que están ocurriendo de manera simultánea en áreas centrales como periféricas, cuestión documentada a partir de evidencias análogas para las ciudades de Nápoles y Barcelona.

Patricia Olivera sugiere que la tematización de la ciudad es parte de las nuevas estrategias para acelerar el consumo urbano. Su propuesta se centra en ex-

plicar cómo desde los imaginarios de ambientes de consumo, que son dirigidos por consorcios inmobiliario-financieros y gubernamentales hacia distintos perfiles socioeconómicos, se recrean las morfologías urbanas donde se integran actividades diversas en un mismo sitio que se ofertan al consumidor, lo cual conlleva al entendimiento de la ciudad como una variación de escaparates, en referencia a los complejos de usos mixtos que han proliferado recientemente en la Ciudad de México y donde convergen formas destinadas al consumo de bienes y servicios, trabajo, residencias, así como espacios destinados al tiempo libre y el entretenimiento.

La transformación material y simbólica del consumo en la ciudad es analizada a partir del trabajo de Liliana de Simone, considerando el dinamismo que han cobrado los *shopping mall* en Santiago de Chile, desde el cual se ha posicionado como una de las formas donde confluye el mercado financiero, el inmobiliario y el de consumo de bienes. De acuerdo a esta autora, el centro comercial en sus expresiones actuales refleja un tipo de articulación de prácticas globales de consumo, políticas urbanas y capitales financieros foráneos que afectan los mercados inmobiliarios, generando las condiciones que configuran el urbanismo de *retail,* una de las formas para explicar la producción de espacio urbano.

En la segunda sección, **Globalización, terciarización y cambios del espacio urbano**, destacan trabajos que exploran las transformaciones urbanas vinculadas a las dinámicas de agentes globales e intervenciones privadas y públicas locales. Carlos Balsas presenta el caso del Distrito de Shibuya, Japón, considerado un ejemplo exitoso favorecido por la interacción entre acciones de financiamiento privado y decisiones públicas que promovieron una fuerte identidad de este lugar en los circuitos de elevado consumo de bienes y entretenimiento de la zona metropolitana de Tokio.

Cláudio Smalley redimensiona la participación de agentes económicos empresariales que han dinamizado el segmento del consumo en la ciudad intermedia de Juazeiro do Norte a partir de la atracción y dinamismo de supermercados, *shopping malls* y sedes de corporativos. En un sentido parecido, Laura Silveira explica cómo firmas del comercio y los servicios asociados a éste, en los circuitos superior e inferior de la economía urbana en la Región Metropolitana de Buenos Aires, van ejerciendo un papel preponderante gracias a mejores formas de organización empresarial y el ascenso de las finanzas, lo cual implica, por un lado, nuevas capacidades de gestión organizacional, logística y tecnológica y, por otro, la expansión de productos financieros como el crédito al consumo, elementos clave que están detrás del auge del sector minorista moderno. Finalmente, Genaro Hernández

plantea en esta sección que la zona de Azcapotzalco, ubicada en el norte de la Ciudad de México, está transitando hacia los servicios avanzados como consecuencia de su vaciamiento industrial. Esta reactivación económica, no obstante, se ha acompañado por el ascenso de la función residencial, favoreciendo tendencias de polarización socio-espacial y fuertes tensiones con los residentes derivados del frente de expansión inmobiliario.

La tercera sección, denominada **Nuevos usos del espacio y el tiempo motivados por el comercio y el consumo**, agrupa las aportaciones que dan cuenta de la redefinición de los usos del espacio y el tiempo en la vida cotidiana las cuales conllevan a nuevas prácticas de consumo en la ciudad. El trabajo de Heliana Comin, desde su revisión teórica, propone descifrar los factores simbólicos y subjetivos detrás de las motivaciones de los consumidores en las prácticas comerciales y de servicios. Sergio Moreno y Maria Encarnação Beltrão explican los cambios de ritmos del comercio desde la dualidad entre los tiempos del comercio de las áreas centrales locales y el que registran las grandes superficies comerciales. Juliana Giolo aborda el tema de los supermercados virtuales en São Paulo, a partir de los cuales registra la manera en que las prácticas sociales bajo los signos de instantaneidad y simultaneidad revelan una nueva relación de tiempo y espacio en la metrópolis. Marcelo Custódio y Nécio Turra abordan las dinámicas cambiantes en la vida urbana de Londrina por medio del análisis de las prácticas orientadas hacia la creciente diversidad de espacios de ocio nocturno. Por su parte Rita de Cássia, Ana Claudia Tassi y Francisca Dantas analizan un caso interesante de comercio minorista de ropa de moda en una zona de São Paulo vinculada a redes de producción informal de migrantes, dando lugar a una modalidad comercial en el espacio público denominada feria nocturna.

