



## INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO PÔSTER (BANNER)

### X CONGRESSO DE FISIOTERAPIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

#### a) Formatação

- Dimensão: 120 cm de altura por 90 cm de largura, com cordão preso em travessa de madeira ou PVC, para ser pendurado, devendo ser impresso em gráfica.
- Fonte: Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.
- Margem: Deverá ser definida uma margem de no mínimo 2,5 cm em torno da área de apresentação do pôster (banner), sendo reservada uma faixa de 5 cm a partir da margem superior, para colocação de título e logomarcas institucionais (Instituição de ensino do autor e/ou onde foi desenvolvida o estudo/pesquisa, identificação do evento). Em seguida, deve constar o título e subtítulo (se houver) do trabalho, o(s) nome(s) do(s) autor (es) e orientador, conforme as informações que constam no trabalho.
- Tipo de Papel: Os pôsteres (banners) deverão, preferencialmente, ser feitos com papel firme, de boa gramatura, podendo ser fosco ou glossy, em lona ou similar.
- Cor do Papel: A cor do plano de fundo dos pôsteres (banners) será de livre escolha dos autores, mas é recomendável a utilização de cores suaves para o fundo visto que cores intensas tornam a leitura cansativa.

#### b) Conteúdos

- O pôster (banner) deverá conter os seguintes conteúdos: a logomarca do evento, o título e subtítulo (se houver) do trabalho, o nome dos autores seguidos de identificação e dados da pesquisa (conforme apresentado no resumo submetido: introdução, objetivo, metodologia, resultados, discussão, conclusão e referências).
- Título: O título do pôster (banner) deve, obrigatoriamente, ser idêntico ao título do resumo do trabalho submetido; deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito).
- Nome(s) do(s) autor (es) devem ser os mesmos do resumo do trabalho submetido: aluno/autor e orientador, seguido de titulação acadêmica, departamento, centro, instituição de origem, município e endereço eletrônico.
- Dados da pesquisa: Conforme apresentado no resumo do trabalho submetido, deve contemplar introdução, objetivo, metodologia, resultados, discussão, conclusão e referências.
- Referências: Na lista de referências somente devem constar as obras citadas no pôster (banner).

#### c) Recomendações

- O pôster (banner) é principalmente uma oportunidade para disseminar e debater seu trabalho com os outros participantes presentes.
- Faça textos curtos e objetivos, organizando as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas.
- Utilize todos os recursos disponíveis para o pôster (banner) despertar o interesse do público.



- Para mostrar resultados, prefira ilustrações (gráficos) ao invés de tabelas, mas não sobrecarregue os gráficos com informações. Também podem ser utilizadas fotografias ou outros tipos de ilustrações.
- Organize as ilustrações e textos em seções dispostas verticalmente. Seções dispostas horizontalmente podem confundir o leitor e dificultam a leitura. Numere as seções para melhor orientar a leitura.
- Use e abuse de recursos gráficos, como setas ligando partes do pôster (banner), fundos de cores diferentes, separando partes relacionadas entre si, texto com letras de tamanhos diferentes, indicando a importância de cada parte.
- Utilize canaletas nas bordas superior e inferior, permitindo a fixação nos expositores e fácil colocação e remoção dos mesmos.
- Utilize o modelo de pôster (banner) em anexo ([arquivo em Power Point](#)) para inserção das informações do seu trabalho, visto que a estrutura apresentada atende aos requisitos especificados anteriormente.