La cuarta sección, **Reestructuración urbana del comercio y el consumo**, contiene propuestas orientadas hacia la comprensión de las transformaciones espaciales asociadas a las dinámicas cambiantes del comercio urbano. Lorena Vecslir, Jorge Blanco, Mariela Nerome, Florencia Sciutto y Pablo Maestrojuan analizan la transformación de las tipologías y el patrón de localización del "comercio de calle" en las áreas centrales del corredor sur de la Región Metropolitana de Buenos Aires. Fabrício Souza, Artur da Silva, Dimitri Tavares, Rossi Ladeira, José Gustavo Francis y Frederico Braida resaltan la vigencia de las galerías en la ciudad Juiz de Fora, relacionada con la estructura morfotipológica del área central de la ciudad que sigue contribuyendo a mantener la vitalidad urbana; en contraste Carlos Henrique Costa explica el declive relativo que han registrado los centros comerciales en Sorocaba a partir del cierre de

locales bajo un contexto donde se combina una compleja situación de crisis económica y eventos coyunturales. Isela Claudia Valdéz analiza los procesos vinculados con la nueva valorización del territorio a partir de las actividades logísticas en el norte de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, para ello plantea la relación del sector inmobiliario y los nodos especializados de distribución de mercancías.

La quinta sección de la obra se denomina: **Gentrificación y disputa por el espacio urbano**. Desde la categoría de gentrificación se ha propuesto una amplia agenda de investigación con variadas interpretaciones respecto a las causas y efectos inscritos en la expansión del capital orientado al mercado de bienes raíces de la ciudad, la emergencia de áreas con mayor estatus social, procesos de invasión y desplazamiento de sectores sociales; cambios en la composición del empleo y funciones productivas originados por el auge de nuevas actividades económicas; y procesos de regeneración y sucesión en los usos del suelo, entre otros. Todo ello tendría sus expresiones más significativas en las áreas centrales de las ciudades.

Teresa Barata-Salgueiro analiza cómo las operaciones de regeneración urbana en Lisboa favorecieron la gentrificación residencial, turística y funcional que a la vez se reflejaron en cambios de los paisajes comerciales y en los perfiles de comercio minorista. Paola Virginia Suárez aborda los efectos de la gentrificación en el Distrito de la Misión en San Francisco, California y la nueva geografía cultural y étnica resultante que permite dar cuenta del fenómeno de segregación, discriminación y desplazamiento de migrantes de origen latino. Adrián Hernández plantea cómo los mercados públicos han sido redescubiertos en el contexto del proceso de reurbanización que experimentan las ciudades, volviéndose equipamientos altamente capitalizables bajo el neoliberalismo. Desde el estudio de dos mercados céntricos de Barcelona, La Boquería y Santa Caterina, reflexiona sobre su reconversión enmarcada en procesos de gentrificación y turistificación, dando lugar a la pérdida de sus funciones de espacio público y ámbitos de sociabilidad vecinal. Finalmente, Susana Pérez enfatiza en la disputa del espacio que ocurre en el centro histórico de la ciudad de Mérida, Yucatán, considerando las relaciones y conflictos entre el comercio y los servicios tradicionales y modernos con la zona patrimonial.

En la última sección de la obra: **Comercio popular, alternativo y sistemas de distribución comercial,** se ubican contribuciones relacionadas a variadas expresiones del comercio tradicional. Amalia Inés Geraiges, analiza el origen, auge y declive de las ferias libres en São Paulo, señalando su importancia en la distribución de alimentos y resaltando cómo dichos lugares continúan resistiendo al modelo dominante de supermercados. Bajo una óptica parecida Luz Vanessa Pérez indaga

la dimensión espacial inscrita en las relaciones de producción y reproducción social en los mercados y tianguis de productos orgánicos de la Ciudad de México; a partir de los análisis de dos casos plantea su importancia como alternativa al comercio masivo de cadenas de abasto alimentario y explora cómo la convergencia de productores-consumidores recrea lugares con valoraciones y significados más allá del acto de compra-venta. Javier Delgadillo profundiza en el estudio de los procesos agroproductivos que resultan de nuevas demandas por productos sanos en la ciudad. Utilizando el enfoque de circuitos cortos y de proximidad analiza las formas organizativas de los sistemas de producción de nopal como anclaje territorial de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México (Milpa Alta), a partir de ello documenta las modalidades organizativas de dicha actividad como resultante de las demandas de mercados de consumo locales y de circuitos urbanos de comercialización. Finalmente, el trabajo de Rodrigo Huitrón, Alejandro Izquierdo y Ruben Flores analizan los factores que promueven la estructura bimodal del comercio de alimentos en la Zona Metropolitana de Toluca.

Como se podrá apreciar, las secciones que integran la obra ofrecen un amplio espectro de posibilidades para entender la diversidad de las expresiones del consumo y el comercio a partir de los cambios organizativos, los procesos de reestructuración socio-espacial, las nuevas formas de consumo material y simbólico de la ciudad, las prácticas motivadas por los nuevos hábitos en el uso del espacio-tiempo, entre otros. Asimismo, los trabajos revelan los procesos contrapuestos que desde el consumo y el comercio toman lugar en la ciudad a partir de los conflictos por uso diferenciado, la apropiación desigual y la disputa del espacio por parte de los distintos actores. En ese sentido las contribuciones se adscriben a fenómenos como la gentrificación, la fragmentación y segregación espacial, así como las multipolaridades espaciales.

Deseamos dejar constancia que para el grupo de participantes de México en el 5° Seminario los resultados condensados en esta obra representan un gran aliciente para continuar nuestro trabajo académico y avanzar en los próximos años en una agenda de investigación desde varias instituciones universitarias sobre los temas que convergen en el campo del consumo y el comercio en la ciudad contemporánea.[2]

[2] El grupo de investigación de México se ha acuerpado alrededor de distintos profesores, investigadores y estudiantes de posgrado adscritos a distintas dependencias de la Universidad Nacional Autónoma de México y otros centros de educación superior. Para difundir su trabajo y las actividades académicas se ha habilitado la página web: www.ccc-mexico.com, donde se podrá encontrar mayor información al respecto.

Agradecimientos

La realización del 5° Seminario internacional "Ciudad, Comercio y Consumo" así como la publicación de la presente obra fueron posibles gracias al generoso apoyo recibido por diversas instituciones y personas, a quienes deseamos trasmitir nuestro más sentido agradecimiento. En primer lugar, valoramos el apoyo brindado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la UNAM, quien aportó los recursos para la realización del evento, la participación de invitados internacionales y mexicanos y brindó el apoyo necesario para la edición a través del proyecto IN302615: "Diversidad espacial del comercio y el consumo en la ciudad contemporánea", el cual se inscribe en el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPITT 2015).

El Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, a través de su Directora Verónica Villarespe y la Secretaria Académica en turno, Berenice Ramírez, generaron diversos apoyos para la difusión, las gestiones académico-administrativas del evento y la edición del libro. Se agradece el apoyo de Susana Merino a cargo del Departamento de Difusión y de Victoria Jiménez por su destacada participación en el diseño de la página web y los materiales de difusión; de la misma forma expresamos nuestra gratitud para Alma García por su profesional apoyo administrativo durante el Seminario y a Marisol Simón por su invaluable labor editorial.

La Facultad de Filosofía y Letras, a través de su Directora Gloria Villegas, aportó apoyos a través de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización de la UNAM para la estancia de dos profesores y el transporte para el trabajo de campo realizado como parte de las actividades del Seminario. El Instituto de Geo-

grafía de la UNAM, a través de su Director Omar Moncada, proporcionó la transportación internacional de un profesor invitado. La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México brindó todas las facilidades para llevar a cabo el evento en sus instalaciones.

Apreciamos la intervención de los profesores Alejandro Suárez Pareyón y Sergio Flores Peña, adscritos al posgrado de Urbanismo en la Facultad de Arquitectura de la UNAM, quienes participaron como conferencistas magistrales en la mesa inaugural. Los siguientes estudiantes y becarios participaron en diferentes actividades de apoyo académico y logístico del Seminario: Enrique de Jesús Castro, Iril Jaidenko Rodríguez, Lorena Rodríguez, Emilio Romero, Ricardo Pérez, Mariana Betzabe Pelayo y Fabián Carrillo. Asimismo, reconocemos el trabajo profesional de Ariadna Martínez en la realización fílmica y la elaboración de la memoria fotográfica del Seminario; Luz de Lourdes Cordero compartió sus valiosos conocimientos en el recorrido de campo en la calle peatonal Francisco I. Madero del Centro Histórico de la Ciudad de México. En el mismo sentido, agradecemos el apoyo logístico de Juan Hernández, quien posibilitó el recorrido de campo en la zona de mercados de La Merced.